

“La competitividad adquirida a través de la movilidad académica de los egresados de las universidades de México y Francia”

M. EN C. LETICIA REFUGIO CHAVARRÍA LÓPEZ*

DRA. ROSA AMALIA GÓMEZ ORTÍZ

DRA. MANUELA BADILLO GAONA

RESUMEN

La movilidad académica se ha incrementado en las últimas décadas como resultado de la globalización, el desarrollo económico y la competitividad. Estos factores en conjunto determinan el contexto de una nueva sociedad, sustentada en la generación y aplicación del conocimiento. Los cimientos de la nueva sociedad son la adquisición, búsqueda de experiencias exitosas que ofrezcan respuestas a las necesidades específicas de personas, empresas, gobierno y sociedades, ante esta situación surge la siguiente pregunta: ¿Cómo puede ayudar la movilidad académica ha incrementar la competitividad en la nueva sociedad del conocimiento? Ante la pregunta se estableció que la investigación es descriptiva y se empleo el análisis documental. Con el análisis se observa que promover la cooperación, las alianzas y la coordinación entre las universidades, las instituciones politécnicas y los gobiernos para el desarrollo de los recursos humanos es un elemento clave en la mejora del crecimiento y la competitividad internacional.

Palabras clave: movilidad académica, competitividad, sociedad del conocimiento.

ABSTRACT

Academic mobility has increased in recent decades as a result of globalization, economic development and competitiveness. These factors together determine the context of a new society, based on the generation and application of knowledge. The foundations of the new society are the acquisition, search for successful experiences to provide responses to the specific needs of individuals, companies, government and corporations, before this situation arises the question: How can help the academic mobility has increase their competitiveness in the emerging knowledge society? Before the question it was established that the research is descriptive and employment the documentary analysis. With the analysis shows that promote cooperation, partnership and coordination between the universities, the polytechnic institutions and governments for the development of human resources is a key element in the improvement of the growth and international competitiveness.

Keywords: academic mobility, competitiveness, knowledge- society.

*Instituto Politécnico Nacional

Introducción

La globalización y el vertiginoso desarrollo de la tecnología de la información, han influido en la forma en que se ha desarrollado la sociedad, donde la educación también ha tenido cambios importantes que se pueden observar en diferentes estudios e indicadores que periódicamente se dan a conocer: los que miden el número relativo del incremento en la matrícula de alumnos que deciden estudiar posgrados fuera de su país de origen, y la calidad de las instituciones de educación superior su infraestructura, como también la vinculación con la industria y el gobierno, son los factores que se toman en cuenta para seleccionar cual universidad es la mejor opción.

La internacionalización es un proceso institucional integral que pretende incorporar la dimensión internacional e intercultural en la misión y las funciones sustantivas de las instituciones de educación superior, de tal manera que sean inseparables de su identidad y cultura. Debe ser considerada como una apertura institucional hacia el exterior, donde el interés meramente individual pasa a ser de orden institucional; ésta debe ser parte integral de los planes de desarrollo. (Vázquez, 2004)

Pero los estudiantes enfrentan otros retos después de seleccionar la universidad de acuerdo a sus necesidades y presupuesto, el reto de la adaptación a la cultura e idioma como nos indica la “ Teoría de la adaptación comunicativa transcultural”: Describiría y explicaría que la forma de adaptarse a la nueva cultura es necesaria la capacidad para recibir la información del nuevo contexto cultural, aprender la lengua y la habilidad necesaria para enfrentarse a nuevas normas y significados. Según sus autores, (Gudykunst, 2006), es imprescindible tener la capacidad para recibir y procesar efectivamente la información de la sociedad receptora, capacidad que estos autores llaman competencia comunicativa. Esta competencia se divide a su vez en tres tipos de competencia: la cognitiva, la afectiva y la operacional. La primera se refiere al conocimiento de la cultura y la lengua del país de acogida, la competencia afectiva se refiere a la capacidad de motivación para enfrentarse a los diferentes retos (habilidades para entender, empalmar...), y la competencia operacional se refiere a la capacidad para actuar. (Clyne, 1999)

Las Organizaciones que regulan y pactan acuerdos para la movilidad académica del orden internacional tenemos a la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) y OCDE, así como la nacional a la ANUIES y el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT), entre otras, desde 1971, el gobierno federal implementó un programa de becas-crédito, a cargo del (CONACYT), en el ámbito de maestría y luego de doctorado. Este benefició a un poco más de 26, 000 jóvenes. (la cuarta parte de todos los receptores de apoyo) que estudiaron en extranjero en las pasadas tres décadas.

Antecedentes

El concepto de movilidad académica no es nuevo, se remonta a la aparición de las primeras universidades europeas, cuando estudiantes y maestros se trasladaban libremente de un país a otro. Desde entonces, la organización de la instrucción en las universidades ha tenido un carácter global o transnacional.

Estos términos evocan la idea de la migración de estudiantes y personal académico de un país hacia otro con el fin de obtener algún grado académico o entrenamiento en una disciplina específica. Esta participación parece constituir un aspecto, quizá el más antiguo, del fenómeno más general de la internacionalización de la educación superior. En efecto, uno de los primeros personajes que viajó ampliamente fue el humanista holandés Erasmo de Rotterdam, quien a finales del siglo XV e inicios del XVI estuvo en las universidades de París, Bélgica, Suiza e Inglaterra. El reconocimiento a este académico cosmopolita la reafirma la Comisión Europea para la Educación y el Entrenamiento, al establecer en 1987 el Programa ERASMUS, que propicia la movilidad de estudiantes en la Unión Europea. El programa ha sido recientemente incorporado al Programa Europeo de Educación llamado SÓCRATES, donde participan 30 países europeos. El programa ERASMUS esperaba completar la cifra de un millón de estudiantes participantes en este esquema en el año 2002. (s/n, European Commission, 2002)

El espacio de Enseñanza Superior Europeo concierne actualmente 45 países y tuvo su origen en 1998 gracias a la voluntad de 4 estados miembro: Alemania, Gran Bretaña, Italia y Francia.

Entre las tendencias globales de la educación, en la última década podemos destacar tres aspectos en particular, alto crecimiento de la matrícula, la integración de los estudios y la experiencia laboral y la movilidad interinstitucional e internacional. La oferta educativa ha cambiado, ahora se buscan personas solucionadoras de problemas, colaborativas y capaces de aprender continuamente. En cuanto a los retos que el mundo exige, podemos destacar: una mayor democratización de la información, el uso intensivo de la tecnología informática, tolerancia a la diversidad y respuesta inmediata a los problemas que afectan a lo local, lo nacional y lo internacional, por lo que se requiere formación continua, trabajo colaborativo, liderazgo compartido, interdisciplinariedad, innovación y sustentabilidad. (García, enero-marzo 2011 Vol.XIV, No.1)

Europa y la Unión Europea viven un período de cambios importantes: cambios que afectan a todas las dimensiones de la sociedad y, por lo tanto, también a la educación.

Y ante tales cambios sociales, económicos, demográficos, tecnológicos, laborales, etc., Europa necesita nuevas respuestas educativas. Por ello, conviene abrir el debate sobre la educación a toda la sociedad, como en buena medida está ocurriendo últimamente en Francia. De hecho, muchos de los

problemas de los sistemas educativos europeos relativas a su eficacia o idoneidad resulta una labor ardua para académicos, instituciones y gobierno. (Joaquim Prats, 2008)

Los ciclos universitarios correspondientes al espacio de Enseñanza Superior Europeo son los siguientes:

-Licenciatura: Bachillerato más 3 años;

-Maestría: Bachillerato más 4 y 5 años (Master1 y Master2);

-Doctorado: Bachillerato más 8 años (3 años después del Master). (s/n, Secretaria de Relaciones Exteriores)

Antecedentes de la estructura del sistema educativo en Francia

Las primeras universidades europeas fueron fundadas en los siglos XI y XII. La enseñanza la llevaban a cabo, como en otras profesiones, personas debidamente calificadas. La Universidad de París usó el término Master para sus graduados, práctica que fue adoptada por las universidades inglesas de Oxford y Cambridge. El grado de doctor asumió una posición mayor que la de maestro, ya que el estudio de las artes o de la gramática era un requisito necesario para estudiar filosofía, es un grado más avanzado que el de Maestro en Artes. La práctica de utilizar el término doctor para todos los grados avanzados se desarrolló en las universidades alemanas y se extendió en todo el mundo. Los programas doctorales en Francia se orientan fundamentalmente a la consolidación y perfeccionamiento de las habilidades investigativas.

El concepto de “Grandes Escuelas” es un término utilizado en Francia para distinguir a las escuelas y las universidades que cumplen con los requisitos de excelencia dictados por la “Confederación de Grandes Escuelas de Francia”, lo cual supone un alto nivel académico, y con un prestigio profesional. El examen de admisión para estas escuelas se llama CPGE: Clase preparatoria para las grandes escuelas. Las grandes escuelas son, por lo general, escuelas de comercio, ciencias políticas, ingeniería, pudiendo ser públicas o privadas. ENA (Escuela Nacional de Administración), que forman los puestos de gobierno.

Estudios de postgrado en las Grandes Escuelas. Por su parte, las “Grandes Escuelas” han creado un postgrado denominado “Mastère” (Maestría), que incluye un año de estudios especializados, más un periodo de prácticas de tres a seis meses y la elaboración de una tesis de fin de estudios.

Para acceder a una Maestría es necesario haber cursado un programa “segundo ciclo” de una “gran escuela” o su equivalente en el extranjero, además de pasar diferentes exámenes y entrevistas de selección.

Un programa que involucra a una gran escuela de Francia con México es el programa “AMERINSA”, es el primer ciclo latinoamericano del INSA de Lyon Francia, destinado conjuntamente a estudiantes franceses y latinoamericanos que experimentan, desde el comienzo de

sus estudios superiores, la dimensión internacional. El objetivo de la formación consiste en proporcionar a los alumnos bases científicas, técnicas y humanísticas sólidas, así como desarrollar sus capacidades de adaptación y de innovación, su autonomía y su apertura de espíritu, enfrentándolos con culturas diferentes de la suya, especialmente a través de una pedagogía transversal que se sustenta en proyectos prácticos. Más de 150 alumnos mexicanos ya se beneficiaron de este programa único en Europa. Colaboraciones institucionales e industriales esta universidad de Lyon lleva a cabo numerosas acciones, tanto en formación inicial como en investigación, que se realizan en adecuación con la política general. Para ello, siguen siendo esenciales, así en Francia como en México, las alianzas estratégicas que ofrezcan una respuesta adecuada y conjunta a los retos de la nueva economía del conocimiento (Moret, 2010).

Las universidades de La Rochelle, Limoges y Poitiers, l'ENSMA (la Escuela Nacional Superior de Mecánica y Aerotécnica) de Poitiers y la l'ENSCI (la Escuela Nacional Superior de Cerámica Industrial) de Limoges quisieron acercarse para formar un conjunto coherente y competente de enseñanza superior y de investigación: el "PRES" Limousin, Poitou-Charentes, creado por decreto el 29 de junio 2009.

En este ámbito, 8 escuelas doctorales temáticas fueron creadas. Estas nuevas escuelas tienen como objetivos, además del seguimiento de los trabajos de investigación, de proponer 2 tipos diferentes de enseñanzas científicas:

- formaciones especializadas de los temas de investigación tratados, que son impartidas por los equipos de investigación.
- formaciones temáticas transversales que son de la competencia de las escuelas, y que pueden ser agrupadas por año en una escuela.

Los doctorantes deben cumplir con lo establecido en las legislaciones de sus respectivos establecimientos, que desarrollen un investigación original y apegada a criterios que ordenan la actividad de su disciplina, que asistan a eventos académicos nacionales e internacionales, que se integren a grupos o redes interdisciplinarias de investigación, y por supuesto, que concluyan la tesis en los tiempos esperados. Ciertas agrupaciones, como el movimiento de empresas en Francia (MEDEF), van más allá y piden que en la elección del tema de tesis se consideren variables como el sector beneficiado o las oportunidades de empleo, puesto que los doctorantes en realidad son investigadores.

En la actualidad y gracias a la reforma educativa europea existe un nuevo sistema de enseñanza superior, tiene como principales objetivos: favorecer la movilidad de los estudiantes, profesores e investigadores en el marco de un modelo educativo europeo único; facilitar los trámites y procedimientos educativos de los estudiantes de los países involucrados y convertir al espacio

educativo europeo en un sitio atractivo a nivel mundial. Esta iniciativa en Francia recibe el nombre de LMD: Licenciatura-Maestría-Doctorado. (s/n, wikipedia)

Antecedentes de la estructura académica en México

A lo largo del siglo XX, México ha sido insertado en flujos desiguales de migración intelectual. En diversos momentos de su pasado, abrió sus puertas a profesionistas y a académicos, debido principalmente a condiciones de violencia política en sus países de origen. Dichas migraciones, ligadas a los exilios, tuvieron como momentos cumbres los 40, con la llegada masiva de los republicanos españoles y los 70, con el arribo, igualmente intensivo, de sur y centroamericanos, víctimas de las dictaduras militares. Sustentaron la incorporación, principalmente a las instituciones académicas y a ciertas profesiones, de recursos humanos, con experiencia y con prestigio acumulado en sus lugares de procedencia. Esos inmigrantes, en el campo de la educación superior, asumieron tareas de docencia, pero también (y quizás, sobre todo) de investigación y de desarrollo de instituciones (Zepeda, 2004).

Las políticas de educación superior, de ciencia y tecnología, en los años posteriores a la Segunda Guerra Mundial y hasta los años ochenta cambiaron radicalmente en la siguiente década, mientras que la comunidad académica seguía operando en los marcos de referencia de los años sesenta y setenta del siglo XX. Los supuestos de estas décadas eran que la ciencia debería desarrollarse libremente; que las buenas ideas deberían ser apoyadas en todos los casos, que los científicos deberían ser quienes decidieran que proyectos tendrían que ser apoyados y que las universidades los lugares para desarrollarlos. Al mismo tiempo se sostenía que la ciencia y tecnología debería plantearse y tener como referencia las necesidades económicas y estrategia nacional.

Había que obtener tecnología uniendo la Investigación y el Desarrollo a proyectos y planes estratégicos en una alianza entre ciencia libre en la academia y ciencia aplicada en áreas críticas de interés nacional (por ejemplo computación, aeronáutica, nuclear, armamentos, agroindustria, etc.).

Con la crisis de los ochenta, el dinero para la investigación se fue desviando hacia los salarios y becas, y en algunos momentos se produjeron, para el sistema escolar, cambios en las prioridades, por ejemplo desde un énfasis para Investigación y Desarrollo hacia un apoyo a la educación básica.

También en esta época hubo cambios acelerados en el ámbito internacional: fin de la Guerra Fría e importancia creciente en el mercado de productos intensivos en conocimiento. Resulta un hecho muy conocido que el mayor porcentaje de la producción del conocimiento tiene lugar en los EU y los países de Europa Occidental (92%), mientras que solamente 8% es producido en el resto del mundo.

Para América Latina surge el proyecto Alfa Tuning, que pretende afinar las estructuras educativas de esa región iniciando un debate, cuya meta es identificar e intercambiar información con la

finalidad de mejorar la colaboración entre las instituciones de educación superior para el desarrollo de la calidad, efectividad y transparencia. Es un proyecto independiente, impulsado y coordinado por universidades de distintos países, tanto latinoamericanos como europeos. La finalidad del proyecto no es unificar un currículo para América Latina, sino acordar referentes comunes en la educación superior (Pimienta, 2011).

Dada su importancia estratégica, los países productores conservan también su control. Como resultado, la producción del conocimiento constituye un desafío crítico para los modelos de su producción. Algunos académicos han identificado dos modelos principales de producción del conocimiento (Felix, 2002).

El Modelo 1 es basado en una disciplina, centrado en las universidades y dominado por individuos altamente calificados. El Modelo 2, por su parte, se caracteriza por un estilo radicalmente diferente de producción del conocimiento, por ser interactivo y orientado hacia la solución de problemas. La siguiente tabla proporciona una comparación sobre las características de ambos modelos.

Tabla 1. Características de los modelos de producción del conocimiento

MODELO	Objetivo	Fundamentos	Fuente de autoridad	Validación	Respuesta en tiempo	Propósito	Difusión
Modelo 1	Comercialización	Disciplinar	Jerárquico	Certificación	Importante	Creación	Publicación formal
Modelo 2	Aplicación	Transdisciplinario	Heteráquico	Uso	Crítico	Reconfigurar	Publicación Virtual

Fuente: Elaboración propia en base (Felix, 2002)

En la anterior tabla se puede observar los cambios tan grandes que marcan la diferencia entre el Modelo 1 con respecto al modelo 2. El Modelo 2 de producción del conocimiento ha tenido un impacto considerable sobre la economía global, tal como el advenimiento de la Producción Distribuida de Conocimiento (PDC), la transición de la Industria Basada en el Conocimiento (IBC) hacia la Industria del Conocimiento (IC) y el surgimiento del Analista Simbólico (AS).

La Producción Distribuida del Conocimiento refleja algunas de las características del Modelo 2, en especial a lo relacionado con la agenda y el financiamiento de la investigación. Lo anterior obedece

a que la agenda de investigación tiende hacia el trabajo de equipo sobre problemas inmersos en contextos sociales complejos, la participación equitativa y simétrica de investigadores tanto de países del *norte* como del *sur* resulta crucial. En otras palabras, en este modelo no solamente las universidades del norte orientadas hacia la investigación necesitan aprender cómo explotar todas las ventajas que resultan al compartir sus recursos humanos. (Felix, 2002)

La competitividad en el campo educativo

La competitividad según Michael Porter (1990), se define por la productividad con la que un país utiliza sus recursos humanos, económicos y naturales. Para comprender la competitividad, el punto de partida son las fuentes subyacentes de prosperidad que posee un país. La productividad también depende de la capacidad de una economía para movilizar sus recursos humanos disponibles.

Una organización, cualquiera que sea la actividad que realiza, si desea mantener un nivel adecuado de competitividad a largo plazo, debe utilizar antes o después, unos procedimientos de análisis y decisiones formales, encuadrados en el marco del proceso de "planificación estratégica". La función de dicho proceso es sistematizar y coordinar todos los esfuerzos de las unidades que integran la organización encaminados a maximizar la eficiencia global (Rubiralta, 2009).

El Foro Económico Mundial (WEF, por sus siglas en inglés) publicó su Informe Anual de Competitividad Global 2011-2012. El Índice Global de Competitividad es calculado anualmente desde 1979 con el fin de medir y comparar la competitividad de los países. Este Índice está conformado por doce pilares los cuales se componen en un 70% por las opiniones de los empresarios obtenidas mediante la Encuesta de Opinión Ejecutiva y en un 30% de indicadores cuantitativos provenientes de diversas fuentes. En el que se establece que México mejoró ocho posiciones en el resultado general del Índice Global de Competitividad, al pasar de la posición 66 a la 58, dentro de un total de 142 países evaluados. (Ventura, 2011)

Expertos académicos de tres nacionalidades coincidieron en recalcar que la generación de egresados competitivos debe involucrar el dominio de lenguas extranjeras, lo que permitiría un replanteamiento de la movilidad académica internacional. Así lo señalaron al finalizar su participación en el Seminario de Gestión y Liderazgo organizado por la Universidad Veracruzana (UV), la Organización Universitaria Interamericana (OUI) y el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (Conacyt.) (Ventura, 2011)

Movilidad Académica

"El movimiento de la gente a través de las fronteras nacionales es quizás el aspecto más visible y ampliamente analizado de la internacionalización". Ya sea que los estudiantes viajen para estudiar

por un periodo o para tomar un programa completo de grado en otra universidad, o que los miembros de la academia realicen visitas al profesorado en cualquier parte o un intercambio interuniversitario de estudiantes dentro de un acuerdo de cooperación más amplio, la movilidad académica toma hoy una infinita variedad de formas y es un aspecto de la internacionalización que ningún estudio puede ignorar". IAU (s/n, ANUIES, 1999).

Fomentar la movilidad académica

Las ferias, paneles y foros son los medios para que los estudiantes que quieren hacer estudios de posgrado lo pueden lograr con información que se necesita. Desde hace más de una década, cuentan con un espacio especializado para investigar de manera presencial todo lo que quieren saber acerca de sus opciones para estudiar un posgrado dentro o fuera de México (s/n, CONACYT, 2002).

Internacionalización

La internacionalización es un proceso institucional integral que pretende incorporar la dimensión internacional e intercultural en la misión y las funciones sustantivas de las instituciones de educación superior, de tal manera que sean inseparables de su identidad y cultura. Debe ser considerada como una apertura institucional hacia el exterior, donde el interés meramente individual pasa a ser de orden institucional; ésta debe ser parte integral de los planes de desarrollo, planeación estratégica y políticas generales de las instituciones de educación superior.

Cooperación

Es la acción de compartir una tarea, hacer algo con otros en forma coordinada, de acuerdo con un plan de trabajo, voluntario, fundamentado en el interés o beneficio mutuo, que se establece tanto entre iguales como entre desiguales.

Es el "conjunto de actividades realizadas entre o por las IES y organismos de investigación, extensión, difusión y transferencia de conocimientos y tecnologías, con los objetivos del fortalecimiento institucional, el desarrollo científico y tecnológico, la contribución a la cooperación al desarrollo y el beneficio mutuo".

Cooperación educativa-cultural. Cabe mencionar la importante tarea que han realizado en este rubro las instituciones educativas y centros culturales mexicanos en el fortalecimiento de las relaciones con sus similares en otros países, así como la vinculación con los mexicanos que viven en el extranjero.

Intercambio académico

Es la acción de generar procesos de docencia, investigación, extensión universitaria y difusión cultural, apoyo a la administración, gestión y dirección de instituciones y programas académicos, en el marco de un proyecto o programa conjunto entre una o más instituciones educativas y/o

organizaciones, sobre la base de las participaciones de estudiantes, académicos, administradores y directivos de las instituciones educativas.

Comunicación Intercultural

La comunicación intercultural es una disciplina que tiene como objetivo estudiar la forma en que la gente de diferentes orígenes culturales se comunica entre sí. Se encarga también de producir algunos lineamientos que permitan esta comunicación intercultural. Como muchos campos de estudio académicos se aborda desde diferentes disciplinas. Entre estas se incluyen la filosofía, la historia, la sociología, la antropología, la lingüística, la psicología, la comunicación, la educación y la literatura. Las principales teorías para la comunicación intercultural están basadas en trabajos que estudian y valoran las diferencias (o las dimensiones culturales) entre culturas. Especialmente los trabajos de Edward T. Hall, Geert Hofstede, Harry C. Triandis, Fons Trompenaars y más recientemente Shalom Schwartz. Clifford Geertz fue también un importante colaborador en este campo. (s/n, Comunicación intercultural, 2008)

Significado de la internacionalización de la educación superior

La globalización del conocimiento no se presenta aislada de otras fuerzas económicas, políticas y académicas que en su conjunto ofrecen un marco comparativo sobre cómo opera la globalización de los repertorios del conocimiento y cuáles son sus fortalezas y limitaciones. Es decir, la panorámica de los mecanismos de coordinación de la *movilidad de estudiantes* en un contexto internacional (s/n, European Commission, 2002).

En virtud de lo anterior, podemos considerar a los estudiantes y académicos extranjeros como los elementos más visibles e importantes de la internacionalización de la educación superior. En el nivel doctoral, estudiantes y académicos son los protagonistas por excelencia de esa internacionalización, debido a que pasan periodos de tres a cinco años en un país extranjero, no sólo como receptores del conocimiento, como es el caso de los de nivel licenciatura o maestría, sino también como productores del mismo, constituyéndose en lo que (Altabach, 1991), considera como la personificación de la red mundial hacia la internacionalización del conocimiento y la investigación en una economía global integrada y el centro de una compleja red de relaciones académicas.

Modelos teóricos

Considerando la Comunicación Intercultural como una Comunicación Interpersonal donde intervienen personas con unos referentes culturales diferentes, pero percibidos como simétricos que, motivadas a un encuentro intercultural, superan algunas de las barreras que se producirían para así poder llevar a cabo esta comunicación de forma eficaz, se deberían tener en cuenta algunos de los modelos teóricos que la tratarían:

Teorías basadas en el papel del lenguaje

- Teoría de la Gestión Coordinada de Significados y Reglas: se asigna toda la importancia a la gestión de significados y coordinación de las normas por lo que en una comunicación intercultural presupone que se debe encontrar la forma de una única interpretación para evitar malentendidos
- Teoría Retórica: Analiza tanto las diferencias individuales como el contexto por lo que estudia la adaptación del mensaje en función de la situación intercultural existente
- Teorías basadas en la organización cognitiva de los actores (Percepción y Atribución de Significados)
- Psicolingüística: Trata los procesos cognitivos que están implicados en la comprensión y la producción de mensajes; propone la creatividad lingüística para producir y comprender basándose en reglas y normas.
- Constructivismo: Aporta una visión constructivista de los esquemas mentales proponiendo una participación por parte de la cultura a la hora de organizarlos. La construcción e interpretación de los significados y acciones de los demás presupone una gran variabilidad según el contexto cultural.
- Teoría de la categorización y atribución social: Teoría que intenta explicar la percepción e interpretación del comportamiento de los demás haciendo referencia a la categorización social.

Teorías que responden al análisis del proceso comunicativo

- Teoría de la construcción de la tercera cultura: Basada en el Interaccionismo Simbólico, propone que tras la interacción de dos culturas se construye una nueva con elementos compartidos de sus predecesoras facilitando así la comunicación. Según esta teoría, debe construirse de forma cooperativa una tercera cultura que facilite una comunicación intercultural más efectiva. Para lograrlo, los participantes deben tener la posibilidad de negociar sus diferencias culturales y es deseable que así lo hagan. Los participantes deben ver como beneficioso el converger, adaptarse y asimilar los valores de una tercera cultura y es necesario y deseable reconfigurar las diferencias culturales individuales como resultado de la relación. En consecuencia, la construcción de una tercera cultura debe ser un proceso interactivo y mutuamente beneficioso para los participantes. Así, la presencia de una tercera cultura facilita el desarrollo de maneras nuevas, efectivas y aceptables de beneficiarse de las relaciones aportando bases comunicativas comunes.
- Teoría de la reducción de la incertidumbre y la ansiedad: Propone el control de la ansiedad que se produce en el momento inicial del encuentro intercultural y que dificultaría la comunicación

- Teoría de la adaptación comunicativa transcultural: Describiría y explicaría que la forma de adaptarse a la nueva cultura es necesaria la capacidad para recibir la información del nuevo contexto cultural, aprender la lengua y la habilidad necesaria para enfrentarse a nuevas normas y significados. Según sus autores, Kim y Gudykunst (1987), es imprescindible tener la capacidad para recibir y procesar efectivamente la información de la sociedad receptora, capacidad que estos autores llaman competencia comunicativa. Esta competencia se divide a su vez en tres tipos de competencia: la cognitiva, la afectiva y la operacional. La primera se refiere al conocimiento de la cultura y la lengua del país de acogida, la competencia afectiva se refiere a la capacidad de motivación para enfrentarse a los diferentes retos (habilidades para entender, empatizar, etc.), y la competencia operacional se refiere a la capacidad para actuar.
- Teorías que consideran el desarrollo de relaciones interpersonales
- Teoría de la penetración social: Propone que las Relaciones Humanas están determinadas por la información compartida así es importante revelar información personal para facilitar la relación interpersonal favoreciendo el intercambio comunicativo
- Teoría del conflicto intercultural: La cultura modelaría el tipo de conflicto y determinaría su resolución más adecuada según el contexto cultural.

Una de las hipótesis manejadas en la literatura especializada consiste en afirmar que la movilidad estudiantil, cuando está orientada a la adquisición de un doctorado, es un elemento precursor, en gran medida, de la movilidad profesional, partiendo de la constatación de que muchos jóvenes doctores en ciencias e ingenierías están captados profesionalmente, desde el periodo de la elaboración de su tesis, por los laboratorios de investigación científica. Si bien es obvio que, en México, el tamaño de la movilidad profesional rebasa por mucho el 5% de los becarios CONACYT al extranjero que el organismo contabiliza como los que no retornaron al país, abordar la fuga de cerebros a partir de la movilidad estudiantil arroja luces sobre las dinámicas que le son subyacentes. Para ello, utilizaremos dos tipos de fuentes, las internacionales de la OCDE y las de Estados Unidos, principal imán de los estudiantes y de los profesionistas mexicanos. (s/n, Comunicación intercultural, 2008)

Método

Con este fin, se define que la investigación que se reporta es de tipo descriptivo, se utilizó el análisis documental y consultas a diferentes páginas de internet como herramienta de trabajo. Se inicia con conceptos, la descripción de modelos teóricos y datos estadísticos de donde se desprende que la movilidad académica entre México y Francia se ha incrementado debido a los apoyos que tienen los

estudiantes por medio de becas de diferentes instituciones y de programas de apoyo de ambos países.

Análisis

México se caracteriza por flujos desequilibrados según el destino, dentro de un rango de dispersión importante. En 2001, según la OCDE, 14162 estudiantes mexicanos estaban matriculados fuera del territorio mexicano, 65.3% de ellos en Estados Unidos. En orden descendiente, iban después al Reino Unido, a España, a Francia 6.8% (datos según OCDE a 2001). Esos 4 países juntos apenas atraían un número de estudiantes equivalente a la mitad de los que elegían Estados Unidos. Por preferencias lingüísticas, diversos estudios adicionales de la OCDE ratifican que el inglés es prioritario (76.3%). Lo sigue el español, en un ámbito estructurado esencialmente en torno a España (que recibe el 8.7% de los estudiantes mexicanos móviles) y, muy por debajo, a Chile (0.6%).

Un cotejo entre el número de estudiantes inscritos en programas nacionales de doctorado y una estimación de los matriculados en el extranjero indica una consolidación simultánea de uno y otro grupo. Hay actualmente más estudiantes que cursan un posgrado, tanto en el extranjero como en el país, que hace 10 años. Conforme con la hipótesis de que la fuga de cerebros afecta a los más calificados (Félix, 2001), la expansión de la matrícula de posgrado (que pasó de representar el 4.4% al 7.8% de la de licenciatura) indica que México es ya (y será cada vez más) una cuenca atractiva para que países desarrollados recluten una mano de obra calificada, debido a la progresiva consolidación de sus capacidades de formación de posgraduados. Comprueba ese cambio de percepciones el que las ferias educativas de proveedores extranjeros se hayan multiplicado en el país desde hace un lustro. No sólo México es parte del Latin American MBA tour, sino que es sede de salones educativos como EduFrance y de reuniones de información.

En la siguiente tabla podemos observar el incremento de las becas que ha proporcionado el CONACYT y que han beneficiado a muchos estudiantes que decidieron hacer estudios de posgrado en el extranjero (s/n, INEGI, 2009).

Tabla 2 Costo y número de las becas apoyadas por el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología, 1997-2009

Año	Costo de las becas ^a (Miles de pesos)			Becas vigentes (Personas)					
	Total	Nacionales	Al extranjero	Total	Por destino de estudios		Por nivel de estudios		
					Nacionales	Al extranjero	Doctorado	Maestría	Otros ^b
1997	852 303	384 845	467 458	10 110	7 929	2 181	4 000	5 959	151
1998	1 014 687	552 479	462 208	10 266	8 049	2 217	4 516	5 564	186

1999	1 125 666	725 975	399 691	10 000	7 946	2 054	4 746	5 078	176
2000	1 160 936	664 070	496 866	10 249	7 918	2 331	5 107	4 896	246
2001	1 313 717	739 027	574 690	11 934	8 902	3 032	6 642	4 910	382
2002	1 544 040	901 049	642 991	12 371	9 399	2 972	6 097	5 828	446
2003	1 619 169	1 041 660	577 509	13 484	11 098	2 386	6 334	6 902	248
2004	1 871 848	1 217 416	654 432	16 816	14 038	2 778	7 272	8 937	607
2005	1 993 100	1 297 400	695 700	19 243	16 598	2 645	8 220	10 473	550
2006 ^P	2 256 585	1 656 806	599 779	20 111	17 660	2 451	9 017	10 593	501
2007	2 450 511	1 765 213	685 298	23 210	20 165	3 045	10 507	11 465	1 238
2008	3 251 693	2 497 672	754 021	26 918	24 224	2 694	14 733	11 712	473
2009	3 770 260	2 854 563	915 697	30 634	28 210	2 424	12 426	17 628	580

Fuente: CONACYT. Informe General del Estado de la Ciencia y la Tecnología. México. 2008.

Pero no todo es cuantitativo. En el creciente atractivo de México, jugaron también elementos cualitativos. Entre ellos, la apuesta gubernamental a favor del aseguramiento de calidad justificó la adopción de mecanismos de evaluación de conocimientos (mediante pruebas estandarizadas) y de acreditación de carreras e instituciones, muy similares a los adoptados por Estados Unidos, principal empleador de los cerebros mexicanos. Ayudó a conformar un escenario de mayor seguridad para los empleadores extranjeros interesados en reclutar mexicanos.

Más allá de los patrones de intercambio que demuestran esos datos (en el caso que nos ocupa, de base macro-regional) y de sus incongruencias con otros, revelan otras dos tendencias: por una parte, el creciente peso de los (free movers), entre los estudiantes móviles y por la otra, el interés de los jóvenes en adquirir una formación internacional o parcialmente internacionalizada, desde antes del posgrado. A su vez, el incremento del universo de estudiantes móviles y su segmentación interna dejan augurar que las trayectorias de inserción en los mercados de trabajo extranjeros también se irán diversificando (s/n, CONACYT, 2002).

Michel E. Porter en su libro estrategia competitiva y su estudio realizado por países y sectores. Estas investigaciones analizan los sectores productivos, sus características y las fuerzas competitivas.

El estudio investiga los factores que explican el origen en un país de multinacionales con éxito en los mercados internacionales. Agrupa los factores explicativos en cinco grupos: los recursos, la demanda, la oferta, Las relaciones en le sector, el gobierno, la gestión empresarial. Dentro de este conjunto de factores Porter parte de la teoría clásica y considera la influencia de los recursos naturales, el análisis de Porter no se queda en los recursos naturales tradicionales sino que concede

una gran importancia a los recursos humanos. De especial relevancia es el nivel de formación y por tanto los conocimientos y capacidades de los trabajadores. Así como el nivel de investigación y desarrollo de un país (s/n, Marketing internacional, 2006).

En México el nivel de vida esta bastante por debajo de la media de los países de la OCDE y, aunque esta disminuyendo, la pobreza está aún muy extendida. El crecimiento potencial del PIB es demasiado lento para reducir las diferencias en cuanto a la renta. El capital humano es el mas bajo de la OCDE y el sistema educativo no obtiene unos resultados lo suficientemente buenos como para reducir este retraso. Una de las prioridades es mejorar los resultados del sistema educativo, junto con los resultados de la industria y la inversión, además de reformar los poderes y las responsabilidades entre los niveles del gobierno.

Según estadísticas de la OCDE, en México, el número de estudiantes ha crecido de menos de un millón en 1950 a más de 30 millones en el 2000, las nuevas instituciones tales como las universidades interculturales, politécnicas y tecnológicas, aún siguen ostentando baja matriculación, también un considerable porcentaje de titulados no han encontrado un empleo que requiera las competencias y habilidades adquiridas en la educación superior, lo cual sugiere una descoordinación entre la oferta y la demanda (Ischinger, 2007).

Las implicaciones para la educación superior en México

Con la prestación de servicios profesionales transfronterizos busca incentivar con políticas y estrategias para estimular a los organismos pertinentes, en sus respectivos territorios, para que desarrollen normas y criterios mutuamente aceptables para la acreditación y certificación de los prestadores de servicios profesionales. Los colegios, asociaciones profesionales, los comités para la acreditación y para la enseñanza de las profesiones, así como las instituciones de educación superior, fortalecerán sus criterios y capacidades, manteniendo una estrecha relación con sus homólogos de Francia (s/n, ANUIES, 2006).

Conclusión

En un entorno internacional como el nuestro, sometido a rápidas mutaciones, constituido por sistemas sociales abiertos y economías globalizadas que se orientan, inexorablemente, a una sociedad del conocimiento y calificación de competencias, el funcionamiento de los sistemas de educación y de formación se convierte, por su propia naturaleza, en un objetivo de primer orden para el análisis y la reflexión (Rupérez, 2005) por lo que la movilidad académica lleva hacia una adaptación al cambio cultural.

En las universidades, podemos encontrar diversos cambios que son consecuencia de la movilidad académica, algunos positivos como el desarrollo de los recursos humanos, que es un elemento clave en la mejora del crecimiento y la competitividad.

Pero también tenemos el lado negativo como la discriminación, la xenofobia y la intolerancia, que repercute en el desempeño de los estudiantes que decidieron salir de su país para realizar sus estudios de posgrado. De entre los problemas que expresan alteraciones del sistema educativo, uno de los más destacados es la aparición, en algunos países, de fenómenos de violencia y conflictividad en las aulas. No es un fenómeno generalizado, ni afecta a todo tipo de centros docentes, pero comienza a ser una clara preocupación de la sociedad y de las autoridades educativas como el Consejo Ejecutivo de los programas de la UNESCO que se llevó a cabo en PARÍS, el 13 de agosto de 2010, se presentó un informe relativo a Aplicación de la estrategia de la UNESCO en materia de derechos Humanos y la estrategia integrada de lucha contra el racismo, así como las actividades previstas para integrar los derechos humanos en todos los programas de la UNESCO.

El reto es conseguir un espacio europeo con un sistema educativo variado y adaptado a cada realidad, pero que tenga como denominador común la calidad. Se trata del mejor proyecto deseable. Se concluye que debe evaluarse la inversión realizada en la formación de estudiantes que emigra e incorpora a instituciones del exterior, así como la política de asignación de becas, las que si bien constituyen un prestigio individual para el estudiante, no necesariamente constituyen un beneficio para el País. También, debe explotarse la diáspora, es decir, aprovechar la presencia de científicos mexicanos en el extranjero para que, a través de redes de cooperación, utilizando medios de comunicación electrónica, por ejemplo, trabajen en beneficio del País. Asimismo, pronosticar la reposición gradual de la actual plantilla de investigadores por quienes han sido formados para desempeñarse en la carrera científica mediante becas otorgadas por el gobierno mexicano, con base en la revisión del desempeño del becario en cuanto a la producción de conocimiento.

Oficialmente se reconoce que México cuenta con una comunidad científica y tecnológica sumamente pequeña en comparación con países similares y con el tamaño de su población, economía y retos que enfrenta su desarrollo (CONACYT, 2001. Otro de los problemas, que enfrentan los países en desarrollo como México, es la fuga de cerebros que por falta de oportunidades de empleo los estudiantes que hacen un doctorado se quedan en el país donde le ofrecen mejores oportunidades de vida y desarrollo profesional), por tanto, la formación de recursos humanos para la producción de conocimiento científico debe repensarse no sólo en función del beneficio social sino también del gasto que representa para el país becar a quienes no van a contribuir significativamente al desarrollo de la investigación científica mexicana.

La movilidad virtual como alternativa

Queda mucho por hacer: el análisis expuesto en esta investigación es solo una parte documental. No obstante, también se debe enfatizar que en estos últimos años los avances hacia la armonización de la estructura de la educación superior son innegables, y en ello se podrán comprometer la mayoría de los actores de la comunidad universitaria. En este sentido, entre todas las posibilidades que se están abriendo en la educación superior, especialmente para aquellos que no pueden desplazarse, la movilidad virtual es una alternativa más para los estudiantes, capaz de aportarles una experiencia relevante en su proceso formativo.

El procedimiento en si mismo de las universidades a distancia, no mejora la eficiencia de la organización, sin embargo, se cumple debido a que se identifica ya que da cuenta de la formalidad del proceso.

REFERENCIAS

- García, M. (2011). El posgrado en el contexto internaciona. *Revista Ciencia*. 25-34.
- Gudykunst, W. B. (2006). The Influence of Cultural Individualism-Collectivism, Self Construals, and Individual Values on Communication Styles Across Cultures. *Human Communication Research*. 510-543.
- Moret, C. (2010). El INSA de Lyon y México. *El programa AMERINSA 10 años (publicación de aniversario)*. Lyon, Francia: Collections INSA de Lyon.
- Pimienta, J. (2011). *Las competencias en la docencia universitaria*. México, D.F.: PEARSON.
- Zepeda, F. J. (2004). Educación ambiental y globalización: modelos interdisciplinarios en la UAEM. En F. J. Zepeda, Educación ambiental y globalización: modelos interdisciplinarios en la UAEM (págs. 17-18). México: Universidad Autonoma del Estado de México.

REFERENCIAS ELECTRONICAS

- Altabach, P. (1991). UNESCO. Recuperado de http://portal.unesco.org/education/en//files/.../Limage_Political_economy.doc
- Clyne, M. G. (1999). Google Books. Inter-cultural communication at work: cultural values in discourse. Recuperado de http://books.google.com.mx/books?hl=es&lr=&id=msvYE1i4F_UC&oi=fnd&pg=PR9&dq=Langu age+and+Inter-group+communication&ots=8sUY8DMZzn&sig=ZHTsOQKJpCNx4tLwPZlGdZGVU7o#v=onepage&q&f=false

Felix, M. C. (2002). ANUIES. Los flujos migratorios de estudiantes mexicanos de posgrado hacia el extranjero Recuperado de http://www.anui.es/servicios/p_anui.es/publicaciones/revsup/res125/txt4.htm

Ischinger, B. (2007). OCDE. Recuperado de www.ocde.org

Joaquim Prats, F. R. L. (2008). Colección Estudios Sociales No.18, Fundación "La Caixa". Recuperado de <http://www.fundacion.lacaixa.es>

Rubiralta, A. (2009). IESE Business School. Recuperado de <http://iese.edu/es/ad/AnselmoRubiralta/apuntes/competitividad.es.html>

Rupérez, F. L. (2005). *La gestión de calidad en educación*. Madrid: La Muralla, S.A.

S/N (1999). ANUIES Cooperación, movilidad estudiantil e intercambio académico. Recuperado de http://www.anui.es/servicios/d_estrategicos/documentos_estrategicos/coop/65.html

S/N. (2006). ANUIES. Recuperado de http://www.anui.es/servicios/p_anui.es/publicaciones/revsup/132/01a.html

S/N. (2008). Comunicación intercultural. Recuperado de http://es.wikipedia.org/wiki/Comunicaci%C3%B3n_intercultural

S/N. (2002). CONACYT. Recuperado de http://www.conacyt.mx/Becas/feria/Paginas/Becas_12aFeriadePosgrados.aspx

S/N. (2002). CONACYT. Recuperado de http://www.conacyt.mx/Becas/feria/Paginas/Becas_12aFeriadePosgrados.aspx

S/N. (2002). European Commission. Recuperado de <http://ec.europa.eu/education/study-in-europe/>

S/N. (2009). INEGI. Recuperado de <http://www.inegi.org.mx/sistemas/sisept/default>

S/N. (2006). Marketing internacional. Recuperado el de <http://www.aulafacil.com/marketinginternacional/Lecc-2i.htm>

S/N. (s.f.). Secretaria de Relaciones Exteriores. Recuperado de <http://www.sre.gob.mx/francia/sist.htm>

S/N. (s.f.). Wikipedia. Recuperado el de <http://es.wikipedia.org/wiki/gradoacad%C3%A9mico>

Vázquez, A. S. (2004). ANUIES. Recuperado de <http://www.anui.es/servicios/destrategicos/documentosestrategicos/coop/65.html>

Ventura, A. (2011). La Red Noticias. Recuperado de <http://www.razon.com.mx/spip.php?article46090>