

El aprendizaje autorregulado en la formación profesional de los alumnos de mercadotecnia

LAURA MAYELA RAMÍREZ MURILLO¹

*SALVADOR CEJA OSEGUERA**

RESUMEN

La necesidad de formar a estudiantes más responsables de su propio aprendizaje es una realidad. La sociedad requiere profesionistas capaces de adaptarse a los cambios vertiginosos del entorno, de enfrentarse a situaciones de crisis y de tomar decisiones responsables. El aprendizaje autorregulado se ha convertido en un factor clave para los profesionistas, y entre ellos los mercadólogos, ya que no sólo deben ser capaces de aplicar los conocimientos obtenidos, sino que deben ser personas autónomas e independientes, con estrategias propias de aprendizaje, con actitudes positivas y bien motivados. El objetivo de esta investigación no experimental, cuantitativa, descriptiva y transversal simple consiste en analizar el grado de aprendizaje autorregulado que se percibe en los alumnos de mercadotecnia. Los resultados obtenidos muestran que en la autorregulación influyen de manera especial el contexto familiar, los profesores y las actitudes del alumno. También se encontró que las mujeres desarrollan más el aprendizaje autorregulado.

Palabras clave: Educación, mercadotecnia, aprendizaje autorregulado, estrategias de aprendizaje, motivaciones, actitudes

ABSTRACT

The need to form more responsible students for their own learning process is a reality. Society requires professionals able to adapt to rapid changes in the environment, to confront crisis situations and make responsible decisions. Self-regulated learning has become an important factor for professionals, among them marketers, as they must not only be able to apply the knowledge gained, but must be autonomous and independent, with their own learning strategies, attitudes positive and motivated. The objective of this simple non-experimental, quantitative, descriptive and transversal study is to analyze the degree of perceived self-regulated learning in students of marketing. The results show that self-regulation influence especially the family context, teachers and student attitudes. We also found that more women develop self-regulated learning.

Keywords: Education, marketing, self-regulated learning, learning strategies, motivations, attitudes.

¹ *Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla.

INTRODUCCIÓN

En cualquier lugar donde se desenvuelve el ser humano es capaz de aprender, ya sea en lugares especialmente destinados a ello (el aula), o con apoyo de herramientas especiales (espacios virtuales, videoconferencias, etc.). Puede aprender por sí solo o con la ayuda de otros. Pero en todo momento el principal responsable del aprendizaje es uno mismo, lo que nos lleva al aprendizaje autorregulado, el cual puede ser entendido como la capacidad que tienen las personas de hacerse responsables de su propio aprendizaje, sin importar en qué contexto se encuentren, ya sea el aula, el trabajo o la vida social (López, 2004; Burnett, 2007; Schleicher, 2007).

La autorregulación es un concepto utilizado con frecuencia en la pedagogía y en las psicología cognitiva, pero en los años recientes este concepto se ha empleado en las áreas que estudian de cerca las competencias, las actitudes y las motivaciones que se generan en los diferentes escenarios en donde se desarrolla el ser humano, por lo que en las ciencias económicas cada vez es más común encontrar investigaciones al respecto.

En el ámbito de la educación existe un sinnúmero de investigaciones que hablan sobre el tema que tratan de explicar en qué consiste y cómo se puede potencializar su desarrollo. Algunos trabajos analizan los diferentes procesos que se tienen que generar para que la autorregulación ocurra y proponen modelos específicos (Pintrich, 2000; Zimmerman, 2000; Bandura, 2001; Puustinen y Pulkkinen, 2001). Otros trabajos intentan explicar las diferentes estrategias de aprendizaje que existen que lo favorecen (Valle, González, Cuevas, Fernández, 1998; Ley y Young, 2001; Torrano y González, 2004), y algunas de ellas explican la estrecha relación existente entre las conductas en el aula, las actitudes y las motivaciones (Eisenberg, 2000; Brock 2000; Chance 2001; Soto, 2001; Trillo, 2003; Dembo, Junge y Lynch, 2004; Morales 2006).

Existen investigaciones en el campo de las ciencias económicas enfocadas al estudio de las nuevas estrategias de aprendizaje en los espacios virtuales, como el e-learning y el b-learning, en donde se considera que los hipermedios facilitan a los estudiantes el desarrollo del aprendizaje autorregulado (Sugre, 2000; Peñalosa, Landa y Vega, 2006; Llorante, 2013); algunas investigaciones más se enfocan a conocer cómo se desarrolla y aplica en los estudiantes de las áreas de negocios (León y Carrea, 2007; González, De Juan, Parra, Sarabia y Kanther, 2010; Vives-Varela, Durán-Cárdenas, Valera-Ruíz, Fortoul, 2013).

El propósito de esta investigación es analizar el desarrollo del aprendizaje autorregulado en los alumnos de mercadotecnia, con la intención de descubrir cuáles son las capacidades y posibilidades que tienen los estudiantes de esta área para ser personas autónomas, independientes y capaces de afrontar los retos que se les presenten. Este tipo de estudios contribuyen a reforzar la idea de que el proceso de autorregulación es un elemento fundamental en la formación de todo profesional, y de manera especial en los mercadólogos.

El estudio se ha dividido en siete secciones: la introducción; el objetivo general; el marco teórico; el modelo de estudio; la metodología utilizada, seguida de la discusión de resultados, para finalizar con las conclusiones.

OBJETIVO GENERAL

Determinar el desarrollo del aprendizaje autorregulado en la formación profesional de los alumnos de mercadotecnia.

MARCO TEÓRICO

Aprendizaje Autorregulado

Para Bandura (2001) el aprendizaje autorregulado se relaciona con la perspectiva socio-cognitiva, según la cual el aprendizaje consiste en la interacción de procesos personales (cognitivos, motivacionales/afectos y biológicos). Para este autor la autorregulación va muy de la mano de las motivaciones, el autoconcepto y las experiencias de dominio (éxito/fracaso) en sus diferentes actividades. Según Zimmerman (2000) la autorregulación se relaciona con el grado en que los alumnos tienen un papel activo en su propio aprendizaje y está relacionado con otros conceptos importantes como la cognición, la metacognición, la motivación, la conducta y el contexto donde se desarrolla el estudiante. Para Pintrich (2000) el aprendizaje autorregulado es un proceso formado por cuatro aspectos muy parecidos a los propuestos por el anterior autor, los cuales tienen que ver con la cognición, la motivación/afectividad, el comportamiento y el contexto. En su modelo propone cuatro fases necesarias para que la autorregulación se dé: la planificación, la autoobservación (self-monitoring), el control y la evaluación (Tabla 1).

Tabla 1
Modelos de Aprendizaje Autorregulado

Autores	Características
Pintrich	<ul style="list-style-type: none"> • Su objetivo es clasificar y analizar los distintos procesos que implican el aprendizaje significativo. • Consideró que existen cuatro fases: La primera la llama Planificación, donde los alumnos deben establecer las metas de su conocimiento, activando sus conocimientos previos, estableciendo el tiempo y el esfuerzo de la tarea y activando las creencias del valor de la tarea y sus emociones. • La segunda fase la llama Autoobservación: consiste en tener conciencia y auto-motivarse ante la realización de la tarea, del esfuerzo y del tiempo empleado y de la necesidad de ayuda si es necesario. • La tercera fase es el Control: implica que el alumno debe buscar una serie de estrategias cognitivas y metacognitivas que lo ayuden en su motivación, persistencia y búsqueda de ayuda. • La última fase la llama de Evaluación, en donde el alumno lleva a cabo juicios, en donde evalúa la tarea realizada y el contexto.
Bandura	<ul style="list-style-type: none"> • La autorregulación de la conducta tiene que ver mucho con los rasgos globales de la personalidad del individuo. • Considera que las creencias de auto eficiencia son los mejores elementos de la motivación.
Zimmerman	<ul style="list-style-type: none"> • La autorregulación es un conjunto de habilidades de automanejo de contingencias ambientales, en donde los alumnos adquieren un sentido de control personal. • La Autorregulación es un proceso donde se incluyen pensamientos, sentimientos y acciones con el objetivo de cumplir metas personales. • Establece tres etapas para adquirir la autorregulación: La primera la llama Premeditación, en donde los alumnos deben generar sus metas básicas, determinar sus estrategias y tener expectativas de resultados. • La segunda la llama de Desempeño, en donde se encuentra la fase del autocontrol, auto instrucción y auto experimentación. • La tercera etapa la llama Autorreflexión, en donde los alumnos evalúan su propio desempeño.

FUENTE: Elaboración Propia.

El aprendizaje autorregulado se presenta cuando los alumnos saben utilizar una serie de recursos cognitivos y planificar y evaluar su aprendizaje a través de diversas estrategias de aprendizaje que favorecen la acción de los alumnos como sujetos activos que construyen su propio conocimiento. Según Valle, González, Cuevas y Fernández (1998, p. 56) las estrategias de aprendizaje “constituyen actividades conscientes e intencionales que guían las acciones a seguir para alcanzar determinadas metas de aprendizaje” (Tabla 2). Mientras que para Torrano y González (2004) son una serie de herramientas que ayudan a los estudiantes a procesar mejor la información y a regular su aprendizaje. En el caso de Ley y Young (2001), consideran a las estrategias de aprendizaje como una serie de pautas generales para la instrucción en donde los alumnos puedan evitar las distracciones internas y del entorno y mantener la atención y el esfuerzo en la tarea que estén realizando.

Tabla 2
Estrategias de Aprendizaje

Estrategias	Características	Tipos
Cognitivas	Hacen referencia a la integración del nuevo material con el conocimiento previo.	Estrategias de Repetición: Mecanismo de memoria para mantener las ideas a corto plazo y transferirlas a largo plazo.
		Estrategias de Elaboración: Integra los materiales informativos relacionando la información.
		Estrategias de Organización: Integra los elementos informativos nuevos y viejos en un todo coherente.
		Estrategias de Selección: Discrimina la información más relevante.
Metacognitivas	Es la planificación, control y evaluación de los estudiantes de su propia cognición.	Variables personales: Son los conocimientos que tiene la persona sobre sí mismo, de sus capacidades y limitaciones.
		Variables de la tarea: Reflexión sobre el tipo de tarea que tiene que realizar.
		Variables de estrategia: Incluye los elementos que pueden utilizar para resolver la tarea.
Manejo de Recursos	Son las estrategias de apoyo.	Tiempo y lugar de estudio.
		Regulación del esfuerzo.
		Aprendizaje "con otros".
		Búsqueda de ayuda.

FUENTE: Elaboración Propia.

Actitudes y Motivaciones

Las actitudes y motivaciones también se han considerado como estrategias de apoyo al aprendizaje autorregulado, ya que ellas incrementan la persistencia y motivan el uso de las estrategias de aprendizaje. Las diversas definiciones de actitudes se han agrupado en tres bloques principales. En el primero, autores como Soto (2001) y Trillo (2003) subrayan el aspecto emocional de la actitud; para ellos las actitudes son ideas cargadas de contenido emocional que predispone al individuo a actuar de particular manera ante diferentes situaciones. En el segundo se encuentran autores como Morales (2006), quienes destacan el elemento cognitivo que indica que las actitudes son una predisposición de los individuos para valorar de manera favorable o desfavorable algún símbolo, objeto o aspecto existente. El tercer grupo representado, por Eisenberg (2000), Brock (2000) y Chance (2001), se interesa por la influencia de las actitudes hacia la conducta; comentan que son una respuesta implícita que produce una tensión considerada socialmente importante o una propensión organizada para pensar, sentir, percibir y comportarse de cierta forma ante un objeto.

Las motivaciones están íntimamente ligadas al aprendizaje autorregulado. Entre más competente se sienta el estudiante más motivado estará y mejor empleará sus capacidades existentes y sus conocimientos; tendrá mayor eficiencia en adquirir nuevas capacidades y conocimientos, y será capaz de transmitir estas nuevas habilidades y conocimientos a otras situaciones. Para Dembo,

Junge y Lynch (2004) la motivación será más efectiva si se utilizan una serie de estrategias: en primer lugar, la orientación de metas, ya que es evidente que los estudiantes exitosos reportan el uso de metas con más frecuencia que los estudiantes con bajos niveles de desempeño; en segundo lugar las expectativas, en donde el alumno está convencido de que puede efectuar una tarea; en tercer lugar, el componente afectivo y el contexto, que serían los medios de apoyo para el proceso de aprendizaje.

Aprendizaje autorregulado en las ciencias económicas

En el campo de formación para las ciencias económicas, el aprendizaje autorregulado se ha insertado de manera especial en el campo virtual (León y Correa, 2007). En la disciplina de Mercadotecnia cada vez se utiliza el desarrollo de este tipo de competencias en los alumnos, por ejemplo se han incrementado el uso de los grupos de gestión, la utilización de salas virtuales, el método de caso reales en donde los alumnos deben descubrir toda la información adicional que implica entender este tipo de trabajos, y el desarrollo de proyectos para las empresas donde los alumnos experimentan la toma de decisiones (González, De Juan, Parra, Sarabia y Kanther, 2010). El aprendizaje autorregulado se ha convertido en un proceso donde los individuos deben adaptarse permanentemente al contexto socioeconómico dinámico y cambiante.

MODELO DE ESTUDIO

Para realizar el análisis del desarrollo del aprendizaje autorregulado en los alumnos de Mercadotecnia en su formación profesional, se adaptó el modelo de aprendizaje autorregulado propuesto por Pintrich (2000) y Zimmerman (2000), el cual propone cuatro dimensiones: (1) entorno del aprendizaje, (2) estrategias de aprendizaje, (3) actitudes, (4) motivaciones. En el *entorno del aprendizaje* se analiza la influencia de la familia y el aula. Las *estrategias de aprendizaje* consisten en analizar la integración de nuevos temas (estrategias cognitivas) y la planificación de lo aprendido (estrategias metacognitivas). Las actitudes se refieren a los elementos cognitivos, emocionales y conductuales que influyen a los alumnos. Por último, las motivaciones se entienden como los impulsos internos y externos de los alumnos para realizar una acción (Tabla 3).

Tabla 3. Aprendizaje Autorregulado

DIMENSIÓN	CARACTERÍSTICAS
	Mi familia se preocupa por mis estudios
	Mi familia está pendiente de mis logros escolares
	Mi familia me estimula a tener notas altas
	Las instalaciones de la escuela son adecuadas para apoyar mis estudios
	El ambiente en la escuela es el adecuado para fortalecer mis estudios
	Los profesores son entusiastas en los que enseñan

Contexto del Aprendizaje	Existe una alta interacción profesor- estudiante
	Los profesores me comentan cómo puedo mejorar en mis estudios
	Los profesores siempre propician la participación de los alumnos
	La participación en equipo tiene una ponderación alta en la calificación final
	Los programas de las asignaturas tienen programas claros
	Los profesores le dan más importancia a lo aprendido que a la nota
Estrategias de Aprendizaje	Reviso mis apuntes y hago esquemas de los conceptos e ideas importantes
	Copio, tomo notas y memorizo definiciones
	Hago resúmenes de las principales ideas de las asignaturas
	Usualmente memorizo todo lo que puedan preguntar antes de un examen
	Leo los apuntes hasta que entiendo los conceptos importantes
	Me fijo objetivos para organizar mis tareas
	Aplico un métodos para la realizar las tareas
	Reviso mis materiales antes de entrar a una clase
	Intento investigar los apuntes y conceptos que no entiendo
	Cuando leo textos extraigo las ideas principales del tema
	Adapto mi forma de estudiar al estilo del profesor
Si no tengo apuntes busco información en otras fuentes.	
Actitudes	Soy una persona hábil en las actividades en clase
	Soy capaz de asistir a clases en forma regular
	Se me dan bien las tareas en equipo
	Se me facilitan los exámenes de opción múltiple
	Se me facilitan los exámenes donde expongo mis ideas
	Comprendo los conceptos de las asignaturas
	La mayoría de las asignaturas me gustan
	La mayoría de las asignaturas son interesantes
	La mayoría de las asignaturas son útiles para mi carrera
	Recomendaría el programa de estudios de mi carrera
	Las calificaciones son el resultado de mi esfuerzo, y esto depende de mí
	La calificación de las materias depende de factores que yo puedo controlar
	Las calificaciones reflejan mis habilidades por lo que la nota depende de mí
	Prefiero sacar buenas calificaciones aunque no entienda los conceptos
Considero un éxito aprender nuevas formas de hacer mis tareas	
Quiero aprender y comprender todo lo que pueda de las asignaturas	
Motivaciones	Me sentiré satisfecho si aprendo y mejoro mis habilidades en las asignaturas
	Participar en la clase me hará sentir más a gusto
	Estudiar las asignaturas me hará sentir bien
	Las actividades de clase me generan interés
	El tiempo que dedico al estudio afectará a mi vida social
	Simplemente cumpla los requerimientos de clases, nada más
	Obtengo buenas notas para mejorar mi promedio final
	Obtengo buenas notas por el prestigio que ello conlleva ante mis compañeros
	Obtengo buenas notas porque representa un orgullo para mi familia
	Obtengo buenas notas porque quiero ser un excelente profesionista
Tengo buenas notas porque quiero tener mejor promedio que mis amigos	

FUENTE: Elaboración propia.

METODOLOGÍA

Se diseñó una investigación no experimental, cuantitativa, descriptiva y transversal simple, para analizar el desarrollo del aprendizaje autorregulado en los alumnos de Mercadotecnia que estudian en el área de negocios de la Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla, adaptando el Modelo de Aprendizaje Autorregulado de Pintrich (2000) y Zimmerman (2000). De los datos de

los alumnos inscritos en la modalidad presencial del área de negocios, en la carrera de Mercadotecnia, proporcionados por el Departamento Escolar, se encontró que 158 alumnos se encuentran inscritos en dicha carrera. La muestra calculada con un 95% de intervalo de confianza y un 7% de error de estimación fue de 88 encuestados. El instrumento de recolección de datos se estructuró con 50 ítems medidos en una escala Likert 5, donde la posición 1 corresponde a *Totalmente en desacuerdo* mientras que la posición 5 corresponde a *Totalmente de acuerdo*, mismos que se distribuyeron en las cuatro dimensiones que presenta el modelo: contexto del aprendizaje, estrategias de aprendizaje, actitudes y motivaciones, evaluados con 12, 11, 16 y 11 ítems respectivamente. La prueba piloto se realizó con 32 alumnos del área de humanidades, lo que permitió afirmar que el instrumento de recolección de datos es confiable porque el Alfa de Cronbach global y el de cada una de las dimensiones es mayor a 0.65 (Tabla 4).

Tabla 4. Confiabilidad del instrumento de recolección de datos

CATEGORÍAS	ALFA DE CRONBACH
Global	.956
Contexto del aprendizaje	.918
Estrategias de aprendizaje	.868
Actitudes	.901
Motivaciones	.768

Igualmente es válido porque de acuerdo a Vila, Küster y Aldás (2002) todas las correlaciones son significativas y a su vez son menores que el Alfa de Cronbach de la correspondiente dimensión (Tabla 5).

Tabla 5. Validación del instrumento de recolección de datos

	Contexto del aprendizaje	Estrategias de aprendizaje	Actitudes	Motivaciones
Contexto del aprendizaje	.918			
Estrategias del aprendizaje	.665**	.868		
Actitudes	.747**	.748**	.901	
Motivaciones	.692**	.603**	.758**	.768
**La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral)				

Hipótesis

Por lo indicado anteriormente, se plantearon las siguientes hipótesis

H1: El contexto del aprendizaje es el que determina el desarrollo del aprendizaje autorregulado.

H2: Las estrategias de aprendizaje son las que determinan el desarrollo del aprendizaje autorregulado.

H3: Las competencias son las que determinan el desarrollo del aprendizaje autorregulado.

H4: Las motivaciones son las que determinan el desarrollo del aprendizaje autorregulado.

H5: Las mujeres son las que presentan mayor desarrollo del aprendizaje autorregulado.

RESULTADOS

Con el fin de analizar las hipótesis propuestas se llevó a cabo un análisis estadístico en tres etapas: en la primera se realizó un análisis de estadística descriptiva; en la segunda, tablas de contingencia; en la tercera, el análisis factorial. El programa empleado fue el SPSS versión 21.

Análisis Descriptivo

En la dimensión *contexto del aprendizaje* las variables más significativas fueron las variables relacionadas con la familia (4.76 y 4.51); también se encontró que el contexto del aprendizaje está estrechamente relacionada con el ambiente en la escuela, con una media del 4.19. La media de esta dimensión es de 4.05 (Tabla 6).

Tabla 6. Dimensión Contexto del Aprendizaje

Contexto del aprendizaje	μ	σ
Mi familia se preocupa por mis estudios	4.76	.804
Mi familia está al pendiente de mis logros escolares	4.51	.827
Mi familia me estimula a tener notas altas	4.35	1.035
Las instalaciones de la escuela son adecuadas para apoyar mis estudios	4.05	1.273
El ambiente en la escuela es el adecuado para fortalecer mis estudios	4.19	1.031
Los profesores son entusiastas en los que enseñan	3.94	1.273
Existe una alta interacción profesor- estudiante	3.96	1.045
Los profesores me comentan cómo puedo mejorar en mis estudios	3.82	1.246
Los profesores siempre propician la participación de los alumnos	4.14	1.185
La participación en equipo tiene una ponderación alta en la calificación final	3.39	1.966
Los programas de las asignaturas tienen programas claros	3.69	1.135
Los profesores le dan más importancia a lo aprendido que a la nota	3.89	1.039
Promedio	4.05	

Por lo que se refiere a la dimensión *estrategias de aprendizaje* se puede observar que las variables más significativas son: los alumnos se fijan objetivos para organizar sus tareas (4.09) y, aplican métodos específicos para la realización de la tarea (3.85). La media total de la dimensión es de 3.60 (Tabla 7).

Tabla 7. Dimensión Estrategias de Aprendizaje

Estrategias de aprendizaje	μ	σ
Reviso mis apuntes y hago esquemas de los conceptos e ideas importantes	3.59	1.486
Copio y tomo notas y memorizo definiciones	3.25	1.477
Hago resúmenes de las principales ideas de las asignaturas	3.29	1.452
Usualmente memorizo todo lo que puedan preguntar antes de un examen	3.48	1.494
Leo los apuntes hasta que entiendo los conceptos importantes	3.50	1.195
Me fijo objetivos para organizar mis tareas	4.09	1.210
Aplico un método para la realización de una tarea	3.85	1.185
Reviso mis materiales antes de entrar a una clase	3.80	1.399
Intento investigar los apuntes y conceptos que no entiendo	3.43	1.505
Cuando leo textos extraigo las ideas principales del tema	3.80	1.008
Adapto mi forma de estudiar al estilo del profesor	3.76	1.264
Si no tengo apuntes busco información en otras fuentes.	3.44	1.284
Promedio	3.60	

En la dimensión *actitudes* se puede observar que las variables más significativas son<. los alumnos están dispuestos a trabajar en equipo (4.40) y, prefieren los exámenes abiertos a los exámenes de opción múltiple (4.35). La media de la dimensión es 3.93 (Tabla 8).

Tabla 8. Dimensión Actitudes

Actitudes	μ	σ
Soy una persona hábil en las actividades en clase	4.05	.928
Soy capaz de asistir a clases en forma regular	4.09	.911
Se me dan bien las tareas en equipo	4.40	1.095
Se me facilitan los exámenes de opción múltiple	4.00	1.034
Se me facilitan los exámenes donde expongo mis ideas	4.35	.829
Comprendo los conceptos de las asignaturas	4.13	1.177
La mayoría de las asignaturas me gustan	4.03	.815
La mayoría de las asignaturas son interesantes	4.09	1.072
La mayoría de las asignaturas son útiles para mi carrera	4.13	1.062
Recomendaría el programa de estudios de mi carrera	3.96	1.321
Las calificaciones son el resultado de mi esfuerzo, y esto depende de mí	3.95	1.538
La calificación de las materias depende de factores que yo puedo controlar	4.05	1.235
Las calificaciones reflejan mis habilidades por lo que la nota depende de mí	3.97	1.176
Prefiero sacar buenas calificaciones aunque no entienda los conceptos	3.52	1.517
Considero un éxito aprender nuevas formas de hacer mis tareas	3.56	1.172
Quiero aprender y comprender todo lo que pueda de las asignaturas	2.75	1.845
Promedio	3.93	

En la dimensión *motivaciones* se puede observar que las variables más significativas fueron que los alumnos se sienten satisfechos si aprenden nuevas habilidades (4.23) y el que participar en clase los hace sentirse motivados (4.37). La media de la dimensión es 3.69 (Tabla 9).

Tabla 9. Dimensión Motivaciones

Motivaciones	μ	σ
Me sentiré satisfecho si aprendo y mejoro mis habilidades en las asignaturas	4.23	1.241
Participar en la clase me hará sentir más a gusto	4.37	1.341
Estudiar las asignaturas me hará sentir bien	3.79	1.475
Las actividades de clase me generan interés	4.10	1.035
El tiempo que dedico al estudio afectará a mi vida social	3.97	1.011
Simplemente cumpla los requerimientos de clases, nada más	2.87	1.835
Obtengo buenas notas para mejorar mi promedio final	2.32	1.373
Obtengo buenas notas por el prestigio que ello conlleva ante mis compañeros	3.95	1.147
Obtengo buenas notas porque representa un orgullo para mi familia	3.00	1.862
Obtengo buenas notas porque quiero ser un excelente profesionista	3.88	1.527
Tengo buenas notas porque quiero tener mejor promedio que mis amigos	4.17	1.430
Promedio	3.69	

Análisis de tablas de contingencia.

Las tabulaciones cruzadas elaboradas fueron las siguientes: Tablas de contingencia entre sexo y las cuatro dimensiones analizadas (Tabla 10, 11, 12 y 13).

Tabla 10. Tabla de contingencia entre el sexo y el contexto del aprendizaje

Contexto del aprendizaje	Hombres %	Mujeres %
Mi familia se preocupa por mis estudios	88.5	88.2
Mi familia está al pendiente de mis logros escolares	75.3	82.1
Mi familia me estimula a tener notas altas	72.5	83.6
Las instalaciones de la escuela son adecuadas para apoyar mis estudios	77.1	83.1
El ambiente en la escuela es el adecuado para fortalecer mis estudios	82.5	83.0
Los profesores son entusiastas en los que enseñan	75.6	77.0
Existe una alta interacción profesor- estudiante	75.3	86.2
Los profesores me comentan cómo puedo mejorar en mis estudios	75.5	82.1
Los profesores siempre propician la participación de los alumnos	80.6	87.9
La participación en equipo tiene una ponderación alta en la calificación final	74.5	86.8
Los programas de las asignaturas tienen programas claros	77.8	83.4
Los profesores le dan más importancia a lo aprendido que a la nota	76.8	85.3

La anterior tabla nos muestra que en la dimensión *contexto del aprendizaje* los hombres consideran que la familia es un elemento muy importante al momento de esforzarse en sus estudios (88.5 %) y que el ambiente de la escuela sí propicia el fortalecimiento de sus estudios (82.5 %); en el caso de las mujeres, consideran que sus padres sí están al pendiente de sus estudios (88.2 %) y que los profesores propician la participación de los estudiantes (87.9 %).

Por lo que se refiere a la dimensión *estrategias de aprendizaje*, son las mujeres las que perciben que utilizan más las estrategias para aprender que los hombres. Ellas sostienen que siempre se fijan objetivos para organizar sus tareas (87.0%) y revisan sus apuntes antes de entrar a sus clases (83.2%). Mientras que los hombres consideran que establecen objetivos en la organización de sus tareas (85.6 %), y aplican un método específico para la realización de las mismas (81.2 %) (Tabla 11).

Tabla 11. Tabla de contingencia entre el sexo y las estrategias de aprendizaje

Estrategias de aprendizaje	Hombres %	Mujeres %
Reviso mis apuntes y hago esquemas de los conceptos e ideas importantes	73.5	80.2
Copio y tomo notas y recito definiciones	75.3	79.1
Hago resúmenes de las principales ideas de las asignaturas	72.5	78.6
Usualmente memorizo todo lo que puedan preguntar antes de un examen	67.1	73.1
Leo los apuntes hasta que entiendo los conceptos importantes	75.5	85.0
Me fijo objetivos para organizar mis tareas	85.6	87.0
Aplico un método para la realización de una tarea	81.2	79.0
Reviso mis materiales antes de entrar a una clase	65.3	83.2
Intento investigar los apuntes y conceptos que no entiendo	75.5	79.1
Cuando leo textos extraigo las ideas principales del tema	80.6	82.9
Adapto mi forma de estudiar al estilo del profesor	74.5	81.8
Si no tengo apuntes busco información en otras fuentes.	72.3	79.1

En la tabla 12 puede observar que las mujeres son las que tienen mayores actitudes positivas, como en el caso de que les gustan las asignaturas de su carrera (91.2 %), y les parecen interesantes (89.1). En el caso de los hombres se observa que les gustan las materias de su carrera (89.1 %) y que recomendarían el programa de estudio (86.5 %).

Tabla 12. Tabla de contingencia entre el sexo y las actitudes

Actitudes	Hombres %	Mujeres %
Soy una persona hábil en las actividades en clase	83.5	80.2
Soy capaz de asistir a clases en forma regular	82.3	85.1
Se me dan bien las tareas en equipo	82.5	88.6
Se me facilitan los exámenes de opción múltiple	77.1	79.1
Se me facilitan los exámenes donde expongo mis ideas	81.5	83.0
Comprendo los conceptos de las asignaturas	85.6	77.0
La mayoría de las asignaturas me gustan	89.3	91.2
La mayoría de las asignaturas son interesantes	81.5	89.1
La mayoría de las asignaturas son útiles para mi carrera	87.6	88.9
Recomendaría el programa de estudios de mi carrera	86.5	87.8
Las calificaciones son el resultado de mi esfuerzo, y esto depende de mí	79.6	81.6
La calificación de las materias depende de factores que yo puedo controlar	77.5	82.0
Las calificaciones reflejan mis habilidades por lo que la nota depende de mí	81.2	83.4
Prefiero sacar buenas calificaciones aunque no entienda los conceptos	76.3	77.4
Considero un éxito aprender nuevas formas de hacer mis tareas	80.1	81.2
Quiero aprender y comprender todo lo que pueda de las asignaturas	76.2	79.2

Por lo que se refiere a la tabla de contingencia entre la dimensión *motivaciones* y sexo, se puede observar (Tabla 13) que son las mujeres las que tienen mayores motivaciones para estudiar que los hombres. En el caso de las mujeres se observa que se sienten más satisfechas si aprenden a mejorar sus habilidades (89.1 %) y quieren tener buenas notas para superar a sus compañeros (88.2 %). En el caso de los hombres se les observa más competitivos que las mujeres ya que quieren tener

mejores promedio que sus amigos (85.7 %) y el participar en clase los hace sentir más a gusto en su desempeño (85.3 %).

Tabla 13. Tabla de contingencia entre el sexo y motivaciones

Motivaciones	Hombres %	Mujeres %
Me sentiré satisfecho si aprendo y mejoro mis habilidades en las asignaturas	83.5	89.1
Participar en la clase me hará sentir más a gusto	85.3	87.1
Estudiar las asignaturas me hará sentir bien	82.5	83.6
Las actividades de clase me generan interés	83.1	87.1
El tiempo que dedico al estudio afectará a mi vida social	75.5	77.0
Simplemente cumplo los requerimientos de clases, nada más	75.6	77.0
Obtengo buenas notas para mejorar mi promedio final	75.3	81.2
Obtengo buenas notas por el prestigio que ello conlleva ante mis compañeros	78.5	79.1
Obtengo buenas notas porque representa un orgullo para mi familia	80.6	82.9
Obtengo buenas notas porque quiero ser un excelente profesionista	74.5	86.8
Tengo buenas notas porque quiero tener mejor promedio que mis amigos	85.7	88.2

ANÁLISIS FACTORIAL

Se utilizó la técnica de interdependencia conocida como factorial. Para el análisis se utilizaron los pasos propuestos por Malhotra (2008) que consisten en: formulación del problema de análisis, determinación del número de factores, rotación de factores, interpretación, calificación y elección de variables sustitutas. Mediante el análisis factorial se analiza la varianza común a todas las variables.

Definición del problema a analizar. Esta técnica permitió determinar los factores de mayor impacto, es decir, cuáles son las dimensiones que perciben los alumnos de mercadotecnia como las más importantes en la formación de su aprendizaje autorregulado.

Determinación del número de factores. Se utilizó el método de componentes principales, en el cual se tomó la varianza total de los datos. De acuerdo con el análisis de la varianza (Tabla 14), encontramos que ocho factores explican el 71.89 % de ésta, por lo tanto, se concluye que ellos explican las percepciones de los alumnos de mercadotecnia tienen sobre su propio aprendizaje. El componente 1 es el de mayor contribución al modelo, ya que explica el 14.14 % de la varianza total; el componente 2, es el siguiente en explicar las percepciones de los alumnos con un 12.10 % de la varianza total; el componente 3 explica el 11.48 % de la varianza; el componente 4, el 9.72 %; el componente 5 explica el 7.92 %, el componente 6 explica el 7.40; el componente 7 explica 5.44 % y, por último, el componente 8 un 3.67 % de la varianza total.

Tabla 14

Explicación de la Varianza con el Método de Componentes Principales

Varianza total explicada

Componente	Autovalores iniciales			Sumas de las saturaciones al cuadrado de la extracción			Suma de las saturaciones al cuadrado de la rotación		
	Total	% de la varianza	% acumulado	Total	% de la varianza	% acumulado	Total	% de la varianza	% acumulado
1	15.975	40.961	40.961	15.975	40.961	40.961	5.515	14.141	14.141
2	2.889	7.408	48.368	2.889	7.408	48.368	4.719	12.101	26.242
3	2.033	5.214	53.582	2.033	5.214	53.582	4.479	11.484	37.726
4	1.825	4.679	58.261	1.825	4.679	58.261	3.792	9.724	47.450
5	1.525	3.911	62.171	1.525	3.911	62.171	3.091	7.925	55.375
6	1.391	3.567	65.738	1.391	3.567	65.738	2.887	7.403	62.778
7	1.284	3.292	69.030	1.284	3.292	69.030	2.122	5.440	68.218
8	1.115	2.860	71.890	1.115	2.860	71.890	1.432	3.672	71.890
9	.975	2.499	74.389						
10	.877	2.250	76.639						
11	.802	2.056	78.695						
12	.727	1.863	80.558						
13	.695	1.781	82.339						
14	.645	1.655	83.994						
15	.603	1.546	85.540						
16	.548	1.404	86.944						
17	.501	1.284	88.228						
18	.486	1.246	89.474						
19	.437	1.121	90.595						
20	.399	1.024	91.620						
21	.358	.917	92.537						
22	.324	.830	93.366						
23	.307	.787	94.154						
24	.265	.680	94.833						
25	.261	.669	95.502						
26	.241	.618	96.120						
27	.219	.562	96.682						
28	.197	.504	97.186						
29	.182	.467	97.653						
30	.156	.401	98.054						
31	.150	.385	98.439						
32	.122	.313	98.752						
33	.103	.265	99.017						
34	.094	.242	99.259						
35	.079	.202	99.461						
36	.063	.163	99.624						
37	.058	.149	99.773						
38	.052	.134	99.907						
39	.036	.093	100.000						

Método de extracción: Análisis de Componentes principales.

De acuerdo a la medida de Kaiser-Meyer-Olkin (KMO) puede decirse que el modelo factorial utilizado es apropiado (Tabla 15, ya que el índice KMO es de 0.846 ($0.846 > = .50$) indicando que se

trata de un buen modelo factorial, ya que las variables no se correlacionan y que un factor no se encuentra incluido en otro.

Tabla 15. KMO y prueba de Bartlett

Medida de adecuación muestral de Kaiser-Meyer-Olkin.		.846
Prueba de esfericidad de Bartlett	Chi-cuadrado aproximado	2647.484
	gl	741
	Sig.	.000

Rotación de factores. Se utilizó el método de rotación ortogonal varimax y los resultados corroboran ocho factores (Tabla 16) constituidos de la siguiente manera: factor 1, conformado por las variables 5,23,26,31,32,33,35 y 39. El factor 2, lo conforman las variables 16,18,19,25,27,28 y 29; el factor 3 se encuentra formado por las variables 6,7,8,9,11,y 12; el factor 4 por los ítems 1, 2 3 y 4; el factor 5 por las variables 10,13, 14 y 15; el factor 6 por los ítems 17, 22, 34 y 35; el factor 7 por las variables 21 y 24 ,y; por último, el factor 8 lo conforma la variable 38.

Interpretación de los factores. El factor 1 se encuentra conformado por las variables relacionadas con las actitudes de los estudiantes. Destacan los siguientes aspectos: en primer lugar, consideran que las actitudes son el elemento más importante para adquirir un aprendizaje autorregulado, ya que si se tiene una buena actitud se podrá adquirir la capacidad de aprender significativamente; en este factor resaltan las variables que indican que las asignaturas son útiles y que recomendarían su programa de estudio, que sus estudios reflejan sus habilidades y consideran el aprendizaje obtenido hasta la fecha satisfactorio. A este factor se le llamó *Actitudes*. El factor 2 está integrado por variables que describen las estrategias de aprendizaje, destacándose las variables según las cuales los estudiantes aplican un método para realizar sus tareas, revisan sus apuntes antes de entrar a clases y les gustan tanto los exámenes de opción múltiple como los de preguntas abiertas; a este factor se le llamó *Métodos de enseñanza*. El tercer factor está más relacionado con el ambiente del aprendizaje, ya que en él se encuentran aspectos relacionados con el profesor, como es el caso de que los profesores enseñen con entusiasmo, existe una estrecha interacción con ellos y el que los profesores propician la participación de los alumnos. A este factor se le nombró *Profesorado*.

Tabla 16. Matriz de componentes rotados^a

	Componente							
	1	2	3	4	5	6	7	8
1.- Familia se preocupa por los estudios	.274	.426	.343	.618	.172	-.079	.065	-.020
2.- Familia está pendiente	.203	.182	.142	.824	.195	.164	.100	.059
3.- Familia estimula	.204	.065	.083	.821	.102	.214	.166	.073
4.- Instalaciones adecuadas	.447	.101	.380	.612	.003	.040	-.085	-.110
5.- Ambiente en la escuela	.528	.207	.432	.472	.140	.098	.023	-.147
6.- Profesores entusiastas	.268	.236	.640	.325	.055	.044	.127	-.124
7.- Interacción profesores	.239	.280	.717	.301	.099	.098	.045	-.017
8.- Mejorar clases	.186	.169	.750	.239	.257	.107	.136	-.008
9.- Profesores propician participación	.345	.275	.692	.321	.179	-.068	.072	-.055
10.- Programas claros	.011	.258	.418	.104	.447	.279	-.124	.276
11.- Es más importante lo aprendido	.354	.045	.512	.447	.108	.140	.247	.256
12.- Revisar apuntes	.093	-.093	.815	-.148	.088	.177	.063	-.032
13.- Hacer esquemas	.125	.256	.197	.025	.802	.199	.056	.070
14.- Hacer resúmenes	.172	.184	.231	.128	.844	.102	.121	.026
15.- Memorizar	.150	.149	.030	.206	.778	.004	.230	-.029
16.- Leer conceptos	-.179	.493	.133	.188	.172	.242	-.288	.284
17.- Fijar objetivos	.307	.268	.211	.347	.162	.464	.247	-.129
18.- Aplicar métodos	.267	.623	.205	.129	.228	.195	.262	.074
19.- Revisar antes de entrar a clases	.062	.701	.033	.027	.273	.313	.215	.042
20.- Investigar apuntes	.126	.043	.095	.130	.128	.207	.808	.137
21.- Leer textos	-.002	.364	.140	.127	.220	.337	.585	-.218
22.- Adaptar forma de estudio	.056	.234	.180	.124	.304	.591	.391	-.097
23.- Buscar otras fuentes	.407	.273	.084	.042	.101	.120	.318	.373
24.- Persona hábil	.258	.481	.242	.163	.299	-.010	.505	-.016
25.- Persona capaz	.354	.694	.179	.116	.044	-.106	.135	.019
26.- Tareas en equipo	.503	.487	.259	.169	.169	.249	.044	-.174
27.- Exámenes de opción	.245	.524	-.057	-.013	.237	.445	-.031	-.170
28.- Exámenes abiertos	.417	.474	.303	.166	.052	.347	-.047	-.019
29.- Me gustan las asignaturas	.406	.511	.037	.294	.211	-.041	.075	-.139
30.- Son interesantes	.288	.670	.164	.198	.132	.176	.078	.063
31.- Asignaturas útiles	.702	.360	.254	.156	.212	.093	.044	-.109
32.- Recomendar otros programas	.721	.367	.367	.124	.113	.086	.021	-.132
33.- El resultado de mi esfuerzo	.672	.171	.267	.273	.056	.032	.136	.129
34.- Factores que el alumno controla	.468	.172	.083	.198	.061	.674	.120	.011
35.- Reflejan mis habilidades	.701	.085	-.006	.036	.206	.281	.073	.058
37.- Buenas Calificaciones	.161	.088	.134	.093	.048	.797	.140	.206
38.- Querer aprender	.020	-.029	-.110	.017	.036	.024	.012	.838
39.- El aprendizaje es satisfacción	.539	.220	.206	.326	.027	.179	.091	.139

Método de extracción: Análisis de componentes principales.

Método de rotación: Normalización Varimax con Kaiser.

El factor 4 se relaciona también con las variables de la dimensión ambiente del aprendizaje pero aquellas que tienen que ver con la familia. En ellas se destaca la participación de la familia en la motivación de los estudiantes por aprender. A este factor se le nombró *Familia*. El factor 5 destaca variables que tienen que ver con las estrategias de aprendizaje relacionadas con las técnicas para aprender mejor, como es el caso de las variables realización de esquemas, resúmenes y evitar la

memorización. A este factor se le llamó *Técnicas de estudio*. El factor 6 se relaciona con las motivaciones, en él se pueden apreciar aspectos como la formación de objetivos en los estudios, el obtener buenas calificaciones y que el alumno puede controlar su propio aprendizaje. Se le llamó a este factor *Motivaciones*. El factor 7 tiene que ver con aspectos considerados por los alumnos como adecuados para extraer información de otros textos para completar la información, a este factor se le nombró *Otros textos*. Por último el factor 8 se refiere a los alumnos que tienen como motivación principal el querer aprender y se le llamo *Aprendizaje* (Tabla 17).

Tabla 17. Factores

ÍTEM	Factor 1 Actitudes	Factor 2 Métodos	Factor 3 Profesorado	Factor 4 Familia	Factor 5 Técnicas	Factor 6 Motivaciones	Factor 7 Textos	Factor 8 Aprendizaje
5	.528	.207	.432	.472	.140	.098	.023	-.147
23	.407	.273	.084	.042	.101	.120	.318	.373
26	.503	.487	.259	.169	.169	.249	.044	-.174
31	.702	.360	.254	.156	.212	.093	.044	-.109
32	.721	.367	.367	.124	.113	.086	.021	-.132
33	.672	.171	.267	.273	.056	.032	.136	.129
35	.701	.085	-.006	.036	.206	.281	.073	.058
39	.539	.220	.206	.326	.027	.179	.091	.139
16	-.179	.493	.133	.188	.172	.242	-.288	.284
18	.267	.623	.205	.129	.228	.195	.262	.074
19	.062	.701	.033	.027	.273	.313	.215	.042
25	.354	.694	.179	.116	.044	-.106	.135	.019
27	.245	.524	-.057	-.013	.237	.445	-.031	-.170
28	.417	.474	.303	.166	.052	.347	-.047	-.019
29	.406	.511	.037	.294	.211	-.041	.075	-.139
30	.288	.670	.164	.198	.132	.176	.078	.063
6	.268	.236	.640	.325	.055	.044	.127	-.124
7	.239	.280	.717	.301	.099	.098	.045	-.017
8	.186	.169	.750	.239	.257	.107	.136	-.008
9	.345	.275	.692	.321	.179	-.068	.072	-.055
11	.354	.045	.512	.447	.108	.140	.247	.256
12	.093	-.093	.815	-.148	.088	.177	.063	-.032
1	.274	.426	.343	.618	.172	-.079	.065	-.020
2	.203	.182	.142	.824	.195	.164	.100	.059
3	.204	.065	.083	.821	.102	.214	.166	.073
4	.447	.101	.380	.612	.003	.040	-.085	-.110
10	.011	.258	.418	.104	.447	.279	-.124	.276
13	.125	.256	.197	.025	.802	.199	.056	.070
14	.172	.184	.231	.128	.844	.102	.121	.026
15	.150	.149	.030	.206	.778	.004	.230	-.029
17	.307	.268	.211	.347	.162	.464	.247	-.129
22	.056	.234	.180	.124	.304	.591	.391	-.097
34	.468	.172	.083	.198	.061	.674	.120	.011
35	.161	.088	.134	.093	.048	.797	.140	.206
21	-.002	.364	.140	.127	.220	.337	.585	-.218

24	.258	.481	.242	.163	.299	-.010	.505	-.016
38	.020	-.029	-.110	.017	.036	.024	.012	.838

Los resultados obtenidos permiten contrastar las hipótesis planteadas:

H1: El contexto del aprendizaje es el que determina el desarrollo del aprendizaje autorregulado.

Según el análisis de estadística descriptiva, esta dimensión es la que tiene la mayor significancia en el aprendizaje autorregulado; igualmente en el análisis factorial se concluyó que dos factores están integrados por variables de esta dimensión, como es el caso de los factores 3 y 4, profesores y familia, por lo que no se rechaza la hipótesis de investigación.

H2: Las estrategias de aprendizaje determinan el desarrollo del aprendizaje autorregulado.

Según el análisis estadístico descriptivo esta dimensión es la menos significativa en el aprendizaje autorregulado; el análisis factorial corrobora esta información, ya que sólo los factores 2 y 5 tienen variables de esta dimensión. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis de investigación.

H3: Las actitudes son las que determinan el desarrollo del aprendizaje autorregulado.

De acuerdo al análisis estadístico descriptivo esta dimensión es la segunda más significativa, pero para el análisis factorial esta dimensión es la más importante. Por lo tanto, no se rechaza la hipótesis de investigación.

H4: Las motivaciones son las que determinan el desarrollo del aprendizaje autorregulado.

En los resultados del análisis de estadística descriptiva se observa que esta dimensión es poco significativa para el aprendizaje autorregulado, y el análisis factorial corrobora la información, ya que sólo el factor 6 es el único que contiene variables de esta dimensión. Por lo tanto, la hipótesis de investigación se rechaza.

H5: Las mujeres son las que presentan mayor desarrollo del aprendizaje autorregulado.

De acuerdo al análisis de tabulaciones cruzadas las mujeres son las que manifiestan mayor desarrollo en el aprendizaje autorregulado. Por lo tanto no se rechaza la hipótesis de investigación.

CONCLUSIONES

El aprendizaje autorregulado es indispensable para los jóvenes mientras estudian y cuando salen de las universidades. Quien autorregula su aprendizaje es capaz de conocer sus fortalezas y sus debilidades durante su proceso de aprendizaje. En la vida diaria estos profesionistas estarán expuestos a resolver problemas poco claro y concretos, por lo que tendrán que ser capaces de aprender de su entorno y por su cuenta de una manera rápida. El ambiente del aprendizaje, las

estrategias para aprender, las actitudes y las motivaciones, elementos fundamentales en la autorregulación, son esenciales para que estos jóvenes profesionistas enfrenten sus estudios y ejerzan eficientemente su carrera.

Corresponde a las universidades fortalecer este tipo de aprendizaje, para que los alumnos sean más autónomos y al mismo tiempo se responsabilicen de su propio aprendizaje. La universidad debe fortalecer los métodos y las técnicas adecuadas para desarrollar en los alumnos conocimientos, habilidades y actitudes.

De acuerdo al análisis estadístico, se detectó que las dimensiones con mayor peso en el aprendizaje autorregulado fueron el ambiente del aprendizaje, donde se destaca la participación de la familia como acompañante del aprendizaje del joven, y la influencia de profesores comprometido y acompañantes de los alumnos en este proceso.

No deja de extrañar que las estrategias de aprendizaje y las motivaciones se encuentren relegadas a los últimos lugares en este estudio. Es importante investigar más adelante cuáles son las razones que explican esta situación.

REFERENCIAS

- Bandura, A. (2001). Social cognitive theory: An agentic perspective. *Annual Review Psychology*, 52, 1-26.
- Brock, S. L. (2000). *Acción y conducta*. Barcelona: Editorial Herder.
- Burnett, N. (2007). Educación para todos en 2015 ¿Alcanzaremos la meta? Informe de seguimiento de la educación para todos en el mundo 2008. *En Perfiles educativos*, 118.
- Chance, P. (2001). *Aprendizaje y conducta*. México: Manual Moderno.
- Dembo, M. H., Junge, L. G. & Lynch, R. (2004). Becoming a self regulated learner; implications for web based education. *Annual Conference of the American Educational Research Association*, San Diego.
- Eisenberg, F. (2000). Las actitudes. *Revista México del ITESM-Campus Estado de México*. 1(6), jun-jul.
- González, E., De Juan, M., Parra, J., Sarabia, F. y Kanther, A. (2010). Aprendizaje Autorregulado: Antecedentes y aplicaciones a la docencia universitaria de marketing. *Revista de Investigación Educativa*, 28(1), 171-194.
- León, M. y Correa, J. M. (2007). Análisis comparativo de plataformas para la promoción del emprendizaje y aprendizaje permanente. *Revista Latinoamericana de Tecnología Educativa*, 6(2), 169-179.

- Ley, K. & Young, D. B. (2001). Instructional principles for self-regulation. *Educational Technology, Research and Development*, 49, 93-104.
- López, S. M. (2004). Las redes de aprendizaje: Estrategia para disminuir el aislamiento del docente de la educación no formal. *Actas de las IX Jornadas Andaluzas de Organización y Dirección de Instituciones Educativas*, 201- 208.
- Morales, V. P. (2006). *Medición de actitudes en psicología y administración*. Madrid: Universidad Pontificia Comillas.
- Peñalosa, E., Landa P. y Vega, C. (2006). Aprendizaje Autorregulado: Una revisión conceptual. *Revista Electrónica de Psicología Iztacala*, 9(2), 1-21.
- Pintrich, P. R. (2000). Educational Psychology at the millennium: A look back and a look forward. *Educational Psychologist*, 35, 221-226.
- Puustinen, M. & Pulkkinen, L. (2001). Models of self-regulated learning: A review. *Scandinavian Journal of Educational Research*, 45, 269-286.
- Schleicher, A. (2007). Panorama de la educación 2007. Nota para México. *En Revista Perfiles Educativos*. (117).
- Soto, E. (2001). *Comportamiento organizacional; impacto de las emociones*. México: Thomson Learning.
- Sugre, B. (2000). *Cognitive approaches to web-based instruction. Computers as cognitive tools*. New Jersey: Laurence Erlbaum Associates.
- Torrano, F. (2004). El aprendizaje autorregulado: presente y futuro de la investigación. *Revista Electrónica de Investigación Psicoeducativa*, 2(1), 1-34.
- Trillo, F. (2003). *La educación en actitudes y valores: dilemas de la enseñanza y evaluación*. Argentina: Homosapiens.
- Valle, A., González, R., Cuevas, L. y Fernández, A. P. (1998). Las estrategias de aprendizaje; características básicas y su relevancia en el contexto escolar. *Revista de Psicodidáctica*, 6, 53-68.
- Vallejo, M. P. (2013). *El análisis factorial en la construcción e interpretación de tests, escalas y cuestionarios*. Madrid: Universidad Pontificia Comillas.
- Vila, N., Küster, I., y Aldás, J. (2003). Desarrollo y validación de escalas de medida en marketing. *Quadern de treball*, 104. (Nova época). Facultad d'Economía, Universitat de Valencia.
- Vives-Varela, T., Durán-Cárdenas, C., Varela-Ruiz, M. y Fortoul, T. (2013). La autorregulación en el aprendizaje, la luz de un faro en el mar. *Investigación en Educación Médica*, 3(9), 34-39.
- Zimmerman, B. J. (2002). Becoming self-regulated learner: An overview. *Theory into Practice*, 41, 64-72.