

“Educación y competitividad; un análisis de los problemas y necesidades que imperan en los distintos entornos, para la competitividad de los programas de negocio con base a las demandas de los sectores productivos”

MARCELA VELASCO VALDIVIA*

LUZ ELENA MACÍAS GÓMEZ

RESUMEN

La educación es un factor clave en el desarrollo de cualquier nación y en todos los niveles tiene un papel relevante en la competitividad de los países y de los sectores productivos, la educación superior a través de sus funciones sustantivas desarrolla el conocimiento en el recurso humano para dar respuesta a los problemas y necesidades que acontecen en la realidad empresarial y social. Para lograrlo es importante que las instituciones de educación superior, desarrollen el análisis de los problemas y necesidades que acontecen en la realidad y a partir de los resultados se diseñen programas de estudio de negocios en las instituciones de educación superior pertinentes para satisfacer las demandas que contribuyan al logro de la competitividad empresarial.

Palabras clave: educación, competitividad, educación superior, pertinencia, problemas y necesidades del ambiente económico y empresarial.

ABSTRACT

Education is a key factor in the development of any nation and at all levels has a relevant role in the competitiveness of countries and of the productive sectors, higher education through its substantive functions develops the knowledge in the human resource to provide answers to the problems and needs that occur in the reality of business and social. To achieve this, it is important that the institutions of higher education, to develop the analysis of the problems and needs that occur in the reality and from the results the design programs for the study of business in the relevant higher educational institutions to meet the demands that contribute to the achievement of business competitiveness.

Key words: education, competitiveness, higher education, pertinence, problems and needs of the economic environment and business.

* Universidad del Valle de Atemajac

Introducción

El dinamismo en la globalización ha impulsado la mejora de la competitividad mediante el cumplimiento de altos estándares en distintos niveles, uno de ellos el empresarial que surge entre otros factores a raíz del recurso humano, con competencias claves que perfeccionen su capacidad analítica, de solución a problemas y necesidades derivadas de los cambios globales que afectan la competitividad, por lo cual la educación en todos sus niveles y principalmente el recurso humano que emerge de las instituciones de educación superior debe ocuparse de la generación del conocimiento basado en las problemáticas que acontecen en los distintos sectores productivos y la sociedad, que se comprometan al desarrollo económico regional, nacional y mundial con excelencia académica y responsabilidad social que participe en el logro de la competitividad de las empresas, industrias y países creando oportunidades de empleo y negocios que permitan combatir la pobreza, desigualdad e inequidad.

“La literatura reciente marca que el éxito duradero de las empresas o países es en función a su capacidad de generar y difundir conocimiento que entre otros aspectos depende del grado de preparación académica de su población el cuál debe ser medible y comparable con los acervos de otras empresas o sociedades” (Andere M., 2004)

El objetivo de este trabajo es analizar la situación del panorama respecto a los problemas y necesidades que prevalecen a nivel Internacional, en Latinoamérica y primordialmente en México, su alcance es principalmente la identificación de los problemas y necesidades, surgidos a raíz de los acontecimientos globales, que han impactado en el dinamismo de los sectores que participan en el crecimiento y la competitividad de un país. Para la realización de este análisis se llevó a cabo un estudio documental de los problemas y necesidades surgidos de la crisis financiera mundial 2007, que impacto de forma sistémica en las naciones, abordando fuentes localizadas en páginas y documentos web de organismos internacionales, como lo son el Banco Mundial, UNESCO, OMT, Fondo Mundial internacional (FMI), la CEPAL, ANUIES, Plan Nacional de desarrollo, etc., y artículos de revistas científicas; A partir de los resultados las distintas instituciones de educación superior públicas o privadas, deberán de marcar el rumbo, para dar cumplimiento a su misión y direccionar las funciones sustantivas, hacia la pertinencia de sus programas de estudio; congruentes con las tendencias sociales, económicas, políticas, legales, empresariales que precisen dar soluciones creativas e innovadores hacia la competitividad.

Problemas y necesidades en el entorno mundial

La globalización originó nuevas perspectivas y oportunidades para integrar la fuerza laboral de los países, esto involucra la competitividad y calidad en todo entorno social. Para algunos es un proceso desigual, para otros es un proceso que permite crecer e interrelacionarse de forma más rápida con base en la información y la tecnología, que ha traído como consecuencia el nuevo paradigma productivo, conocido como el conocimiento. Este paradigma ha abierto nuevos horizontes y ha transformado el panorama mundial y profesional. “Aunado a este nuevo paradigma se cuenta con la cibernética, la biotecnología o las telecomunicaciones, las cuales han revolucionada el mercado”. (McCausland, 2010, pág. 21)

A partir del 2007, grandes potencias sufrieron la peor crisis financiera mundial que, en sus inicios parecía una simple fisura en el mercado inmobiliario de Estados Unidos, sin embargo fue una gran fractura del sistema financiero mundial. Esto provocó la caída de instituciones bancarias; estas sacudidas dieron origen a la gran crisis económica, que se vive hoy en las distintas economías de países avanzados ya en recesión, países emergentes y en vías de desarrollo se han vuelto economías apagadas, incluso aquellas que han estado constantes en su desempeño, como de los países avanzados.

Lo anterior ha generado que varios líderes mundiales a partir del noviembre del 2008, establecieran reformas, en búsqueda de solucionar las distintas problemáticas globales, y satisfacer las demandas derivadas de las necesidades, ante la crisis financiera y económica más grande después de la depresión. Los ámbitos de reforma son; a) Establecimiento de un mecanismo efectivo y creíble de coordinación. b) Reformas fundamentales de los sistemas vigentes de regulación y supervisión financiera para evitar la recurrencia de abusos. c) Reforma del sistema internacional de reservas, d) Reforma de los mecanismos de compensación y provisión de liquidez.

“Redefinir el papel y los intereses de las naciones unidas , también sale a la lista, en otros entornos informativos, junto a la supresión de paraísos fiscales, se apuesta por la educación y la participación, una economía basada en la calidad de vida de las personas, como actores y protagonista de su propio desarrollo, un modelo basado en compartir el conocimiento y solucionar problemas, trabajo en equipo y formación a través de las tecnologías, una economía basada en la empresa cooperativa entre jugadores que comparten un misma mentalidad, la necesidad de saber dónde encontrar el conocimiento que requiere la solución de los retos de una realidad cambiante , profesionistas con capacidad para sintetizar y reconocer conexiones y patrones, el establecimiento por parte de las empresas de sistemas de gestión medioambiental (eco-innovación) y, del

conocimiento que permitan crear y preservar y mantener flujos de información capaces de poner en contacto a las personas precisas en el contexto adecuado, la formación al servicio de la innovación”. (McCausland, 2010, pág. 22)

De acuerdo al informe anual del 2009, respecto a las iniciativas innovadoras para mitigar la crisis mundial y ampliar las operaciones, en el apartado de la labor del Banco Mundial (2009) en las regiones, se sintetizan los problemas que se han suscitado en cada una de las economías mundiales, derivado de la crisis financiera y económica global y se enmarcan para cada región como son África, Asia Oriental y el Pacífico, Asia Meridional, Europa y Asia Central, América Latina y el Caribe, Oriente Medio y Norte de África,

En el mismo texto se resumen las necesidades derivadas de la crisis global, las cuales son; erradicar la pobreza extrema y el hambre, lograr la enseñanza primaria universal, promover la igualdad entre los géneros y la autonomía de la mujer, reducir la mortalidad infantil, mejorar la salud materna, garantizar la sostenibilidad del medio ambiente, equidad, pertinencia y calidad en la educación, fomentar una asociación mundial para el desarrollo, etc.

En síntesis, los problemas globales son: financiamiento, escasez de recursos públicos, de conocimientos y personal especializado, de inversión extranjera, crecimiento, cambio climático, sostenibilidad, financiamiento, mejora de la infraestructura, alimentación, agricultura, educación, salud, nutrición, población, protección social y de mano de obra, VIH y SIDA, pobreza, reformas en el sector financiero, reformas del clima para la inversión, costos comerciales, intercambio fronterizo de bienes y servicios en forma rápida, económica y previsible, de igualdad de género, de preparación frente a las pandemias, de buen gobierno, de corrupción, etc. (Situación y perspectivas, para la económica mundial 2009, resumen ejecutivo (WESP))

La ONU, no se encuentra ajena a las problemáticas que viven las naciones a raíz de la fuerte crisis, por lo que busca generar estrategias para; *el bienestar del ser humano, el desarrollo sostenible, la erradicación de la pobreza, principios comerciales justos y la reducción de la abrumadora deuda externa, los altos y persistentes niveles de endeudamiento y la movilización de recursos nacionales y privados innovadores para el desarrollo, destacar el empleo de la tecnología de la información para el desarrollo, luchar contra el VIH/SIDA, fomentar el comercio sostenible, ayudar a paliar los efectos de los conflictos y los desastres naturales, el fomento de políticas económicas y planes de acción nacionales para el medio ambiente que ayudan a conservar los recursos naturales apoyándose en las inversiones extranjeras para que sus países lleguen a ser competitivos en los mercados mundiales, debilidad en los mercados extranjeros, conservación y administración de los*

recursos naturales, mejoramiento de la productividad en las actividades agrícolas, desarrollo industrial sostenible, reducir los costes de transacción y utilizar la moderna tecnología de la información para mejorar el acceso de las empresas pequeñas y medianas a la información, los servicios y las redes mundiales relacionadas con el comercio. (ONU, 2010)

La economía global ha quedado con cicatrices profundas, derivadas de la crisis financiera y económica, aún queda mucho por hacer, para que pueda llegar a su fin. Ante el dinamismo de dicha economía global no solo se encuentran los países avanzados, o en economías emergentes, también se encuentran países en desarrollo como lo son los países de América latina en general y particularmente México.

Problemas y necesidades en Latinoamérica

Según la CEPAL, América latina y el Caribe, será vulnerable en términos de competitividad; debido a los atrasos en materia de innovación y productividad que aún representan un obstáculo fundamental para el éxito de las estrategias de crecimiento económico con igualdad; resultado de la debilidad de los cambios estructurales, la escasa diversificación de la producción y el limitado desarrollo del sector tecnológico y de los sectores que hacen un uso más intensivo del conocimiento.

Razones por las cuales; aún es necesario mejorar considerablemente para aumentar la competitividad en áreas tan importantes como la infraestructura, la logística y la facilitación del comercio, reducir las asimetrías entre los sectores productivos y sacar provecho de las nuevas oportunidades en las cadenas de valor mundiales o promover lazos comerciales y de inversión más estrechos con nuevos socios, como la región de Asia y el Pacífico.

Se tiene la necesidad de dar solución a los problemas, como; la creación de empleo de calidad, el cual debe complementarse con políticas sociales que mejoren el acceso a la educación y los servicios sociales y su calidad a fin de reducir las desigualdades, promover el desarrollo humano, aumentar la productividad y brindar una respuesta directa a las distintas necesidades sociales y económicas, al tiempo que se refuerza la igualdad y la cohesión social y el respeto por los derechos humanos. “Otros problemas estructurales persistentes, como la pobreza y su transmisión intergeneracional, la desigualdad en materia de ingresos, los sistemas tributarios regresivos, los efectos del rápido cambio demográfico y la seguridad ciudadana, por mencionar algunos, plantean demandas adicionales de gasto público social, reformas sociales y una agenda de desarrollo compartida por todos los actores de la sociedad. Los desafíos más recientes a nivel mundial, como

el cambio climático y la necesidad de desarrollar economías con menores emisiones de carbono.” (CEPAL, 2010, pág. 7)

Indudablemente se han logrado grandes avances en América latina y el Caribe, en este último sexenio, sin embargo aún se tienen muy elevados los problemas sociales de desigualdad, pobreza o indigencia, que están afectando el desarrollo latinoamericano.

La OCDE, afirma que México ha sido uno de los países más afectados en esta crisis económica. Si bien el sistema bancario mexicano resistió bastante bien, la industria manufacturera se vio muy golpeada por la caída en la demanda global. La contracción del PIB de un 6.5% durante 2009, una de las caídas más grandes en la historia de México y la más grande entre los países de la OCDE, refleja la intensidad del impacto. El incremento en el gasto en infraestructura, los subsidios temporales al empleo y el aumento de las transferencias sociales contribuyeron a frenar la caída y a facilitar una recuperación más rápida y vigorosa de lo esperado. Según el Banco de México, el PIB debería repuntar entre 4-5% este año y entre 3.2-4.2% en 2011. (OCDE, 2010, pág. 2)

Problemas y necesidades en el entorno Nacional

En México se tienen aún una serie de necesidades que requieren ser satisfechas para lograr un crecimiento fuerte y una economía competitiva, así lo manifiesta la OCDE, que señala entre otras las necesidades de leyes y políticas que promuevan un crecimiento fuerte y sostenido; un sistema fiscal que permita reducir las diferencias; un presupuesto enfocado a resultados tanto a mediano como a largo plazo; una fuerza de trabajo calificada en pertinencia con las exigencias de los sectores productivos y del entorno globalizado; un marco de políticas públicas y sociales para impulsar la competencia; el gobierno corporativo y la innovación; el desarrollo de una cultura ecológica y un sistema de salud integral y equitativo de calidad y sostenible, de vivienda, de alimentación, de mejores condiciones de calidad de vida, de servicios públicos en áreas rurales y desprotegidas, de estilos de vidas saludables, de empleos mejor remunerados y de mayor inversión en ciencia, tecnología e innovación, de valores, de responsabilidad social y comunitaria, de conciencia cívica y ética, de valoración del patrimonio natural y cultural, de respeto e integridad, de políticas ambientales, de cambio climático, conservación y administración de los recursos naturales, de sustentabilidad, de desarrollo tecnológico, de crecimiento económico, de competencia, desempleo, marginación, inseguridad, de calidad y competitividad de los sectores productivos, de educación con calidad, docencia, pertinencia y equidad, de investigación, extensión, vinculación y formación, acorde a las peticiones de los distintos sectores económicos que impulsen la innovación y el desarrollo nacional y regional.

Lo anterior conlleva a la imperiosa necesidad de brindar educación pertinente y de calidad; promover políticas de investigación; generar nuevos modelos de competencias para la vida; fomentar el uso de tecnologías de información y comunicación; generar vínculos con organismos para mejorar y asegurar la calidad educativa; construir nuevos paradigmas para la educación superior que tengan como elemento fundamental la generación de conocimiento y la innovación para la competitividad y el desarrollo integral.

Problemas y necesidades de la educación superior.

Lograr solventar la crisis e impulsar el desarrollo económico no es asunto solo de organismos como el NU, FMI, BM, OCDE, etc., corresponde llevar a cabo acciones coordinadas entre distintas instituciones, interamericanas, iberoamericanas, a nivel regional y subregional, buscando la cooperación con distintos sistemas de integración e instituciones. Para mejorar aún más su función vinculada al desarrollo, también la colaboración con asociaciones del sector privado, organizaciones no gubernamentales, grupos de estudio y universidades a fin de promover el diálogo en materia de políticas y la participación de estos agentes en la implementación de la agenda de desarrollo sostenible de los países de América Latina y el Caribe, como lo menciona la CEPAL (2012-2013), en el proyecto de programa de trabajo.

Estudios de la OCDE, manifiestan que el PIB se desarrollará conforme va aumentando el capital humano. Todos los niveles educativos son importantes para impulsar el desarrollo económico, sin embargo el nivel de educación media superior y superior conocida como terciaria, son los que pueden lograr que el capital humano, se convierta en factor de crecimiento económico de las sociedades y naciones.

“La educación terciaria se concibe como una de las claves en la modernización de México dada su capacidad de dotar al país del capital humano necesario para crecer de manera sostenida, alcanzar una mayor integración social y desarrollarse plenamente. Durante los últimos 50 años, el acceso a la educación terciaria ha pasado del 1% al 26.2% en el grupo de jóvenes entre 19 y 23 años de edad. A pesar de este aumento, el nivel de formación terciaria en el conjunto de la población es todavía muy inferior al promedio de la OCDE, alcanzando al 19% de la población entre 25 y 34 años de edad y tan sólo al 9% de los que se encuentran entre los 55 y los 64 años”. (OCDE, 2010, pág. 22)

Los examinadores de la OCDE, determinaron varios puntos de interés en lo que respecta a las variables que se deben de considerar para lograr cambios en los planes de estudio.

Para efectos de este análisis se identificaron las variables que mayor relevancia tienen en el alcance del estudio: los programas educativos se comprometen a estar orientados a una formación

para la docencia e investigación y no profesionalizantes debiéndose de adaptar a los requerimientos del mercado de trabajo; deberán practicar la política de educación continua; llevar a cabo estudios sistemáticos de egresados que permitan tener un orden confiable de la eficacia del sistema; Es indispensable mejorar las competencias del capital humano a todos los niveles y en todos los sectores de la economía. Las estrategias de las universidades deberán de ser a largo plazo independientemente del periodo del rector en turno; los planes y proyectos de las universidades deben estar vinculados al plan nacional y con objetivos del desarrollo regional. (OCDE, 2010)

Retos para la competitividad en la educación en México;

La competitividad y el nivel educativo son de suma importancia para lograr economías abiertas y globalizadas, ya que son indicadores tanto del desempeño como del potencial de crecimiento.

Actualmente “México aparece en el lugar 32 de países competitivos en una lista de 39, según el criterio de competitividad e indicadores elaborados por el Foro Económico Mundial, el Institute for Management Development, el Banco Mundial, Transparencia Internacional y la Heritage Foundation, siendo que en los noventa fue la joya de la corona.

El nivel educativo puede medirse con tres bloques o indicadores:

- *Fortaleza educativa (base de la preparación)*
- *Creatividad e innovación*
- *Difusión de los niveles de preparación.*

Andere tiene la hipótesis de que las sociedades más desarrolladas en su nivel educativo tienen más probabilidades de competir en los mercados internacionales de productos y servicios, y generar crecimiento y bienestar.

El enfoque del Banco Mundial, en el caso de México, es “remarcar la importancia de la educación como uno de los factores primordiales para erradicar con la pobreza y desigualdad, sin embargo, acentúa que la educación debe ser con calidad, ya que de ello depende aprovechar el crecimiento tecnológico y así mejorar la competitividad global. La perspectiva principal de este órgano internacional radica en modificar los planes de estudio para dar mayor independencia (autoaprendizaje), comunicación y actualización” (citado en Loría, 2002, pág. 39-41).

La ANUIES (2000) establece que en este contexto, las instituciones de educación superior, son las impulsoras en estos nuevos procesos que están construyendo las sociedades y que necesariamente implican estrategias de cambio con impacto directo en la cobertura, calidad y pertinencia de la oferta educativa. Concebir una transformación de fondo al interior de las universidades en la misión (lo que se hace) y la visión (donde se quiere llegar), exige la comprensión del marco global, con la

finalidad de que la institución cumpla con su función sustantiva, es decir, la formación integral de la persona, con un alto nivel de calidad. Es urgente la viabilidad de un nuevo paradigma de cooperación horizontal, bajo el análisis de la sociedad desde la perspectiva crítica en la conciencia y solidaridad internacional que tenga por objeto reducir las inquietudes globales para disminuir la brecha de las desigualdades sociales en el ámbito de salud, pobreza, rezago educativo, generación, transferencia del conocimiento y la tecnología.

Por lo tanto la educación superior, no es el único factor ni las universidades son los únicos actores para solucionar los problemas y construir oportunidades, se necesita el compromiso y ayuda de distintos organismos de cooperación internacional y nacional.

Lo anterior se deduce de La visión del sistema de educación superior de la ANUIES, que se sustenta en ocho postulados siguientes: “Calidad e innovación en las formas de concebir las instituciones, Congruencia con su naturaleza académica, pertinencia en relación con las necesidades del país (docencia, investigación y difusión), equidad (igualdad de oportunidades), Humanismo (valores en la formación integral de ciudadanos responsables, participativos y solidarios), compromiso con la construcción de una sociedad mejor, autonomía responsable, estructuras de gobierno y operación ejemplares (flexibilidad y sistemas eficientes de planeación, operación y aseguramiento de la calidad, relaciones laborales sobre la base de valores y clima de respeto a los derechos de las personas)”. (ANUIES, 2000)

Otro Documento que en México, marca las líneas, que habrán de seguirse para el desarrollo de la nación y para solventar la crisis financiera, es el Plan Nacional de Desarrollo 2007-2012, en el cual se encuentran plasmados los esfuerzos que realiza la nación en el ámbito de la educación superior, toda vez que el documento describe las prioridades y estrategias de la presente administración a cargo del Ejecutivo Federal. La principal premisa del texto se refiere “al desarrollo humano sustentable, concebido como una esfera de oportunidades en donde todos puedan aumentar las capacidades y ampliar las oportunidades para generaciones presentes y futuras. En este sentido se apunta que la inversión en educación es de alta rentabilidad social y contribuye de manera significativa al crecimiento económico (PND, 2007-2012, pág. 11-23); la educación también se convierte en una posibilidad real para que los ciudadanos puedan iniciar negocios propios de manera exitosa, añadiendo además, la seguridad como condición fundamental para el logro de los objetivos sociales.” (PND, 2007-2012, pág. 88)

Uno de los temas relevantes concierne a mejorar la calidad educativa, para ello es necesario que se lleven a cabo evaluaciones sistémicas que permitan medir los logros académicos de los estudiantes

de educación superior, considerando su inserción en el mercado laboral. Por lo que se hace un especial énfasis en que los planes y programas de estudio, así como los métodos educativos deben de estar diseñados de forma que respondan a las demandas del mercado laboral.

El texto citado apunta que la calidad educativa comprende cobertura, equidad, eficacia, eficiencia y pertinencia, siendo éstos criterios útiles para comprobar avances, así como el desarrollo de los estudiantes, los requerimientos de la sociedad y el entorno internacional. La calidad también está referida a impulsar el desarrollo de las capacidades y habilidades individuales en los ámbitos, intelectuales, afectivos, artísticos, deportivos, al tiempo sé que fomentan valores para la solidaridad social y la competitividad internacional que exige el mundo del trabajo. Estos aspectos se deben trabajar de manera transversal en los diferentes niveles y grados del sistema educativo nacional.

Una estrategia del PND, será la evaluación a través de un sistema comprobado y aprobado para la medición, donde se evalúe al alumno, al docente , a los directivos, los procesos de gestión, y se incorporen valoraciones objetivas a los sistemas curriculares en educación superior; es primordial actualizar los programas de estudio, sus contenidos, materiales y métodos, para el desarrollo integral de los estudiantes, así como la utilización y el desarrollo de nuevas tecnologías para apoyar la inserción de los estudiantes en la sociedad del conocimiento y ampliar sus capacidades para la vida, con la finalidad de elevar su pertinencia y relevancia acorde con las necesidades actuales que exigen una educación que desarrolle las competencias que les permitan salir adelante, en un mundo cada vez más profesional, que se traducirá en un crecimiento exitoso para México en el aspecto económico y de desarrollo humano. (PND, 2007-2012)

Ante esta situación de la educación en México, las instituciones de educación superior son impulsoras del desarrollo; por lo que están obligadas de manera solidaria y responsable a contribuir, impulsar y participar, con los sectores productivos, para dar respuestas a los problemas y necesidades a nivel nacional, de forma conjunta con la comunidad y el estado para lograr el crecimiento económico del país.

Por lo tanto el reto principal de la educación superior es el de formar individuos con el firme compromiso social, que involucre el respeto por los demás a sus convicciones y particularidades, con el significado en la cooperación, solidaridad y la búsqueda conjunta de caminos hacia el desarrollo social y económico. Las universidades conjuntamente con el sector empresarial, son los impulsores del desarrollo industrial del país, de las condiciones de vida y del bienestar del futuro de la sociedad, a través del de la competitividad y pertinencia e sus planes de estudio, incrementando

la productividad y el valor agregado en México. Según cifras de la OCDE, “México ocupa uno de los últimos lugares, de la lista de los países con menor índice de productividad”. (Sanchez, 2008)

Lo anterior hace necesario que las universidades diseñen y seleccionen una organización viable, que sustente el desarrollo de las funciones adquiridas en el interior de la universidad, para mejorar la calidad del recurso humano y responder de forma rápida a las demandas de la sociedad.

Problemas y necesidades del sector empresarial en América Latina

Los sectores productivos se encuentran conformados por un gran número de industrias, las cuales están integradas por un conjunto de empresas, que requieren colaborar de forma dinámica con organismos e instituciones, nacionales e internacionales, gobierno y sociedad para dar solución a una serie de problemas que se han ampliado a raíz de la crisis financiera, que distintas naciones están enfrentando y que obstaculizan el desarrollo económico.

El ámbito empresarial, se ve afectado por una serie de problemas y necesidades que requieren solución, para impulsar la competitividad en el marco de la globalización. En Latinoamérica y México, las micro, pequeñas y medianas empresas, son la base del desarrollo institucional; mismas que tienen una serie de problemas para el funcionamiento y la expansión empresarial; “según los empresarios, los obstáculos mayores son los que tienen que ver con el marco económico y regulatorio; siendo el más grave, la falta de financiamiento, posteriormente están; el exceso de impuestos y regulaciones, la inestabilidad de las políticas de los países, la inflación y el tipo de cambio, problemas de naturaleza social e institucional, tales como la delincuencia, corrupción y la ineficiencia del sistema judicial. Así como problemas relacionados con la disponibilidad y calidad de la fuerza de trabajo”. (Salom, 2003)

En lo que respecta a la calidad de la fuerza de trabajo, en el marco de la globalización; “Se establece, que las perspectivas actuales de trabajo en Latinoamérica son las mejores que ha habido en los últimos 25 años. Se observa un fuerte crecimiento en el sector minero, industrial y agroindustrial en la zona sur. Se cuenta con la inversión de fuertes capitales nacionales y extranjeros que están dispuestas a invertir, porque tendrán el respaldo de profesionales altamente competitivos.” (García Calderón, 2010)

Problemas y necesidades del sector empresarial en México.

En México la pequeña y mediana empresa constituye, hoy en día, el centro del sistema económico del país, debido a que “Son más de 4 millones de unidades PyMEs”. (Marón Manzur, 2010). Con base en información del Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática (INEGI), se estima que “las MIPyMEs constituyen el 99% del total de unidades económicas del país,

representan alrededor del 50% del PIB y contribuyen a generar más del 70% de los empleos en México. Dado lo anterior, es fundamental fortalecer a las MIPyMEs como parte de la estrategia para aumentar los niveles de productividad del país y generar empleos.” (citado en (PND, 2007-2012)

La competitividad de México, aún requiere de cambios en las políticas públicas y reformas que propicien la colaboración de todos los actores; es decir gobierno, comunidades, organismos, asociaciones, cámaras, sociedad, sectores productivos y/o empresariales; estos últimos tienen un rol determinante en el crecimiento y progreso del país; sin embargo, estos sectores necesitan desarrollar estrategias de colaboración, para solucionar los problemas que obstaculizan el desarrollo empresarial, regional y nacional.

Según datos de la encuesta sobre gobernabilidad y desarrollo (EDGE, 2005), los obstáculos percibidos por los empresarios para el desarrollo empresarial son; *“inseguridad, piratería, economía informal, sindicatos, política fiscal (tributaria), falta de transparencia en el diseño de leyes, políticas y regulaciones, observancia injusta de las leyes, políticas y regulaciones, funcionamiento del poder judicial, obtención de permiso y licencias, procedimientos legales para establecer una empresa, leyes, políticas y regulaciones no adecuadas a las necesidades de las empresas, requisitos para realizar operaciones de comercio exterior, desempeño de gobierno en los servicios que proporciona, infraestructura pública del país.”*

En lo que respecta a los problemas empresariales en México, los que más predominan son los relacionados; con la gestión organizacional y la fuerza de trabajo; identificando, los que más impactan en la administración del talento humano;

- *Capacitación, Costos laborales, Sistema de prestaciones y Compensaciones con equidad Trabajo en equipo, Sistemas de evaluación del desempeño, De motivación, liderazgo que transforme actitudes, ética y valores, Cultura responsable hacia el cuidado del ambiente y sustentabilidad, Sistemas de información, Metodologías de análisis para el entorno, Estrategias de desarrollo sostenible, De creatividad e innovación, desarrollo de nuevos negocios, Control y calidad, Diseño de estructuras flexibles, Procesos de producción limpia, , Costos y recursos, Gestión del conocimiento, De equidad y género, Generación de redes y/o alianzas, Desarrollo de tecnologías verdes y tecnologías de información*

Se concluyen en la tabla 1 los problemas que afectan la competitividad empresarial y nacional tomando como referencia a dos programas de negocios: Administración y Contaduría, debido a que se posicionan en disciplinas vigentes, que a lo largo de la historia se practican en cualquier tipo de

organización y/o empresa pública o privada, nacional e internacional, en donde los egresados han desarrollado modelos flexibles, incluyentes e innovadores, en continuo dinamismo.

Tabla 1 Problemas y necesidades de los programas de negocios: Administración y Contaduría

<i>Programa de Administración</i>	<i>Programa de Contaduría</i>
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Educación y capacitación en conocimientos básicos, especializados y avanzados en administración, recursos humanos, contaminación ambiental, conservación de la biodiversidad, tecnologías, infraestructura empresarial, desarrollo organizacional sostenible, investigación, dirección organizacional, ➤ Capacidades de análisis del entorno, de la atractividad del mercado, de negociación, contratación de productos y/o servicios, de aglomeraciones industriales, clúster competitivos, alianzas estratégicas, redes sociales, empresariales, cooperación con entidades, atracción y retención de recursos, cambios en métodos de organización y gestión de la cadena de suministro, de comunicación interna y con grupos de interés, de cooperación técnica y de interacción con la sociedad civil, sector empresarial y organismos internacionales, capacidad competitiva, de rentabilidad del sector, de aprender, de gestión, de emprender, de reducción de costos, optimización de recursos, detección de necesidades empresariales, de elaboración de planes, políticas, proyectos de inversión, intercambio de conocimientos, ➤ Pensamiento creativo, innovador, liderazgo 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Educación y capacitación en conocimientos básicos, especializados y avanzados en contabilidad, costos, finanzas, fiscal, auditoría y legal entre otros, así como iniciativa por la investigación y actualización permanente, que impulse la labor en los ámbitos de gestión contable, financiera y del conocimiento, ya sean estos públicos o privados, locales, regionales, nacionales e internacionales ➤ Capacidades de aprender, de gestión, de trabajo en equipo, de involucrarse y participar activamente en redes sociales que colaboren con la reducción de las divisiones sociales, incrementando la calidad de vida y la creación de una verdadera sociedad global de información que fomente el comercio electrónico al facilitar el acceso a las tecnologías de la información, para el desarrollo económico ➤ Pensamiento creativo, crítico, innovador, emprendurismo y de solución a las diversas problemáticas ➤ Actuación con ética, respeto y responsabilidad social

<p>participativo, transformacional, motivador, confiable, de actitud abierta ante los cambios, de responsabilidad social y ética empresarial, de resolución de problemas,</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Crear más oportunidades de empleo e ingresos dignos, trabajos saludables, sistemas eficientes de producción, distribución, comercialización de bienes, servicios y productos de propiedad intelectual, difusión del conocimiento, fabricación de productos más intensivos en tecnología y de know-how en nuevos métodos que combinen las exigencias tecnológicas con las destrezas del trabajador, fortalecer el diálogo entre gobierno, trabajadores y empresarios, fomentar la mano de obra calificada, semicalificada y eficiente en relación a su costo laboral, ➤ Sistemas de planificación estratégica y participativa con información de control interno, evaluación de resultados, de necesidades, de diseño de programas de formación, de capacitación y coordinación estableciendo y evaluando indicadores ➤ Interdisciplinariamente en las ciencias económicas, administrativas y contables ➤ Protección y generación de patentes y propiedad intelectual ➤ Recopilación y selección de datos estadísticos 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Acceso a tecnologías de información e incorporación de los desarrollos tecnológicos en la formación de su especialidad y de los que lo rodean, patrones, empleados, clientes, proveedores, autoridades ➤ Interdisciplinariedad en las ciencias económico administrativas ➤ Participación en la creación, formulación, liberalización y aplicación de políticas económicas, fiscales, monetarias, ambientales e instrumentos financieros públicos o privados que incentiven el desarrollo sustentable de empresas y regiones que generen un crecimiento económico equitativo, se reduzcan costos de operación e insumos a lo largo de toda la cadena de cualquier sector, se optimicen los recursos, se mejore el rendimiento, exista transparencia de información y se puedan establecer indicadores y evaluar los resultados ➤ Propiciar, fomentar y fortalecer el diálogo entre los diversos actores de la economía nacional e internacional como gobiernos, empresarios, trabajadores e instituciones educativas entre otros.
---	---

Fuente: elaboración propia a partir del análisis anterior.

Tendencias que deberán desarrollar la gestión de los programas de negocio de instituciones de educación superior:

Juan Manuel García Calderón (2010), en su artículo "Globalización: Calidad Educativa y Profesionales; establece que en Latinoamérica para alcanzar la calidad educativa es necesario tener en cuenta los siguientes tópicos:

- Tener alianzas internacionales de educación superior.
- Que la percepción de los clientes sea que somos los mejores.
- Que los egresados internalicen el concepto del aprendizaje continuo.
- Que los profesores se capaciten permanentemente, realicen investigaciones aplicadas y sean autores de libros.
- Tener organizada la aplicación de valores, la seguridad y la conservación del medio ambiente.
- Tener definidos procesos simples que están soportados por sistemas de información.
- El aprovechamiento de la diversidad típica de nuestro país.

Factores que determinan a un profesional competitivo en el mercado laboral global;

- Poseer por lo menos un grado de educación superior.
- Estar al día con los últimos avances, teorías, etc. Mediante el estudio permanente.
- Dominar otros idiomas, informática.
- Acumular experiencia en el trabajo.
- Exhibir experiencias de liderazgo, de trabajo en el extranjero, de aprendizaje autónomo.
- Poseer un buen estado físico y mental.
- Ser autónomo.
- Desarrollar marketing personal, elaborar un plan de carrera para definir su nivel de empleabilidad.

También de las instituciones de educación superior deben de “elevar la calidad educativa, cuidando la pertinencia y la excelencia, enmarcadas en las funciones sustantivas de: Docencia, Investigación y Extensión. Vinculadas con el medio, mediante la cooperación académica y la transferencia de conocimientos a la producción, sujetas a un proceso permanente de evaluación y que se traduzca en una nueva función sustancial de la universidad que sería: El servicio a la comunidad.” (Gamez, 2008).

A continuación se presenta la tabla 2 con un resumen de las competencias a desarrollar en los programas de Administración y Contaduría derivados de la presente investigación.

Tabla 2: Competencias que tiene que desarrollar los programas de negocios de las instituciones de educación superior: Administración y Contaduría.

<i>Programa de Administración</i>	<i>Programa de Contaduría</i>
<ul style="list-style-type: none"> ➤ La generación de empresas y optimización de recursos, ➤ Comunicación y motivación asertiva, ➤ Desarrollo de la innovación, uso de tecnologías de información, ➤ Diversificación de bienes y servicios, ➤ Investigación y diagnóstico de tendencias y situaciones del entorno empresarial, ➤ Negocios rentables orientados al cliente, ➤ Selección de estilos de liderazgo que promuevan el cambio y generen transformen situaciones, ➤ Alianzas nacionales e internacionales, ➤ Procesos de certificación, administrativos y de sustentabilidad, ➤ Dominio del idioma inglés básico y técnico del área contable, ➤ Capacitación de recursos humanos, ➤ Evaluación del desempeño, ➤ Calidad de vida, ➤ Interdisciplinariedad y trabajo en equipo, ➤ Toma de decisiones que resuelvan problemas organizacionales. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ La generación de empresas y optimización de recursos, ➤ Dominio de tipo de sociedades y corporaciones por acciones, ➤ Interpretar y aplicar leyes fiscales nacionales e internacionales, ➤ El desarrollo de la innovación en estrategias y mecanismos contables, ➤ Uso de tecnologías de información en sistemas contables y de control, ➤ Toma de decisiones para resolver problemas de su ámbito de gestión, ➤ Elaboración e interpretación de estados financieros e informes de auditoría externa e interna, ➤ Evaluación de los sistemas de información contable y operaciones de la empresa, la investigación y diagnóstico de tendencias y situaciones contables, ➤ Capacitación del recurso humano en los sistemas contables, ➤ Dominio del idioma inglés básico y técnico del área contable, ➤ Procesos de certificación, ➤ Interdisciplinariedad y trabajo en equipo.

Fuente: elaboración propia

Además los egresados deberán de ser capaces de expresar sus ideas, emprendedores, comprometidos con la transformación de la cultura empresarial mexicana, participar con libertad y responsabilidad para tomar decisiones a lo largo de la vida; que contribuyan al desarrollo individual, grupal y de la sociedad, afín a las funciones de su profesión y de ser humano; su perfil deberá de cumplir el desarrollo de competencias; con conocimientos, valores, habilidades y el comportamiento idóneo, para llevar a la práctica lo que se ha aprendido, dando solución a los problemas planteados con anterioridad.

Conclusiones

Los distintos fenómenos sociales, económicos y políticos que se viven hoy en día derivados de la crisis financiera ocurrida en el 2007 impactaron en todas las economías, avanzadas, desarrolladas, emergentes, en vías de desarrollo o de países con ingresos medianos, impulsándolos a una mayor interdependencia de capitales, a una sociedad más abierta como camino hacia la transformación y crecimiento lo que ha obligado a que la constante que predomina en las economías, sea de cambios continuos, adaptándose al intercambio de información y al desarrollo de tecnología para la producción de productos y servicios, así como de las telecomunicaciones, la informática, al valor del conocimiento y de los intangibles.

Lo que provoca, que las instituciones de educación estén participando y colaborando, de forma comprometida, solidaria y responsable, en los nuevos procesos de cambio que están formando las sociedades impulsando la generación de estrategias continuas y de largo plazo, en el logro de sus funciones sustantivas de docencia, investigación, extensión y vinculación para darle continuidad a su misión. Es claro que las instituciones de educación superior, no son las únicas que participan en la transformación y el desarrollo económico, en la resolución de los problemas y la detección de oportunidades; para ello se necesita el compromiso y la cooperación de asociaciones del sector privado, organizaciones empresariales, gubernamentales, no gubernamentales, grupos de estudio entre otros a nivel nacional e internacional.

Lo organismos y actores involucrados, en estos procesos globales de cambio y que colaboran en el desarrollo de estrategias y apoyo, para superar los problemas derivados de la crisis global sistémica, opinan que el camino no es fácil, y que la problemáticas que existen, así como las necesidades llevará tiempo solucionarlas, se han generado estudios que proyectan años para dar solución a la complejidad de situaciones, que en algunas economías se han presentado por primera vez y que en otras se han potencializado y diversificado las dificultades que ya se tenían.

Es así que los programas de negocios que se ofertan en las instituciones de educación superior deberán de comprender el análisis de la situación de la competitividad empresarial y contribuir en el desarrollo regional y nacional, actualizando sus planes de estudio acorde al contexto de análisis y desarrollar estrategias que permitan gestionar el conocimiento de forma continua, para que los egresados puedan responder competitivamente y responsable, a los problemas y necesidades, resultados de la crisis global.

REFERENCIAS

Andere M., E. (2004). Foreign Affairs en Español. Recuperado de <http://eduardoandere.org/lib/docs/Rebasados%20por%20la%20globalizacion.pdf>

ANUIES. (2000). La educación superior en el siglo XXI; líneas estratégicas de desarrollo. Recuperado de http://www.anui.es/servicios/d_estrategicos/documentos_estrategicos/21/sXXI.pdf

Banco Mundial. (2009). Informe Anual 2009; reseña del ejercicio. Recuperado de <http://web.worldbank.org/WBSITE/EXTERNAL/EXTABOUTUS/EXTANNREP/EXTAR2009/0,,contentMDK:22310710~menuPK:6430941~pagePK:64168445~piPK:64168309~theSitePK:6223978,00.html>

Bárcena, A. (Abril de 2010). Restricciones estructurales del desarrollo en América Latina y el Caribe; una reflexión postcrisis. Recuperado de <http://www.eclac.cl/cgi-bin/getProd.asp?xml=/publicaciones/xml/7/39127/P39127.xml&xsl=/revista/tpl/p9f.xsl&base=/revista/tpl/top-bottom.xsl>

CEPAL. (2010). Proyecto del programa de trabajo del sistema CEPAL 2012-2013. Recuperado de <http://www.eclac.cl/pses33/noticias/paginas/3/39083/2010-267...>

Cuéllar Romo, N., De Gárate Pérez, L. E., Olivares Ponce, J., et. al. (2009). Modelo Pedagógico en las Escuelas de Negocios. NOTI-ANFECA, Núm. 98, 25.

Encuesta de gobernabilidad y desarrollo empresarial (EGDE). (mayo de 2005). Centro de Estudios económicos del sector privado, A, C. Recuperado de <http://www.contraloriaciudadana.org.mx/mediciones/nacionales/encuestasobregobernabilidad/Prensa3edge170805.pdf>

Gamez, D. M. (2008). Fundación Dialnet Universidad de la Rioja. Recuperado de <http://www.rioei.org/deloslectores/2162Mosquera.pdf>

- García Calderón, J. M. (2010). Globalización: calidad educativa y profesionales competitivos. Recuperado de http://www.deganadores.com/index.php?option=com_content&view=article&id=311:globalizacion-calidad-educativa-y-profesionales-competitivos&catid=97:articulos-de-interes&Itemid=36
- López Padrón, A. (2001). Problemas socioeconómicos, políticos, culturales y éticos (parte I). Recuperado de <http://contexto-educativo.com.ar/2001/5/nota-10.htm>
- López, S. (2000). *El conocimiento como factor de desarrollo*. USA: CONACYT.
- Marón Manzur, M. (2010). ¿Cuál será el reto y énfasis para las PYMEs? (F. Ramírez, Entrevistador)
- McCausland, E. (2010). Civilización empática en un mundo ideal. Recuperado de <http://www.profesiones.org/var/plain/storage/original/application/738c0a9dbc0ff8aae169d2ec6df9df49.pdf>
- OCDE. (2010). Perspectivas OCDE; México políticas clave para un desarrollo sostenible. Recuperado de www.oecd.org/dataoecd/22/2/45391108.pdf
- ONU. (2010). Naciones Unidas-Centro de información; México, Cuba y República dominicana. Recuperado de http://www.cinu.org.mx/temas/desarrollo/desecon/unctad_inversiones.pdf
- PND, 2007-2012. Recuperado de <http://pnd.calderon.presidencia.gob.mx/index.php?page=documentos-pdf>
- Rosales, O. (2009). La globalización y los nuevos escenarios del comercio internacional. Recuperado de <http://www.eclac.org/cgi-bin/getProd.asp?xml=/publicaciones/xml/1/35861/P35861.xml&xsl=/revista/tpl/p9f.xsl&base=/prensa/tpl-i/top-bottom.xslt>
- Ross, K. N., y Jürgens Genevois, L. (2008). Estudios Internacionales sobre la Calidad de la Educación: la planificación de su diseño y la gestión de su impacto. Recuperado de http://www.iiep.unesco.org/fileadmin/user_upload/Info_Services_Publications/pdf/2009/forum19_es.pdf
- Salom, G. D. (2003). Retos y obstáculos para el desarrollo; enfoque Latinoamérica. Recuperado de http://www.revistainterforum.com/espanol/articulos/031703efoque_retos.html
- SIEM. (2008). Estadísticas; entidad federativa y actividad. Recuperado de <http://www.siem.gob.mx/siem2008/portal/estadisticas/ActXedo.asp>
- SIEM. (2008). Estadísticas; entidad federativa y sector. Recuperado de <http://www.siem.gob.mx/siem2008/estadisticas/EstadoTamano.asp?p=1>

Naciones Unidas Web. Situación y perspectivas, para la economía mundial 2009. Recuperado de <http://www.un.org/esa/policy/wess/wesp.html>

Strauss-Kahn, D. (2010). Medidas adoptadas por el G-20 para asegurar una recuperación mundial sólida y sostenida. Recuperado de <http://www.imf.org/external/spanish/np/sec/pr/2010/pr10261s.htm>

UNESCO. (2007). Declaración Mundial sobre Educación superior. Recuperado de http://www.unesco.org/es/education/dynamic-content-single-view/news/world_conference_on_higher_education_closes_with_an_appeal_for_investment_and_cooperation-1/back/9712/cHash/86cf093dc0/

UNESCO. (2010). Informe de actividades 2009, oficina regional de educación para América latina y el Caribe (OREALC/UNESCO Santiago). Recuperado de <http://unesdoc.unesco.org/images/0018/001882/188290S.pdf>