

“Comparación de los principales obstáculos en la creación de empresas manifestados por los estudiantes universitarios en España, Puerto Rico y México”.

GEORGINA DEL CARMEN LÓPEZ AGRAZ.*

JOSÉ FRANCISCO HARO BEAS.

JUAN FRANCISCO GÓMEZ CÁRDENAS.

RESUMEN

El presente trabajo de investigación empírico, tiene como objetivo comparar los principales obstáculos que dificultan la creación de empresas, en base al entorno de la Teoría Institucional, realizadas en épocas y países diferentes con una muestra de estudiantes universitarios: España-Cataluña-837, Puerto Rico-435 y México-Nayarit-215 y directivos de empresas en España-Cataluña: 92 y México-Nayarit: 25, los resultados del comparativo coinciden que el principal obstáculo para crear una empresa es la falta de capital inicial.

Palabras clave: Entrepreneurship, creación de empresas, estudiantes universitarios, obstáculos en la creación de empresas.

ABSTRACT

This empirical research is aimed at comparing the main barriers that prevent the creation of businesses, based on the environment of the Institutional Theory held in different times and countries with a sample of university students: Spain-Cataluña:837; Puerto Rico-435 and Mexico-Nayarit-215 along with high business managers in Spain – Cataluña: 92 and Mexico – Nayarit: 25. The results of this comparative study agree, showing that the main obstacle to starting a business is the lack of initial capital.

Keywords: Entrepreneurship, university students, obstacle creation business.

*Universidad Autónoma de Nayarit

INTRODUCCIÓN

Considerando la creación de empresas como un elemento clave para la recuperación económica, en la actualidad la creación de empresas esta tomando un importante auge como campo de investigación científica (Veciana, 1999; Lundström y Stevenson, 2002), el entrepreneurship es un motor importante del crecimiento económico, sin embargo, sólo un pequeño grupo de nuevos empresarios es el responsable de la mayoría de los nuevos empleos creados (Autio, 2005).

El presente trabajo de investigación se realizo con los estudiantes universitarios, el objetivo de la investigación es comparar en el entorno de la teoría institucional los factores informales, los principales obstáculos que dificultan la creación de empresas en un comparativo con investigaciones realizadas en épocas y países diferentes: España-Cataluña, Puerto Rico y México-Nayarit.

La clave de suministrar de un país emprendedor, puede ser la clave indicada cómo conducente al entorno (Begley et al., 2005), ya que las diferencias culturales pueden explicar también porqué una región es más emprendedora que otra en un momento del tiempo, coincidiendo como obstáculo la falta de capital inicial.

Emprender es sinónimo de iniciar una actividad empresarial y emprendedor es el individuo que encuentra oportunidades para realizar una actividad económica con los recursos necesarios en su entorno (Mira, 2006; Gao, 2008); y entrepreneurship es una actividad que conduce a la creación y dirección de una nueva organización designada a perseguir una única e innovadora oportunidad (Hindle y Rushworth, 2000).

Considera Aragón et al., (2009) que en las últimas décadas se le está prestando mucha atención desde los poderes públicos y el auge que la creación de empresas está teniendo como campo de investigación científica, en investigaciones recientes por la creación de empresas como vía de solución de los problemas 1) del crecimiento económico y regional; 2) desempleo, por la creación de empresas como vía de solución de los problemas en lo referente a la generación de ocupación de nuevos puestos de trabajo 3) por la creación de empresas como vía de solución de los problemas del fomento de la innovación empresarial.

DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

Se desconoce cuál es la percepción de los principales obstáculos para crear su propia empresa por parte de los estudiantes universitarios nayaritas, ya que se considera la importancia de identificar las percepciones de los estudiantes respecto a la creación y los problemas que se enfrentan en la

creación de empresas como el primer paso para establecer políticas eficaces de creación de empresas en el ámbito universitario, ya que la necesidad de saber las actitudes sobre el atractivo de crear una empresa y su viabilidad son por lo general producto del contexto cultural y social, señalado por el entorno institucional informal; este conocimiento podría y debería ser utilizado por los responsables de las políticas públicas y educativas con poder de influencia en la creación de empresas.

OBJETIVO GENERAL

Comparar la percepción de los estudiantes en los principales obstáculos que dificultan la creación de empresas, en base al entorno de la Teoría Institucional, realizadas en épocas y países diferentes.

OBJETIVO ESPECÍFICO:

Conocer los factores institucionales, referidos a los obstáculos que dificultan la creación de empresas de los estudiantes de la Universidad Autónoma de Nayarit y empresarios nayaritas comparados con otras instituciones de España y Puerto Rico.

JUSTIFICACIÓN

La presente investigación hace referencia como marco teórico a la teoría económica institucional de North, ya que en opinión de Veciana, 1999:25 “La teoría institucional es, sin duda, la teoría que actualmente proporciona un marco conceptual más apropiado para el estudio de la influencia de los factores del entorno en la creación de empresas”, especialmente a los factores informales (ideas, creencias, valores, actitudes, percepciones, códigos de conducta, hábitos y valores sociales,...) estos condicionan las decisiones tomadas por los individuos, por lo que el entorno influirá en la percepción de crear una nueva empresa (North, 2007).

Los obstáculos entre ellos la burocracia relativa a la formación de negocios y operación en términos de adquirir los necesarios permisos y licencias, y la recaudación de impuestos en pequeñas empresas continúa siendo problemático para propietarios de pequeñas empresas y empresarios (North, 2007). El hecho de que acceso a los recursos financieros sea la principal barrera para la creación de empresas (Robertson et al. 2003; Levie y Autio, 2008) hace que cualquier estudio que trate de determinar o explicar el nivel de actividad emprendedora deba tener en cuenta el nivel de acceso de los apoyos financieros existentes en el mercado; La falta de capital inicial, el poco apoyo a través de subvenciones y ayudas y el elevado coste así como la dificultad para encontrar recursos ajenos puede llevar a decidir finalmente no emprender la actividad planeada (Urbano, 2006).

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.

El ámbito de aplicación se realizó en el Estado de Nayarit, México, con la muestra de los estudiantes de la Universidad Autónoma de Nayarit (U.A.N.), que se encuentran cursando el primer y último año académico en el periodo escolar 2007-2008, un total de la población de 2876 Estudiantes, en el área de conocimiento Económicas-Administrativas y de Ciencias de la Salud, con una muestra de 215 encuestas en muestreo estratificado aleatorio.

El método de recogida de la información fue la cumplimentación presencial de cuestionarios mediante encuesta estructurada y autoadministrada. El tipo de muestreo que se utilizó fue el muestreo aleatorio estratificado, con asignación proporcional por licenciaturas y por las diferentes áreas de titulación.

El procesamiento de datos de todos los datos primarios obtenidos en el trabajo de campo ha sido analizado mediante métodos cuantitativos, a través del programa estadístico SPSS, Versión 11.0, utilizando las técnicas estadísticas de tabulación cruzada y el “test de la chi-cuadrado” se han cruzado en el caso de la muestra de estudiantes universitarios las diferentes variables, con las preguntas sobre los Obstáculos que dificultan la creación de una empresa propia.

Conjuntamente con la presentación de los datos de los Nayaritas, estaremos presentando y comparando los datos de las investigaciones previas realizadas por Aponte (2002) Puerto Rico y Urbano (2003) España.

Ficha Técnica de la Investigación:

A continuación se muestran los datos de la ficha técnica de los estudiantes encuestados.

REFERENCIAS	ESPAÑA	PUERTO RICO	MÉXICO
ÁMBITO GEOGRÁFICO	Barcelona, España	Recinto de Cayey, Mayagüey, Río Piedras. (Puerto Rico)	Tepic, Nayarit, México
UNIDAD DE ANÁLISIS	Universidad Autónoma de Barcelona	Universidad de Puerto Rico	Universidad Autónoma de Nayarit

UNIVERSO DE LA POBLACIÓN	Curso de creación de empresas	Administración de Empresas, economía e ingeniería.	Área Económico Administrativas y ciencias de la salud.
PERIODO ESCOLAR	2003	2002	2008
TAMAÑO DE LA MUESTRA	837	435	215

Fuente: Presentamos los datos conjuntamente con los resultados de las investigaciones anteriores realizadas en España-Cataluña: Urbano (2003); para Puerto Rico: Aponte (2002) y México-Nayarit: Investigación Propia (2008).

En este aspecto, el cuestionario incluye la pregunta abierta de los factores informales en cuanto a las dificultades (pregunta 9) ¿Cuáles son, a tu juicio, los principales factores que te dificultarían la creación de tu propia empresa?

El estudio empírico compara los principales obstáculos en la creación de empresas a través de la replica del cuestionario utilizado en la primera investigación sobre el tema en España (1984) por Genescá y Veciana; usando una muestra de estudiantes universitarios España (1984) de 1733, en España-Cataluña (2003) de 837, en Puerto Rico (2002) de 435 y en México-Nayarit (2008) de 215 de y la muestra de directivos de empresas en España-Cataluña (2003) de 92 y en México-Nayarit (2008) de 25 empresarios.

Genescá y Veciana (1984), parten de la hipótesis de que el factor decisivo en la creación de una empresa es el entorno social, tratando de hallar las actitudes que tiene hacia la creación de una nueva empresa en dos grupos de empresarios potenciales: por un lado los estudiantes universitarios de ciencias empresariales, ciencias económicas y los de ingeniería; por otro lado los directivos de empresas; La encuesta toman dos muestras, una de 1733 estudiantes universitarios de 13 distritos universitarios de toda España; y de 1515 para los directivos de empresa (Genescá y Veciana, 1984:149), tratan de determinar los frenos y reparos a la creación de una empresa propia.

Puerto Rico, muestra de 435 estudiantes universitarios encuestados de administración de empresas, economía e ingeniería de 3 y 4 año, representados por los principales centros docentes públicos, Universidad de Puerto Rico: Recinto de Cayey, Mayagüez, Río Piedras y privados Universidad Interamericana de recinto Metropolitano, utilizando el cuestionario creado por los doctores Genescá y Veciana (1984), añadiendo preguntas en torno a la percepción de viabilidad de creación de una

empresa propia, de acuerdo con el modelo de Krueger y Brazeal (1994) que sitúa el trabajo de Shapero en el contexto del proceso intencional de la conducta humana y con la imagen que la sociedad tiene del empresario (Veciana, Aponte y Urbano, 2000).

España-Cataluña, muestra de 837 estudiantes universitarios encuestados que cursaban la asignatura de creación de empresas en la Universidad Autónoma de Barcelona y la muestra de 92 directivos de empresa encuestados la mayoría son directores de recursos humanos (Urbano, 2003).

México-Nayarit, el ámbito de aplicación se realizó con una muestra de los 215 estudiantes universitarios encuestados que cursaban las áreas Económico Administrativa y Ciencias de la Salud en la Universidad Autónoma de Nayarit y la muestra de 25 empresarios participantes en la primera expo-feria Coparmex-Nayarit, se seleccionó el Estado de Nayarit por la facilidad de obtener la información (López, 2010); la encuesta personal ha sido utilizada en la recogida de datos, como una de las técnicas cuantitativas y cualitativas para completar el marco institucional informal.

Los datos de las investigaciones en España-Cataluña (Urbano, D.) y Puerto Rico (Aponte, M.I.), fueron de tesis doctorales presentadas en la Universidad Autónoma de Barcelona, dirigidas por el Dr. José María Veciana, también presentaron una comparación de los resultados en el congreso del Concilio Internacional de Pequeñas Empresas, celebrado en San Juan en enero 2000, obteniendo el premio en la categoría de investigaciones emergentes y en México (López, G) dirigida por el Dr. Lázaro Rodríguez Ariza, tesis doctoral obteniendo la calificación de Apto-Cum Laude.

RESULTADOS

Obstáculos que dificultan la creación de una empresa propia.

Entre los factores que dificultan la creación de empresas el principal factor que dificulta la creación de empresas para la muestra de los empresarios y estudiantes universitarios mexicanos-nayaritas es la “falta de capital inicial” (48.37% vs. 25.12%), en España-Cataluña para la muestra de los empresarios y estudiantes universitarios (14.3% vs. 18.3%) y para la muestra de los estudiantes de Puerto Rico (16%); seguida de la “situación económica del país” para los empresarios y estudiantes universitarios mexicanos-nayaritas (26.05% vs. 44.19%); mientras que otra son las “demasiadas cargas fiscales” para los empresarios y estudiantes universitarios mexicanos-nayaritas (16.74% vs. 7.91), en España-Cataluña para los empresarios y estudiantes universitarios (25.8 vs. 8.9%) y para la muestra de los estudiantes de Puerto Rico (2.1%). Coincidiendo en la actualidad entre los principales factores que dificultan la creación de empresas, obtenida en las cinco muestras presentadas.

Ante la “imposibilidad o dificultad de encontrar trabajo adecuado o de alcanzar sus objetivos en otros campos” y la “insatisfacción en la ocupación anterior”, las personas tienden a solucionar este problema de diferentes formas, en sociedades más emprendedoras, estas situaciones suponen un motivo mayor para plantearse la posibilidad de crear una empresa propia, que en otras que lo son menos. Para los empresarios mexicanos-nayaritas en este sentido encontramos que estos motivos pesan más que en los de España-Cataluña (15.1% vs. 7.1%) (18.23% vs. 6.3%) y menos que en la muestra de estudiantes de Puerto Rico (57.3 vs. 42.8). En el caso de los estudiantes universitarios, ante la “dificultad de encontrar trabajo”, los mexicanos-nayaritas (14.02%) y los puertorriqueños (57.3%) obtienen mayores tasas de motivación para crear su propia empresa que en la investigación de España, 1984 (13.6%), quizás debido a los más altos índices de desempleo de estas dos sociedades o a sus peores situaciones económicas.

Entre los obstáculos más importantes a la creación de empresas manifestados por los empresarios y estudiantes mexicanos-nayaritas nos encontramos la “situación económica del país” (66.67% vs. 38.14%) como uno de los principales obstáculos, mencionando la “falta de capital inicial” (41.67% vs. 62.33%) en segundo lugar y los “problemas con el personal” como tercer factor para los empresarios (16.67%) y para los estudiantes universitarios las “cargas fiscales” (20.47%). Es de destacar la importancia otorgada en mayor proporción por los estudiantes universitarios que los empresarios en los siguientes obstáculos; el “riesgo demasiado elevado” (8.33% vs. 19.53%), el “tener un empleo bien pagado” (8.33% vs. 18.14%), la “falta de un sueldo mínimo asegurado (8.33% vs. 16.28) y los “ingresos irregulares en función de la marcha del negocio” (8.33% vs. 17.21%) como principales obstáculos para la creación de empresas por parte de ambas muestras mexicanas-nayaritas.

Sorprende que uno de los obstáculos que dificultan la creación de empresas en la actualidad para los empresarios considere los “problemas con el personal” (16.67%) ya que en México-Nayarit los diferentes sindicatos de trabajadores tiene una fuerza impresionante en defender a sus agremiados; En la comparación de España-Cataluña y Puerto Rico, hemos observado que existen una serie de obstáculos igual de considerados por las muestras mexicanas-nayaritas. En principio, la muestra de los empresarios mexicanos-nayaritas, tienen menores porcentajes en todos los frenos que la muestra de España-Cataluña. La muestra de los estudiantes al igual que los empresarios tienen menor porcentaje que en las otras tres muestras de España-Cataluña, Puerto Rico e Investigación en España-1984; solamente los estudiantes universitarios mexicanos-nayaritas consideran la “falta de capital inicial” (62.33% vs. 87.2%, 85.7% y 65.7%) y el “riesgo demasiado elevado” (19.53% vs.

81.5%, 68.9% y 31.3%), aún tratándose de dos obstáculos importantes, las diferencias son significativas.

El “tener que trabajar demasiadas horas” supone obstáculo para los estudiantes mexicanos-nayaritas que para los de Puerto Rico y en la Investigación de España-1984 (14.42% vs. 45.7% y 4.3 %) y de igual manera el “retiro y jubilación insatisfactoria” (20.47% vs. 40.9% y 1.5%). El “temor a fracasar y quedar en ridículo”, la “falta de un sueldo mínimo asegurado”, la “imagen negativa del empresario”, los “ingresos irregulares en función de la marcha del negocio”, la “falta de conocimientos y experiencia en dirección de empresas”, el “dudar de su capacidad de empresario” y el “retiro y jubilación insatisfactorios”, suponen obstáculos menores para los estudiantes mexicanos-nayaritas que para los de Puerto Rico.

Hemos de mencionar también que la muestra de los empresarios mexicanos-nayaritas nos refleja y confirma que como primer obstáculo que tuvieron éstos para no crear la empresa, “la falta de capital inicial”; por lo que la realidad de estos empresarios que quisieron montar su empresa y no la llevaron a cabo, nos corrobora lo obtenido en las muestras de España, Puerto Rico y en la Investigación de España-1984.

La muestra de los estudiantes consideran las “cargas fiscales” como uno de los principales obstáculos, ocupa el 3º lugar en México-Nayarit con (20.47%) en Puerto Rico (49.6%) y en la Investigación de España-1984 (6.1%), el marco de la Teoría Institucional en el aspecto formal, nos señala los múltiples impuestos que tienen que cumplir los contribuyentes en cada región.

Se comparan las seis muestras encontrándose como principal dificultad a la falta de capital inicial, aunque en la ordenación le sigue la situación económica del país y riesgo demasiado elevado. (Ver tabla 1).

Tabla 1. Obstáculos que dificultan la creación de una empresa propia en México-Nayarit, Cataluña-España, Puerto Rico e Investigación España 1984, según la muestra de los Empresarios, Directivos de Empresas y Estudiantes Universitarios.						
Obstáculos que dificultan la Creación de Empresas en la actualidad.	MÉXICO Nayarit 2008		ESPAÑA Cataluña Urbano 2003		PUERTO RICO Aponte 2002	INVEST Genesca y Veciana 1984
	Empre- sarios %	Estu- dian- te %	Estu- dian- te %	Directi- vos de Empre	Estu- dian- te %	Estu- dian- te %

				sas %		
Riesgo demasiado elevado	8.33	19.53	81.5	69.1	68.9	31.3
Situación económica del país	66.67	38.14	76.0	47.1	82.3	-0-
Falta de capital inicial	41.67	62.33	87.2	76.5	85.7	65.7
Cargas fiscales	-0-	20.47	-0-	66.2	49.6	6.1
Problemas con el personal	16.67	11.63	-0-	-0-	36.9	11.6
Tener un empleo bien pagado	8.33	18.14	-0-	-0-	38.2	5.3
Falta de un sueldo mínimo asegurado	8.33	16.28	58.5	-0-	42.6	6.4
Temor a fracasar y quedar en ridículo	-0-	15.35	-0-	-0-	48.5	2.8
Imagen negativa del empresariado	-0-	15.81	-0-	-0-	35.2	4.6
Ingresos irregulares en función de la marcha del negocio.	8.33	17.21	-0-	-0-	44.0	2.1
Tener que trabajar demasiadas horas	16.67	14.42	-0-	-0-	45.7	4.3
Falta de conocimientos y experiencia en dirección de empresas.	8.33	36.74	-0-	-0-	57.2	24.7
Dudar de mi capacidad de empresario/a	8.33	12.56	-0-	-0-	37.9	8.1
Retiro y jubilación insatisfactorios	16.67	20.47	-0-	-0-	40.9	1.5

Fuente: Para España-Cataluña: Urbano 2003; para Puerto Rico: Aponte 2002; España: Genesca y Veciana, 1984 y para México-Nayarit: Elaboración propia 2008.

Observamos diferencias en los obstáculos valorados de las respuestas entre los empresarios México-Nayarit, directivos de empresas en España-Cataluña y estudiantes universitarios de México-Nayarit, España -Cataluña y Puerto Rico. (Ver tabla 2)

Tabla 2. Obstáculos que dificultan la creación de una empresa propia en México-Nayarit, España-Cataluña, Puerto Rico e investigación España-1984, según la muestra de los Empresarios, Directivos de Empresas y Estudiantes Universitarios.

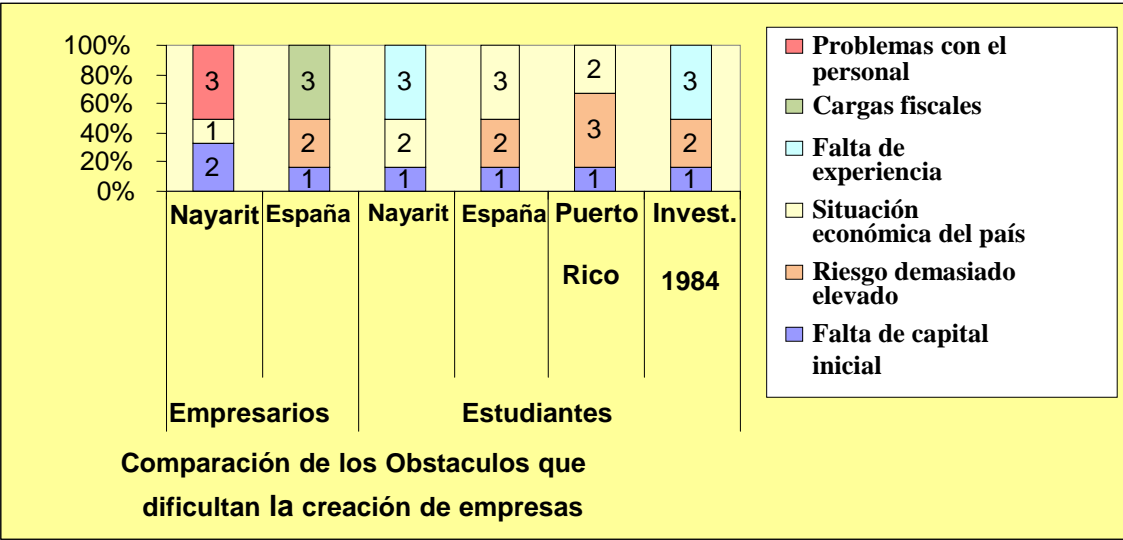
Obstáculos que dificultan la Creación de Empresas en la actualidad.	MÉXICO Nayarit 2008		ESPAÑA Cataluña Urbano 2003		PUERTO RICO Aponte 2002	INVEST. Genescá y Veciana 1984
	Empre- sarios %	Estu- dian- te %	Estu- dian- te %	Directi- vos de Empre- sas %	Estu- dian- te %	Estu- dian- te %
Riesgo demasiado elevado	-0-	-0-	2	2	3	2
Situación económica del país	1	2	3	-0-	2	-0-
Falta de capital inicial	2	1	1	1	1	1
Cargas fiscales	-0-	-0-	-0-	3	-0-	-0-
Problemas con el personal	3	-0-	-0-	-0-	-0-	-0-
Tener que trabajar demasiadas horas	3	-0-	-0-	-0-	-0-	-0-
Falta de conocimientos y experiencia en dirección de empresas.	-0-	3	-0-	-0-	-0-	3
Retiro y jubilación insatisfactorios	3	-0-	-0-	-0-	-0-	-0-

Fuente: Para España-Cataluña: Urbano (2003); para Puerto Rico: Aponte (2002); España: Genescá y Veciana (1984) y para México-Nayarit: Elaboración propia (2008).

Si sumamos todos los porcentajes de las muestras de México-Nayarit, España- Cataluña y Puerto Rico en cada una de las respuestas, tanto de los empresarios como de los estudiantes universitarios,

obtendríamos los obstáculos para crear una empresa propia con mayores porcentajes totales, la gráfica 1 nos muestra de forma ordenada estos obstáculos a la creación de empresas, según las seis muestras, se confirma lo que ya hemos mencionado. La “falta de capital inicial” es el principal obstáculo seguido por la “situación económica del país” y el “riesgo demasiado elevado”. El factor que menos obstaculiza la creación de empresas es la “imagen negativa del empresario” seguida del “Temor a fracasar y quedar en ridículo” y el “Dudar de mi capacidad de empresario/a”

Gráfica 1. Obstáculo con mayor porcentaje de respuestas obtenidas, según la suma de las muestras en México-Nayarit, España-Cataluña, Puerto Rico e Investigación España 1984, de los empresarios y estudiantes universitarios.



Fuente: Elaboración propia.

El primer obstáculo con mayor porcentaje de respuestas obtenidas en muy importante, es el de la “falta de capital inicial” que coincide plenamente con el obstáculo con mayor porcentaje de respuestas obtenida por las muestras de México-Nayarit, España-Cataluña y Puerto Rico; por lo que las intenciones se ven corroboradas por la realidad en este caso (ver gráfica 1).

CONCLUSIONES Y LIMITACIONES DE ESTUDIO.

Los estudiantes universitarios y los empresarios están en acuerdo respecto que el más grande obstáculo que respondieron al iniciar un negocio es relacionado a las finanzas, específicamente en lo relacionado a la obtención de financiamiento, la mayoría contestó que existe una falta de equidad de la deuda con el riesgo financiero, otro obstáculo que respondieron fue la falta de una acertada idea de negocios y la situación económica del país.

Orden de prioridad de los obstáculos a la creación de empresas: dificultad para reunir el capital inicial, falta de experiencia, cargas fiscales excesivas, riesgo elevado, gran responsabilidad, temor al fracaso, falta de formación teórica, ingresos irregulares, problemas con el personal, tener que trabajar demasiadas horas e imagen negativa del empresario.

¿Cómo pueden las universidades mejorar sus estrategias de motivación en creación de empresas entre sus estudiantes? Por lo que se sugiere crear conciencia en las universidades en un proceso de cambio de planes de estudios en el que la creación de empresas ocupe un lugar esencial como medida del rendimiento global de la universidad.

Los obstáculos que dificultan la creación en la percepción de los estudiantes universitarios, se pueden considerar como injustificados, si se toma en cuenta que lo más importante es la actitud y convicción personal que muestre el estudiante universitario al convertirse en empresario y el desconocer las instancias que proporcionan financiamiento como el “Centro de negocios” instalado en la Unidad Académica de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Nayarit que facilita con apoyo y asesoría en la creación de su propia empresa.

Derivado de las limitaciones que reconocemos en nuestro trabajo hemos considerado una posible ampliación del mismo a través de futuras líneas de investigación, la población considerada es limitada, sería interesante tratar de ampliar el contexto del estudio a otras universidades, incluso en diversos entornos geográficos nacionales, también sería interesante plantear un estudio longitudinal para ver cómo varía la percepción de los obstáculos en la creación de empresas.

REFERENCIAS

- Aponte M. (2002). *Factores condicionantes de la creación de empresas en Puerto Rico: Un enfoque institucional*, (Tesis inédita de doctorado). Universidad Autónoma de Barcelona.
- Aragón, A., Rubio, A. y Sastre, P. (2009). Factores contextuales que favorecen la iniciativa emprendedora en España, IV Internacional Workshop of Research based on GEM, Contribution of GEM data to Advancing Entrepreneurship Research, June, Cádiz, Spain.
- Autio, E. (2005) *Global Entrepreneurship Monitor: 2005 Report on High-Expectation Entrepreneurship*, London: GEM. En Verheul, I. y Van Mil, L. (2009): “What determines the growth ambition of dutch early-stage entrepreneurs?”, GEM workshop paper Cadiz, June.
- Begley, T.M., Tan, W. y Schoch, H. (2005). Politico-economic factors associated with interest in starting a business: A multi-country study. *Entrepreneurship, Theory and Practice*, vol.1(29), 35-55.

- Contín, I., Larraza, M. y Mas, I. (2007). Características distintivas de los emprendedores y los empresarios establecidos: evidencia a partir de los datos GEM de Navarra. *Revista de Empresa*, 20, 10-19.
- Douglas E.J. y Shepherd, D.A. (2002). Self-employment as a career choice: attitudes, entrepreneurial intentions, and utility maximization, *Entrepreneurship, Theory and Practice*, 3(26), 81-90.
- Gao, Y.Q., (2008). Institutional change driven by corporate political Entrepreneurship in transitional China: A process model. *International Management Review*, 4, 22-35.
- Genesca E. y Veciana J.M. (1984). Actitudes hacia la creación de empresas. En Rubio, E.A.; Cordon, E. Agote, A.L “Actitudes hacia la creación de empresas: un modelo explicativo”. *Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa*, 3(8), 37-52.
- Hindle, K. y Rushworth, S. (2000). En Lundstrom, A. and Stevenson, L. (Eds.) Entrepreneurship Policy for the Future, Special Edition, SME Forum, Swedish Foundation for Small Business Research, Stockholm, 2001. En Birdthistle, N. (2008). *An examination of tertiary students' desire to found an Enterprise*, *Education y Training*, 7(50), 552-567.
- Levie, J. y Autio, E. (2008). A theoretical grounding and test of GEM model. *Small Business Economics*, 31, 235-263.
- López, G. (2010). *La actitud emprendedora de los universitarios y empresarios de Nayarit: un análisis institucional*. (Tesis inédita doctoral) Universidad de Cantabria, España, Santander.
- Lundström, A. y Stevenson, L. (2002): *On the road to Entrepreneurship policy of the Entrepreneurship Policy for the Future series*. Swedish Foundation for Small Business Research. Stockholm.
- Mira, I. (2006). *La creación de empresas por universitarios. Una aproximación a los factores de influencia del ámbito de la universidad*. (Tesis inédita doctoral). Universidad Miguel Hernández de Elche.
- Nabi, G. y Holden, R. (2008): Graduate Entrepreneurship intentions, education and training. *Educación y Training*, 7(50), 545-551.
- North, D.C. (2007): *Para entender el proceso de cambio económico*. Bogota: Grupo Editorial Norma.
- Robertson, M., Collins, A., Medeira, N. y Slater, F. (2003), Barriers to start-up and their effect on aspirant entrepreneurs, *Education and Training*, 6(45), 308-316.
- Shane, S. y Venkataraman, S. (2000): The promise of entrepreneurship as a field of research. *Academy of Management Review*, 1(25), 217-226.

- Shapero, A. y Sokol, L. (1982): "Social dimensions of entrepreneurship" C.A. Kent D.L. Sexton; K.H. Versper (Eds): *Encyclopedia of Entrepreneurship* Englewood Cliffs: Prentice Hall, pp. 72-90.
- En Aragón, A., Rubio, A. y Sastre, P. (2009): "Factores contextuales que favorecen la iniciativa emprendedora en España", IV Internacional Workshop of Research based on GEM, Contribution of GEM data to Advancing Entrepreneurship Research, june, Cádiz, Spain.
- Urbano, D. (2006): *La creación de empresas en Catalunya . Organismos de apoyo y actitudes hacia la creación de empresas*. Colección de estudios CIDEM: Generalitat de Catalunya.
- Urbano, D. (2003): *Factores condicionantes de la creación de empresas en Cataluña: Un enfoque institucional*. (Tesis inedita doctoral). Universidad Autónoma de Barcelona, Barcelona, España.
- Van Gelderen, M., Brand, M., Van Praad, M., et.al.. (2008) Explaining entrepreneurial intentions by means of the theory of planned behaviour, *Career Development International*, 6 (13), 538-559.
- Van Gelderen, M., y Jansen, P. (2006).Autonomy as a start-up motive. *Journal of Business and Enterprise Development*, 13(10), 23-32.
- Veciana, J. M. (2005): La creación de empresas. Un enfoque gerencia", Servicio de Estudios, Caja de Ahorros y Pensiones de Barcelona, Barcelona. En Aragón, A., Rubio, A. y Sastre, P. (2009): "Factores contextuales que favorecen la iniciativa emprendedora en España", Workshop GEM-Cadiz.
- Veciana, J.M., Aponte, M. y Urbano, D. (2005): University Students'attitudes towards Entrepreneurship: a two countries comparison. *International Entrepreneurship and Mangement Journal*, vol. 1(2), 165-182.
- Veciana, J.M., Aponte, M. y Urbano, D. (2000) University Student's Attitudes Towards Entrepreneurship: A two countries comparison Paper presented at Entrepreneurship Summit 2000 at the caribbean, Puerto Rico, January.
- Veciana, J. M. (1999),Creación de Empresas como Programa de Investigación Científica. *Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa*, 8(3). 11-36.