

“Formación de Emprendedores a través del Programa “Mi Primera Empresa” en la Universidad Autónoma de Yucatán”

MC. ANEL FLORES NOVELO¹

MTRO. RODRIGO ALEJANDRO OLIVARES CONTRERAS²

DRA. MAGDALENA ESCAMILLA QUINTAL³

RESUMEN

La creación de empresas y el emprendimiento son dos factores fundamentales para el desarrollo económico de las naciones. Estos factores son capaces de generar cambios económicos, tecnológicos, sociales, etc.; por tal motivo, el emprendimiento ha sido un tema de investigación en la actualidad. Ante la necesidad por tener unos conocimientos académicos actualizados, emergen competencias clave que deben ser estimuladas y enseñadas, destacando el emprendimiento (Centro Europeo de Empresas e Innovación de Navarra, 2007). Para ello, la Universidad Autónoma de Yucatán (UADY) ha implementado el subprograma “Mi Primera Empresa” de la Fundación Educación Superior Empresa (FESE) cuyo objetivo es fomentar el espíritu emprendedor en niños de quinto y sexto de primaria con la creación de proyectos empresariales y la intervención de jóvenes universitarios como asesores de los niños participantes. Este trabajo analiza las perspectivas teóricas del emprendimiento que dan sustento a este programa, describe sus resultados y proporciona reflexiones sobre el impacto que ha logrado en los practicantes universitarios.

Palabras clave: emprendimiento, niños, aprendizaje, vinculación, educación.

ABSTRACT.

Business creation and entrepreneurship are two key factors for economic development of nations. These factors are capable of generating changes in the economic, technological and social fields; hence, the entrepreneurship has been a topic of current research. Given the need to have new academic knowledge, key skills that emerge should be encouraged and taught, emphasizing entrepreneurship (Centro Europeo de Empresas e Innovación de Navarra, 2007). As a consequence, the Universidad Autónoma de Yucatán has implemented the program “Mi Primera Empresa” of the Fundación Educación Superior Empresa whose aim is to encourage the entrepreneurial spirit in children in fifth and sixth grade through the creation of mini firms and with the supervision of university students who serve as facilitators of the children involved. This paper examines the

¹ Universidad Autónoma de Yucatán

² Universidad Tecnológica Metropolitana

³ Universidad Autónoma de Yucatán

theoretical perspectives of entrepreneurship that sustain this program, describes the results and provides reflections on the impact it has made in college practitioners.

Keywords: entrepreneurship, children, learning, entailment, education,

INTRODUCCIÓN

En la actualidad el emprendimiento es considerado como un impulsor del desarrollo económico por su impacto en la creación de empresas en ámbitos tecnológicos, económicos, culturales y sociales. Dada la realidad en México en cuanto a la escasa tasa de creación de empleos, sobre todo en a nivel profesional y los cambios el mercado laboral producto de la globalización y avances tecnológicos han propiciado un incremento en su importancia de este tema como objeto de estudio.

Es por ello, que el tema de emprendimiento se ha vuelto de interés en los últimos tiempos, sobre todo en el ámbito educativo que debe asumir el reto de formar ciudadanos con las destrezas y habilidades necesarias para enfrentar esta nueva realidad. Dado que los conocimientos académicos actualizados no son suficientes para que los egresados universitarios logren un buen empleo, emergen una serie de competencias clave que deben ser estimuladas y enseñadas, destacando el emprendimiento (Centro Europeo de Empresas e Innovación de Navarra, 2007).

Este trabajo presenta las principales perspectivas teóricas bajo las cuales se ha estudiado el emprendimiento, enfatizando la teoría económica institucional que da marco al análisis de los resultados del programa de extensión “Mi Primera Empresa”, el cual fue desarrollado por la Fundación Educación Superior - Empresa (FESE) e implementado por la Universidad Autónoma de Yucatán (UADY) contribuyendo a la formación de los estudiantes que participan a través de sus prácticas profesionales en el mismo.

MARCO TEÓRICO

En las últimas décadas ha habido un importante interés a nivel global sobre el emprendimiento y el desarrollo de las pequeñas y medianas empresas (Gibb, 1996; Stevenson y Jarillo, 1990).

Este creciente interés se debe principalmente a los beneficios que esta actividad suministra a la sociedad; entre estos beneficios se encuentran: la creación de empleos (Evans y Leighton, 1989; Eisenhauer, 1995; Gibb, 1996), al crecimiento económico (Olson, 1987; Shane y Venkataraman, 2000; Stevenson y Jarillo, 1990; Naude, et al., 2008), y al potencial innovador (Schuler, 1986; Shane y Venkataraman, 2000; Stevenson y Jarillo, 1990).

Otro factor que denota el interés en el tema ha sido la diversidad de disciplinas bajo las cuales se ha estudiado el fenómeno del emprendimiento tales como; la administración, economía, finanzas, estrategia, psicología, sociología, etc. Siendo que esta diversidad de perspectivas en el estudio del

emprendimiento ocasionó que los avances en cuanto al mismo hayan sido publicados de manera fragmentada en revistas científicas de diversa índole (Christesen, Carlite y Sundahl, 2002, citados por Acs y Audretsch, 2005).

No es sino hasta la década de los ochentas cuando se publican las primeras revistas científicas específicas de emprendimiento sin relacionarse a una disciplina en particular; sin embargo no se pierde la naturaleza ecléctica del tema (Acs y Audretsch, 2005)..

Si bien en la actualidad muchos académicos coinciden en que existe la necesidad de que un marco teórico oriente las investigaciones de emprendimiento, aun no hay coincidencias en cuanto a los alcances y límites de lo que significa y qué es lo que lo distingue de las demás disciplinas.

No obstante, se ha identificado que los estudios sobre emprendimiento se han realizado principalmente bajo dos perspectivas. La primera centrada en el estudio del individuo y qué características lo hacen emprendedor y la segunda en los factores que rodean el fenómeno emprendedor (Pérez Hernández, Oliver Espinosa, Merrit Tapia, Márquez, & León Acevedo, 2006; Bridge, O'Neill, & Stand, 2003).

Todo lo anteriormente expuesto pone de relieve que el fenómeno del emprendimiento es complejo y depende de múltiples factores para su desarrollo, por lo que debe ser estudiado bajo diferentes enfoques. En los últimos tiempos ha cobrado importancia la denominada “Teoría Económica Institucional” que aborda al fenómeno emprendedor, bajo una variedad de factores que resultan congruentes con el enfoque planteado en este trabajo y que podría ubicarse, según la clasificación previamente presentada, en la segunda perspectiva, la que estudia lo que rodea al fenómeno emprendedor.

Es innegable el aporte que la teoría institucional le ofrece a la creación de empresas, puesto que ésta considera los factores institucionales (formales e informales) (North, 1991).

Actualmente son distinguidas tres vertientes en la escuela del pensamiento económico institucional. Estas vertientes son: los institucionalistas de la primera generación, los neoinstitucionalistas y los nuevos institucionalistas (Grunchy, 1987; Klein, 1989). El presente trabajo será abordado desde la tercera vertiente, la del nuevo institucionalismo, enfatizando las propuestas de Williamson y North.

Profundizando en la teoría económica institucional, ésta concibe el proceso económico como un sistema abierto que forma parte e interactúa con una amplia red sociocultural que está evolucionando constantemente. La escuela institucionalista en cualquiera de sus vertientes utiliza un concepto amplio de institución que incluye tanto estructuras objetivas como aspectos subjetivos (Hodgson, 1998).

Asimismo, para la teoría económica institucional, las instituciones no son sólo leyes, sino también aspectos socialmente transmitidos de individuo a individuo o generación tras generación que

llamamos cultura. Esta cultura es vista por los institucionalistas como un conjunto de ideas, actitudes, creencias y valores muy complejos e influyen sobre la conducta de estos individuos.

North, aporta una visión innovadora de la teoría institucional al incluir el modelo neoclásico que hace referencia a la teoría de precios. Resultado de ello, emplea los cambios de precio y las respuestas de los empresarios a dichos cambios como causas para explicar los cambios institucionales (North, 1991). Esta diferencia es explicable puesto que, en la teoría institucional, los cambios de precios relativos son el resultado del cambio institucional y no la causa de los mismos.

La principal aportación de North radica en enlazar la visión neoclásica del hombre racional con la perspectiva institucional del hombre como producto cultural.

De igual forma, North diferencia entre factores formales y factores informales que afectan a las instituciones. Los factores formales hacen referencia a las normas políticas, legales, económicas y contrato y los factores informales se refieren a los códigos y normas de conducta, convenciones sociales, valores, ideas, actitudes y percepciones (North, 1991).

North (1991), indica que analizar solamente el entorno formal entregaría un resultado insuficiente de la relación existente entre las normas formales y el desempeño observado. De igual forma afirma que hay evidencia, que las mismas normas formales impuestas sobre sociedades distintas producen resultados diferentes.

La Teoría Económica Institucional proporciona un marco conceptual adecuado para el estudio de la influencia que ejercen los factores del entorno en la creación de empresas (Veciana, 1999).

PROGRAMA MI PRIMERA EMPRESA

El programa mi primera empresa (MPE) fue diseñado y financiado por la Fundación Educación Superior Empresa (FESE) que es una asociación civil sin fines de lucro creada a iniciativa de la ANUIES mediante un consejo técnico y que cuenta con el respaldo de las siguientes instituciones; la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES), la Secretaría de Educación Pública (SEP), la Confederación de Cámaras Industriales de los Estados Unidos Mexicanos (CONCAMIN), la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX), el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT) y la Fundación Universidad-Empresa de Madrid (FUE).

La FESE pretende contribuir a unificar esfuerzos entre universidad-sector productivo-gobierno. Su objetivo principal es *“propiciar la vinculación entre los sectores educativo, productivo y gubernamental a través de programas, productos y servicios que fomenten la cultura del emprendimiento, fortalezcan la formación profesional y favorezcan la empleabilidad de los egresados, apoyando el desarrollo y competitividad de las empresas del país”* (FESE, 2010). Para

lograr lo anterior, la FESE ha puesto en funcionamiento varias iniciativas, una de las cuales es el programa “fomento a la actitud emprendedora” dentro del cual se encuentra el subprograma “mi primera empresa”.

Según FESE (2011) el subprograma mi primera empresa promueve en alumnos de educación básica, la actitud emprendedora proporcionando de forma gradual los conocimientos básicos relacionados con el desarrollo de su potencial emprendedor, la comprensión de su entorno social y económico, así como la planeación y la gestión de una empresa con fines formativos acorde a su nivel de maduración y desarrollo intelectual.

El subprograma Mi primera empresa: “Emprender jugando” tiene como objetivo inculcar el espíritu emprendedor en niños de 5° y 6° de primaria a través de la concepción de una idea de negocio y la implementación de la misma con el apoyo de estudiantes de educación superior de las áreas de humanidades y socioeconómicas quienes participan mediante el esquema de prácticas profesionales. Este subprograma está respaldado por las instituciones de educación superior en las que se encuentran matriculados los estudiantes que asumen el papel de “asesores”, que apoyan a los niños en la creación de una empresa. Todo esto bajo la supervisión y seguimiento de los “tutores”, que son docentes en las IES.

Para apoyar el desarrollo de este subprograma, la FESE en 2010 otorgó recursos económicos como capital semilla por un monto de \$3,000.00 (tres mil pesos 00/100 M.N.) por empresa generada, así como del material pedagógico, por su parte, la IES apoya a través del acompañamiento académico de los tutores y asesores.

La Universidad Autónoma de Yucatán (UADY) fue una de las universidades seleccionadas para implementar en 2010 por primera vez este subprograma.

Para llevarlo a cabo las responsables del trabajo lo dividieron en tres fases:

- 1) Pre-operativa: en esta fase se seleccionó a los actores que formaran parte del programa: los asesores (jóvenes universitarios que participan a través de sus prácticas profesionales), las primarias (que deben ser públicas), tutores (profesores participantes) y se hicieron las gestiones correspondientes para formalizar estas relaciones.
- 2) Pre-intervención: finalizada la fase preoperativa, se diseñó un plan de acción, una carta descriptiva y se brindó capacitación a los asesores para prepararlos para trabajar con niños y en conceptos teóricos de emprendimiento.
- 3) Intervención: en esta fase tiene una duración de cuatro meses en los cuales se vista a la primaria en dos sesiones semanales de dos horas cada una. En primera instancia se discute la importancia de las empresas y el papel del empresario en la sociedad; luego se les explican conceptos básicos de administración de empresas a través de dinámicas adecuadas

para niños, una vez finalizada la parte teórica se organizan cuatro grupos en cada salón y cada grupo debe organizarse como miniempresa para elaborar y vender un producto. Los practicantes se responsabilizan de la compra de sus materiales, para la investigación del proceso productivo para el registro de gastos e ingresos, para estructurarse, etc. al final de este ciclo se hace un cierre y se evalúan los resultados junto con los alumnos. Al final de este etapa se reparten las utilidades entre los niños y se devuelve el capital semilla mediante una donación en especie a la escuela primaria participante, se hace un evento para que padres de familia, maestros y público en general para dar a conocer el trabajo de niños jóvenes y universitarios.

- 4) Cierre, en esta etapa los jóvenes hacen un reporte de cada miniempresa y de los recursos didácticos que utilizaron en la intervención y hace reflexiones del trabajo realizado

La duración del subprograma Mi primera empresa: “Emprender jugando” en 2010 fue de seis meses, específicamente de septiembre de 2010 a marzo de 2011 tiempo en el que se cubrió los contenidos educativos a partir de objetivos instruccionales, la metodología, las acciones del asesor y los materiales de apoyo.

A continuación se presenta un diagrama de Gantt con la síntesis de las actividades realizadas (ver Tabla 1):

	S	O	N	D	E	F
Selección de practicantes						
Vínculos institucionales						
Diseño del plan y materiales didácticos, curso y/o lectura de materiales para educación infantil.						
Capacitaciones a practicantes						
Inicio del trabajo con primarias						
trabajo en el diseño de la empresa y desarrollo del producto						
Producción y venta de los productos/servicios						
Análisis de impactos						

Cierre de empresas									
Informes									

Tabla 1: Diagrama de Gantt

IMPACTO DEL PROGRAMA “MI PRIMERA EMPRESA” EN PRACTICANTES PARTICIPANTES DEL PROYECTO

En este trabajo se presenta un análisis del impacto de este programa en los jóvenes practicantes que participaron como asesores en el subprograma “mi primera empresa” implementado en la UADY.

Metodología.

Para la evaluación del impacto se trabajó bajo el paradigma cualitativo de investigación. Los instrumentos de medición fueron: un cuestionario aplicado a los practicantes al finalizar el programa, que fue diseñado por FESE exprofeso para evaluar el programa, observación y reportes de los practicantes entregados a los coordinadores.

Resultados y discusión.

La mayor parte de los practicantes opinaron que se cubrieron los objetivos y metas del programa en el que participaron; consideraron que obtuvieron la inducción, capacitación y materiales suficientes para implementar el programa e inclusive durante el programa. Asimismo, consideraron que los objetivos del programa se cubrieron de manera excelente, por lo que se puede considerar que el subprograma mi primera empresa 2010-2011 fue llevado a cabo satisfactoriamente.

En cuanto al impacto que el programa tuvo en los practicantes, según los datos obtenidos, se identificaron cuatro aspectos importantes:

- 1) La adquisición de nuevas competencias para su trabajo y su vida personal.

En cuanto a esto, la mayoría de los practicantes opinó que adquirió nuevas competencias al participar en el programa, algunos comentarios que lo sustentan fueron: “*El trabajo con niños fue muy educativo y me pareció que me dio herramientas para mi futura profesión..*”; “*El programa fue muy enriquecedor tanto profesional como personalmente, me pareció que en nuestro caso se logró más que satisfactoriamente el objetivo del programa, además no sólo ayudó a mi formación profesional, sino también a mi formación personal..*”, “*fue una experiencia muy enriquecedora, en lo profesional y lo personal, aprendí mucho de los niños y ellos de nosotros..*” ... primera vez, que trabajo con niños de primaria, y quedé muy satisfecha haberlo hecho..” “*considero que gracias a él (programa), todos los participante pueden ampliar la visión y darse cuenta de cómo su creatividad, trabajo y dedicación pueden rendirles*

frutos...” el trabajar con los niños y sus ideas fue muy interesante, ya que están llenos de creatividad e ingenio y lo pudieron poner en práctica...”.

Considerando, lo anterior el programa “mi primera empresa” contribuyó a la formación profesional y personal de los practicantes en la adquisición de nuevas competencias personales y profesionales puesto que muchos no habían trabajado con niños, no habían trabajado en aspectos administrativos o bien no habían tenido experiencia en docencia o instrucción de grupos. A través de este programa pudieron tener experiencia en los aspectos antes mencionados y pudieron aplicar sus conocimientos en ambientes totalmente diferentes, debieron adecuar el lenguaje técnico de sus libros de tal forma que niños de educación básica lo puedan entender. Cabe mencionar que se presentó un caso de indisciplina en un grupo de primaria y los practicantes, con ayuda del profesor e instructores pudieron solventar el problema., pero esa situación particular les hizo desarrollar una competencia adicional; control de grupos.

2) El trabajo interdisciplinario.

En cuanto al trabajo interdisciplinario, todos los practicantes coincidieron en que uno de los retos más grandes del programa fue el trabajar con diferentes puntos de vista y hacerlos coincidir; los algunos comentarios hechos por los practicantes fueron: *“ pude aplicar varios de los conocimientos adquiridos a lo largo de mi carrera e integrarlos a los conocimientos y habilidades de personas de otras carreras tales como mercadotecnia, educación, finanzas y economía, lo que hizo que nuestro trabajo y desempeño tuviera resultados exitosos..”*, *“mi labor como asesora económica de las empresas me atrevo a afirmar que fue de gran ayuda, así como adquirí conocimiento de otras disciplinas que me fueron muy valiosos”* *“pude adquirir nuevas perspectivas al trabajar con estudiantes de otras carreras”*; *“Fue un placer trabajar dentro de un grupo interdisciplinario y aprender nuevas cosas”*; *“Creo que el trabajo interdisciplinario fue la mejor experiencia, ya que poder convivir con personas con diferentes visiones fue enriquecedor para mí”*.

Con lo anterior se destaca que el subprograma “mi primera empresa” contribuyó al desarrollo de habilidades para el trabajo interdisciplinario al coordinar los esfuerzo de estudiantes de diferentes carreras para la consecución de un mismo objetivo, con lo cual los estudiantes pudieron observar el mismo problema visto desde diferentes perspectivas acordes con los diferentes perfiles profesionales que participaron en el programa impactando en la ampliación de su visión y sentido de empatía.

3) La responsabilidad social

El subprograma tuvo un profundo impacto en los practicantes al reforzar un sentido de responsabilidad para con la sociedad en el trabajo con niños; muchos de estos practicantes ya inmersos en los quehaceres diarios de su vida como estudiantes y jóvenes, habían perdido perspectiva de la necesidad social a la que responde su profesión y el contacto con los niños les permitió visualizar el impacto que su trabajo puede tener en la sociedad al mismo tiempo que les permitió acercarse a un mundo ajeno al suyo con necesidades diferentes y en el cual su trabajo puede tener un impacto grande y duradero.

Algunas expresiones dadas por los practicantes que ilustran el punto anterior son; *“creo que el programa está respaldado correctamente por las instituciones académicas lo cual de da credibilidad y aceptación entre los padres de familia y los miembros de la escuela participante”*; *“el proyecto fue muy interesante y sobre todo tenía un fin muy bueno a mi parecer, ya que es una forma de educar para buscar un vida mejor en el futuro para los niños”*; *“Fue impresionante la emoción y la actitud positiva con la que los niños y la maestra aceptaron el programa, y sobre todo la conciencia que se logró sembrar en la mente de los niños acerca de todas las cosas que ellos individualmente pueden hacer por su país”*; *“creo que puede dejar una semillita importante en los niños del país...”*, *“Considero que es de suma importancia para el Estado y el País el que se haya y siga fomentado el programa “Mi Primera Empresa” ya que concientiza a los alumnos, asesores, tutores, profesores y padres de familia acerca de la importancia del Emprendimiento para el Desarrollo del País”*.

4) Desarrollo del espíritu emprendedor.

Finalmente, el aspecto que hubo mayor coincidencia es en el desarrollo del espíritu emprendedor en los niños y en los mismo jóvenes, en lo cual radica el objetivo principal de este subprograma. La mayor parte de las expresiones de los jóvenes a este respecto radicaron en el cambio del paradigma de ser empleado a ser empresario y el impacto de dicho cambio en la sociedad. Asimismo, destacaron la importancia de que el trabajo de las instituciones para este cambio de paradigma (escuelas, gobierno, universidades, sociedad en general) se haga desde la niñez para que tenga resultados mejores y propicie un verdadero desarrollo para el país. Los estudiantes se expresaron, con respecto a este punto de la siguiente manera: *“lo más importante es que despertaron su espíritu emprendedor, que era el fin del programa, y sí se cumplió...”* *“pude observar que el espíritu emprendedor esta dentro de muchos de ellos y concluí que si se trabaja desde temprano y se desarrolla en el transcurso de su educación, se verá reflejado en la economía del país, ya que muchos de estos niños pueden ser grandes*

emprendedores y creadores de empleos en un futuro..”. “..puede influir mucho en la forma cómo se van manifestando las ideas de los niños para emprender..”; “Considero muchos niños, mas no todos, si desarrollaron una actitud emprendedora y obtuvieron los conocimientos suficientes para llevar a cabo proyectos como este en el futuro”, “Me parece un excelente programa, ya que fomenta el espíritu emprendedor en las nuevas generaciones a una edad muy temprana” “Un programa que considero excelente al querer implementarlo en niños de primaria, creo que es muy importante estimular desde temprana edad ese espíritu de emprendedurista en los niños”, “El programa considero es muy útil ya que promueve el espíritu emprendedor en los niños, ya que resulta de vital importancia cambiar la concepción acerca del medio laboral, cambiar el paradigma de estudiar para buscar un trabajo por aquel de estudiar y generar empleo y emprender una idea que brinde diversos beneficios a la sociedad y a uno mismo”.

Por lo tanto se puede afirmar que el proyecto “mi primera empresa” tuvo un impacto significativo en los practicantes que participaron, los cuales desarrollaron nuevas competencias, trabajaron de manera multidisciplinaria, se concientizaron de la responsabilidad social de su profesión y de la universidad y se percataron de la importancia de cambiar el paradigma de egresado empleado a egresado emprendedor, con lo cual este programa contribuye al logro del perfil educativo de la institución basado en una educación integral.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones.

El emprendimiento es un área emergente en las ciencias económico - administrativas y humanidades; debido a la carencia de conocimiento sobre dicho fenómeno y la importancia que la creación de empresas tiene en el desarrollo de los países.

El emprendimiento es importante como competencia a desarrollar en la educación superior, la cual brindará al estudiante una completa formación capaz de afrontar los retos de los nuevos tiempos.

La teoría neoinstitucional proporciona un marco teórico del emprendimiento, fomentado por las universidades, el gobierno y las agrupaciones de la sociedad civil. Ya que dicha teoría explica la interacción de una diversa y amplia red sociocultural en constante evolución, en específico, el papel de las organizaciones en la transmisión y fomento del espíritu emprendedor.

El subprograma “mi primera empresa” es un buen instrumento para el fomento la actividad emprendedora, no solo en los niños participantes sino también en los practicantes (jóvenes universitarios). Como se ha comprobado en los resultados presentados en el presente trabajo el subprograma ha impactado en los practicantes con:

- Nuevas competencias para el trabajo y la vida personal.
- Experiencia en trabajo interdisciplinario.
- Conocimiento sobre la responsabilidad social, y
- Desarrollo del espíritu emprendedor.

Recomendaciones.

Después del análisis de los resultados obtenidos por el subprograma “mi pequeña empresa” se recomienda:

- La constante aplicación del subprograma desde etapas tempranas de la educación de los niños, ya que esto le brindará a los pequeños la visión emprendedora, útil para su desarrollo en etapas adultas.
- Se recomienda realizar estudios comparativos sobre el aprendizaje y el cambio de mentalidad de estudiantes participantes en el subprograma “mi pequeña empresa” con estudiantes del mismo nivel que no participaron en esta aplicación, esto con el objetivo de medir el impacto de las nuevas competencias en su perspectiva laboral y personal.
- Ampliación del programa a otros niveles educativos, no únicamente en nivel primaria sino también en los estudios de secundaria, preparatoria, etc. Se recomienda lo anterior, ya que resulta importante recordar de manera sistemática el espíritu emprendedor y los beneficios que este proporcional al nuevo empresario.
- Al mismo tiempo y con la intención de conocer a profundidad la actividad empresarial se recomienda la participación de emprendedores dentro de dicho programa, quienes comentarán los retos y éxitos que han vivido durante la aventura del emprendimiento.

REFERENCIAS

- Acs, Z. J., & Audretsch, D. B. (2005). *Handbook of Entrepreneurship Research*. Boston, EEUU: Springer Editors.
- Bridge, S., O'Neill, K., & Stand, C. (2003). *Understanding Enterprise, entrepreneurship ad snall bussiness* (2o. ed.). New York, EEUU: Palgrave Macmillan.
- Centro Europeo de Empresas e Innovación de Navarra. (2007). *Aprender a Emprender: Otra forma de hablar de empresas en educación*. Navarra, España: CEEI.
- Eisenhauer, J. (1995). The entrepreneurial decision: Economic theory and empirical evidence. *Entrepreneurship Theory and Practice*, Summer, 67–79.
- Evans, D. y Leighton, L. (1989). Some Empirical Aspects of Entrepreneurship. *American Economic Review*, 79, 519–535.

- Klein, P. (1989). Institutionalism confronts the 1990s. *Journal of Economic*, 23, 545-553.
- Gibb, A. (1996). Entrepreneurship and small business management: can we afford to neglect them in the twenty - first century business schools?. *British journal of management*, 7, 309-321.
- Grunchy, A. (1987). The reconstruction of economics: An analysis of the fundamentals of institutional economics. *Greenwood Press*. Nueva York, Estados Unidos.
- Hodgson, G. (1998). The approach of institutional economics. *Journal of Economic Literature*, 36, 166-192.
- Naude, W., Gries, T., Wood, E. y Meintjies, A. (2008). Regional determinants of entrepreneurial start – ups in a developing country. *Entrepreneurship and regional development*, 20, 111-124.
- North, D. (1991). Institutions. *Journal of economic perspectives*, 5, 97-112.
- Olson, P. (1987). Entrepreneurship and management. *Journal of small business*, July, 7-13.
- Pérez, P., Oliver, R., Merrit, H., Márquez, A. & León, J. (2006, junio 19-23). El emprendedor en México: Ingenio Vs Innovación. *I Congreso Iberoamericano de Ciencia, Tecnología, Sociedad e Innovación CTS+I* , 1-13.
- Schuler, R. (1986). Fostering and facilitating entrepreneurship in organization: implication for organization structure and human resource, management practices. *Human Resource Management*, 25, 607-629.
- Stevenson, H. y Jarillo, C. (1990). A paradigm of entrepreneurship: Entrepreneurial management. *Strategic management journal*, 11, 17-27.
- Veciana, J. (1999). Creación de empresas como programa de investigación científica. *Revista europea de dirección y economía de la empresa*, 8, 11-36.