

Las Instituciones de Educación Superior en Puerto Vallarta y su Responsabilidad Social

LUZ AMPARO DELGADO DIAZ¹
MIRIAM DEL CARMEN VARGAS ACEVES*
GEORGINA D. SANDOVAL BALLESTEROS*

Resumen

Es importante conocer primeramente a que se le denomina Responsabilidad Social el cual viene del latín “responsum” que es la forma latina el verbo “respon”, que significa responder y “sabilidad” que significa habilidad. De esto puede intuirse una primera definición de responsabilidad como la capacidad de responder por una obligación consigo mismo y con los otros. (Julio & Helena, 2013)

Para el Centro Universitario de la Costa así como para otras Instituciones de Educación Superior de Puerto Vallarta contar con un programa de apoyo a la comunidad vallartense como parte de su Responsabilidad Institucional, debe ser su principal componente el voluntariado en la ejecución de proyectos de Seguridad, Salud, Desastres, Transparencia y Desarrollo Comunitario. Con el fin de ayudar a formular la política económica y social, administrar y proveer los recursos para la ejecución de los planes y programa del Gobierno, propiciando el mayor bienestar de la población.

Palabras Clave: Instituciones de educación superior (IES), Responsabilidad Social, Proyectos de Apoyo.

Abstract

It is important to know first is called social responsibility which comes from the Latin "responsum" which is the Latin form of the word "responsibility", which means responding and "ity" meaning skill. From this we can guess a first definition of responsibility and the ability to respond by an obligation to himself and to others. (Julio & Helena, 2013)

For the Centro Universitario de la Costa and for other Higher Education Institutions of Puerto Vallarta have a support program Vallarta community as part of its Institutional Accountability, should be the main component in volunteering projects Security Health, Disaster, Transparency and Community Development.

In order to help formulate economic and social policy, manage and provide resources for the implementation of plans and programs of the Government, promoting the greater good of the population.

Keywords: Higher education institutions (HEIs), Social Responsibility, Support Projects.

¹*Universidad de Guadalajara, Campus Puerto Vallarta Jalisco.

Introducción

En los últimos años, las Instituciones de Educación Superior han comenzado a implementar lo concerniente al tema de la Responsabilidad Social mejor conocida como RS, la cual ha cobrado una gran importancia no solo en la IES, sino además en las empresas y entidades que implantan acciones de este tipo en su gestión empresarial.

De esta forma la Universidad de Guadalajara y en especial el Centro Universitario de la Costa no es ajena a esta situación, razón por la cual trata de visualizar la problemática existente en el entorno y como puede intervenir e incidir en esta temática denominada: **Las Instituciones de Educación Superior en Puerto Vallarta y su Responsabilidad Social**; así pues, cada día son más las Universidades que se quieren unir a esta nueva forma de ser y gestionar, no solo porque a las otras IES del orden Privado y Público también son organizaciones, sino además porque les toca a los futuros profesionistas que trabajaran en las empresas del sector servicios o comercial, a los futuros ciudadanos que tendrán de manera consciente el impulso democrático de los derechos humanos y los futuros políticos que tendrán a su cargo el bien común en el mundo globalizado y que por ende Puerto Vallarta no es la excepción.

Las Universidades realizan un servicio público de educación superior mediante dos vías principalmente: la primera de ellas la *Académica* a través de la formación humana, profesional y cognitiva y la segunda la *Investigadora* que da vida a la construcción de conocimientos y por ende a la difusión de los mismos.

Ambos elementos constituyen dos ejes de gestión socialmente responsable de la Universidad:

1. La **Gestión socialmente responsable de la formación** académica y la pedagogía, tanto en su temáticas, organización curricular como en las metodologías didácticas.
2. La **Gestión socialmente responsable de la producción y difusión del saber**, la investigación y los modelos epistemológicos promovidos desde el aula.

Así mismo a estas 2 gestiones se unen dos ejes pertenecientes al funcionamiento organizacional y su impacto social:

1. **Gestión responsable de la organización misma**, como es el clima laboral, la gestión del recurso humano, los procesos democráticos internos y el cuidado del medio ambiente.
2. **Gestión socialmente responsable de la participación social** en el Desarrollo Humano Sostenible de la Comunidad

El Centro Universitario de la Costa de la Universidad de Guadalajara pretende llevar a cabo de manera conjunta con la Universidad del Valle de Atemajac Campus Puerto Vallarta este proyecto institucional cuyo tema Central es la Responsabilidad Social.

La Responsabilidad Social indica un cambio y mejora continua pero sin encasillar a todas las Universidades hacia un mismo lado, sino al contrario, orientando a los procesos de autodefinition genuina acorde a la misión de cada Universidad involucrada según su contexto e historia. El hecho de implementar un sistema de gestión de la Responsabilidad Social que conlleva un proceso interno de autoreflexión y autodiagnóstico participativo, que permite profundos cambios con muy pocos recursos externos.

Objetivos General:

Analizar los elementos que contribuyen al impacto de la responsabilidad social de las Instituciones de Educación Superior

Objetivos Específicos:

1. Analizar las tendencias mundiales de la responsabilidad social en las Instituciones de Educación Superior
2. Analizar los programas de Responsabilidad Social a nivel nacional de las Instituciones de Educación Superior
3. Identificar factores que inciden en la Responsabilidad Social
4. Realizar un diagnóstico de los tipos de programas de Responsabilidad Social en las Instituciones de Educación Superior

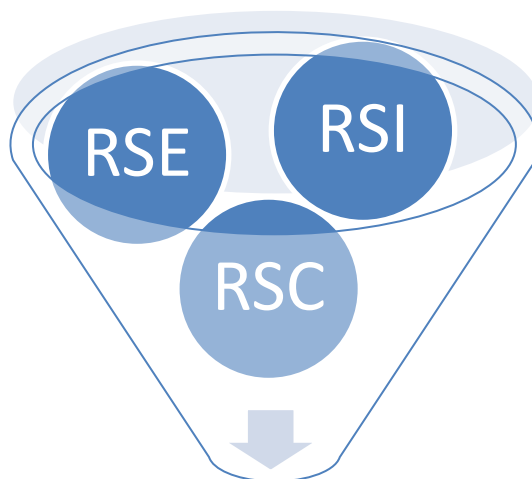
Metodología de Trabajo:

1. Promover la asistencia y participación de las IES involucradas para su participación que generen información de los programas de responsabilidad social, así como todo aquello que contribuya a desarrollar el diagnóstico.
2. 2. Diseño del instrumento para obtener la información que se requiere para el diagnóstico
3. Ejecución y análisis del trabajo de campo
4. Analizar por cada una de las instituciones sus programas de responsabilidad social

Marco contextual

Al hablar de la Responsabilidad social que las Instituciones de Educación Superior (IES) deben abordar en sus planes y programas de estudio, es importante definir primeramente que es la responsabilidad social, quedando está definida como: “Se dice que la Responsabilidad Social no sólo es exclusiva de las empresas sino que se amplía a cualquier tipo de organización” involucrada en este concepto tres diferentes actores, ver figura No. 1.

Fig. 1. “Actores de la Responsabilidad Social”



- 1) RSE (Responsabilidad Social Empresarial)
- 2) RSI (Responsabilidad Social Institucional)
- 3) RSC (Responsabilidad Social Corporativa)

Quedando definidos de la forma siguiente:

1. **Responsabilidad Social Empresarial (RES):** Es el reflejo de la manera en que las empresas toman en consideración las repercusiones que tienen sus actividades sobre la sociedad, y en la que afirman los principios y valores por los que se rigen, tanto en sus propios métodos y procesos internos como en su relación con los demás actores. (Marketing y Acciones Socialmente Responsables, 2008).
2. **Responsabilidad Social Institucional (RSI):** Es un programa de tipo social que pone de manifiesto la plataforma de acción social institucional, siendo su principal componente el voluntariado en la ejecución de proyectos de Seguridad, Salud, Desastres, Transparencia y Desarrollo Comunitario. Con el fin de ayudar a formular la política económica y social, administrar y proveer los recursos para la ejecución de los planes y programa del Gobierno, propiciando el mayor bienestar de la población. En busca de Ser organizaciones, eficientes,

modernas, integradas y confiables, modelo de la administración pública con personal motivado al servicio de la comunidad.

3. **Responsabilidad Social Corporativa (RSC):** es la forma de conducir los negocios de las empresas que se caracteriza por tener en cuenta los impactos que todos los aspectos de sus actividades generan sobre sus clientes, empleados, accionistas, comunidades locales, medioambiente y sobre la sociedad en general. Ello implica el cumplimiento obligatorio de la legislación nacional e internacional en el ámbito social, laboral, medioambiental y de Derechos Humanos, así como cualquier otra acción voluntaria que la empresa quiera emprender para mejorar la calidad de vida de sus empleados, las comunidades en las que opera y de la sociedad en su conjunto.

En el Estado de Jalisco las instituciones de educación superior (IES) se incorporan a organismos educativos, dentro de los cuales destacan:

1. Secretaría de Educación Pública Federal
2. Secretaría de Educación Pública del Estado de Jalisco
3. Universidad de Guadalajara

Para el caso de Puerto Vallarta y de acuerdo al Censo de Población y Vivienda 2010 del (INEGI), existen tres Instituciones de Educación Superior en Puerto Vallarta Jalisco:

1. Centro Universitario de la Costa (Universidad de Guadalajara)
2. Universidad del Valle de Atemajac (SEJ)
3. Instituto Tecnológico de Vallarta (SEJ)

Asimismo en la Secretaría de Educación Jalisco, (2013) existen 12 Instituciones de Educación Superior activas, las cuales son:

- 1) Centro Universitario de la Costa
- 2) Universidad del Valle de Atemajac Plantel Vallarta
- 3) Instituto Tecnológico Superior de Puerto Vallarta
- 4) Centro de Estudios Universitarios Arkos
- 5) SEDE de la Meipe en Puerto Vallarta
- 6) Universidad América Latina
- 7) Instituto de Homeopatía Superior Vallarta
- 8) Centro Universitario UNE
- 9) Juana de Asbaje
- 10) Colegio Decroly plantel Puerto Vallarta
- 11) Universidad de Especialidades
- 12) Centro de Estudios Universitarios Vizcaya de las Américas

De este listado solo se estudiarán las que tienen una existencia mayor a 10 años en el Municipio de Puerto Vallarta.

De acuerdo al diagnóstico que se realiza en relación a la labor que las IES a nivel nacional realizan con respecto a la Responsabilidad Social, destaca que en México la responsabilidad social se ha conocido y practicado desde hace años sin embargo, las investigaciones empíricas al respecto son muy recientes y escasas.

Rebei (2012) analiza en este momento que la sociedad mexicana no tiene altos niveles de responsabilidad social, ya que de un total de 708,580 empresas registradas en el sistema de información empresarial mexicano (SIEM), 750 participaron para obtener su distintivo de empresas socialmente responsables, de las cuales solo 349 lo recibieron por parte del centro mexicano para la filantropía (CEMEFI) y la alianza para la responsabilidad empresarial en México (AliaRSE). Con respecto a las IES locales, principalmente al Centro Universitario de la Costa cuenta hasta el momento con 2 programas que se consideran como parte de la Responsabilidad Social, mismos que se muestra en el Cuadro No. 1:

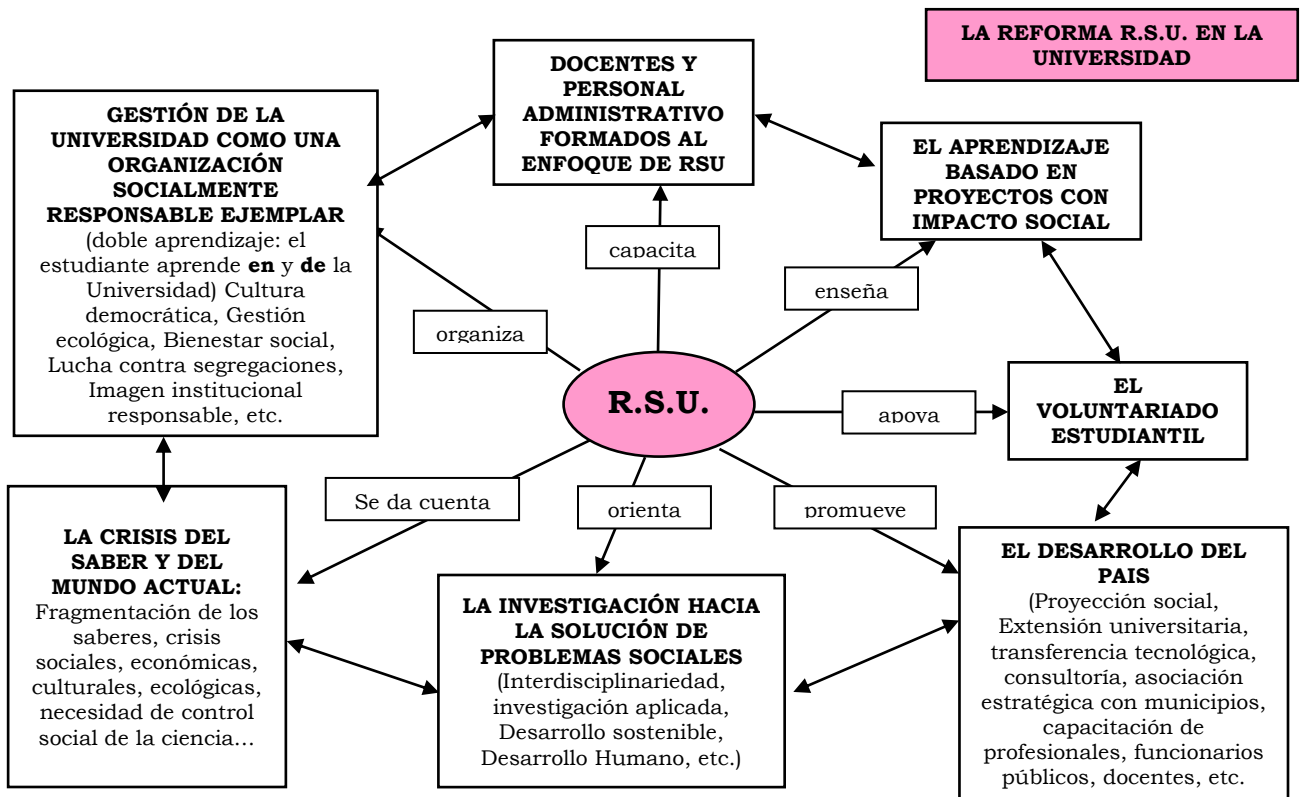
Tabla No 1. Programas de Responsabilidad Social del CUCosta

<i>Centro Universitario</i>	<i>Programa de Responsabilidad Social</i>	<i>Actividad</i>
CUCOSTA	Iniciativa Bahía de Banderas	Participación en programas para la conservación de la Bahía Banderas. (Iniciativa de Bahía de Banderas)
	Reptilario Cipactli	Conservación del cocodrilo de río dentro del campus y concientización a alumnos con la flora y fauna que ahí habita. (Centro Universitario de la Costa).

Fuente: Desarrollo propio.

Como se puede apreciar falta mucho por hacer con respecto a la Responsabilidad Social en las IES, sin embargo se estructura la siguiente etapa con el involucramiento de los actores que se muestran en la Fig. No. 2:

Fig. 2 “Contexto de la Intervención de las IES y su Responsabilidad Social”

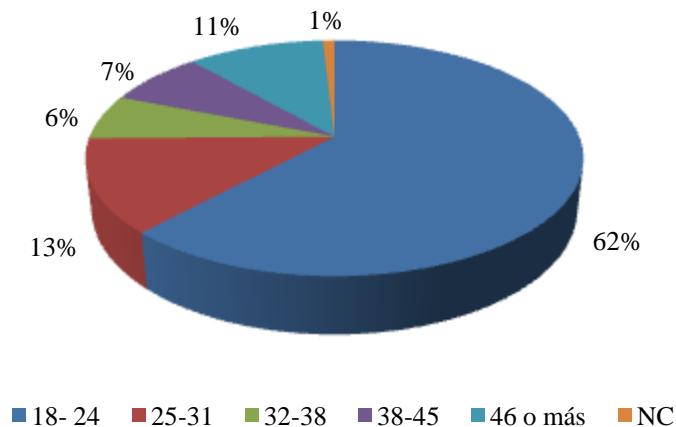


Fuente: Elaboración propia con base en información recabada del CUCosta y Universidad del Valle de Atemajac, Campus Puerto Vallarta. Julio 2013

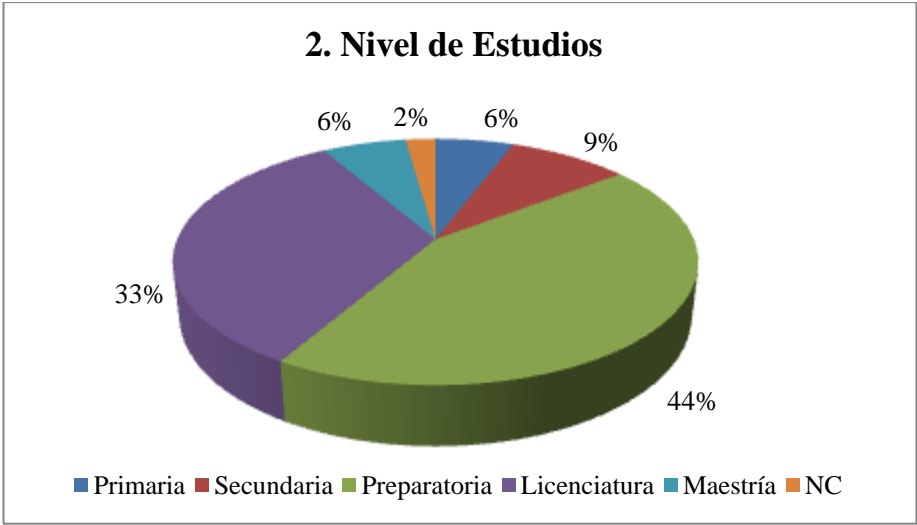
Resultados preliminares

A continuación se presentan los resultados preliminares obtenidos de la encuesta aplicada a diversas instituciones de educación superior de la zona sobre el impacto de la responsabilidad social de las Instituciones de Educación Superior.

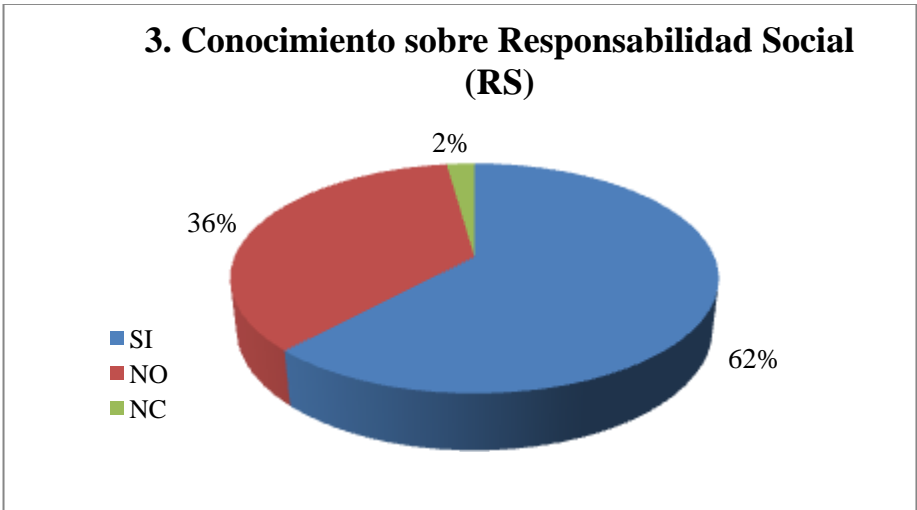
1. Rango de Edad



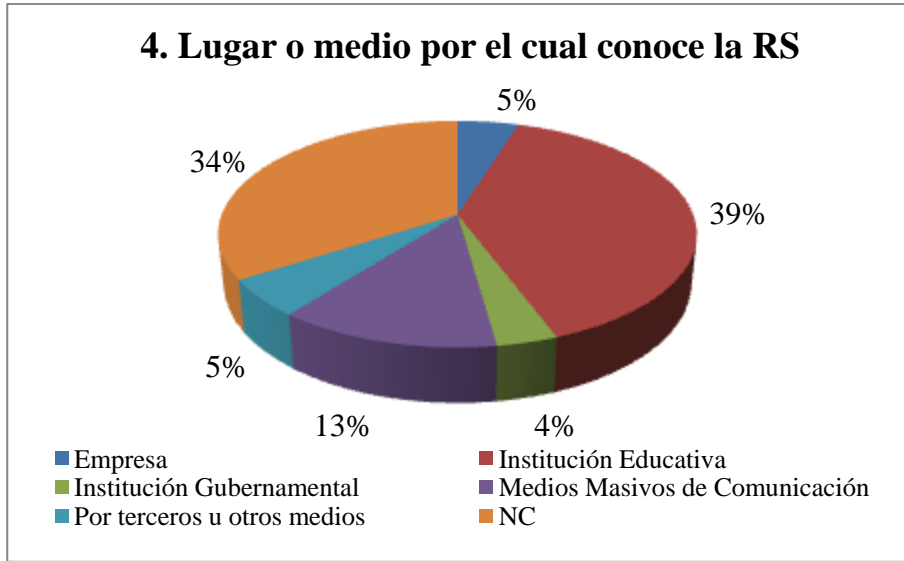
De la totalidad de los encuestados el 62% se encuentran entre un rango de edad de los 18 a 24 años



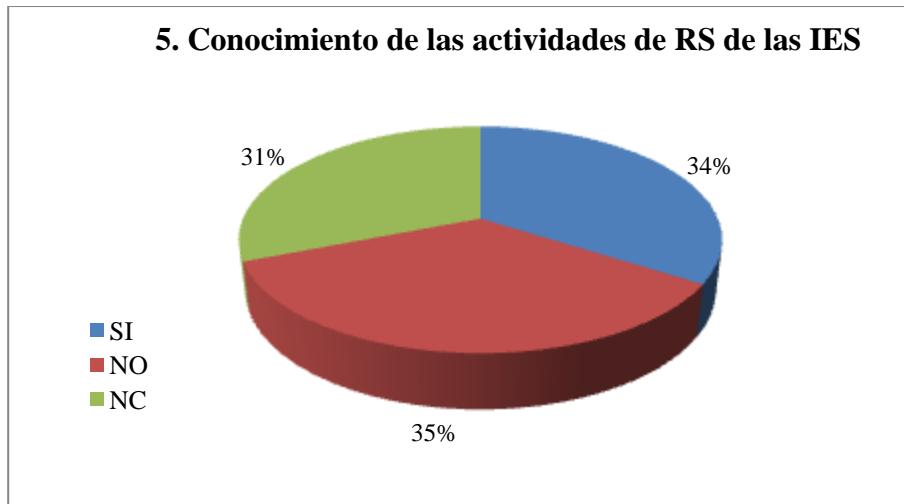
El nivel de estudios que prevalece entre los encuestados es preparatoria y licenciatura, con un 44% y 33% respectivamente.



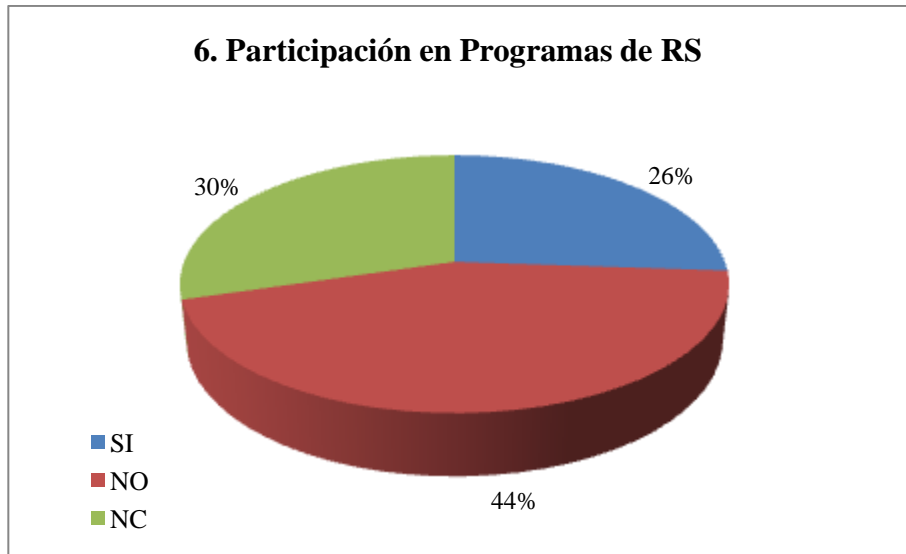
El 62% tiene algún conocimiento sobre el significado de la responsabilidad social.



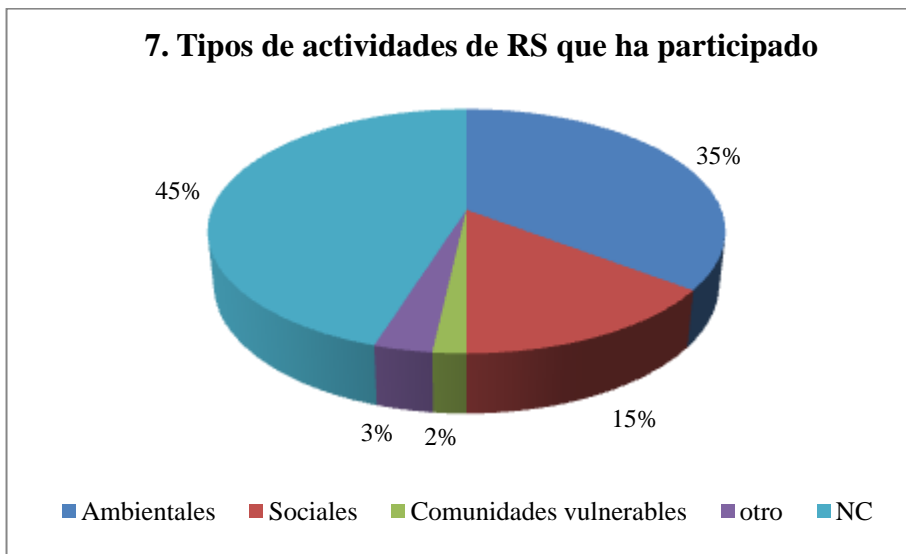
De la totalidad, el 39% de los encuestados tiene conocimiento sobre la responsabilidad social a través de una institución educativa en primer lugar, y los medios masivos de comunicación en segunda instancia con un 13% como medio a través del cual obtuvo información al respecto.



El 34% tiene algún conocimiento de las diversas actividades de responsabilidad social que realizan las instituciones de educación superior.

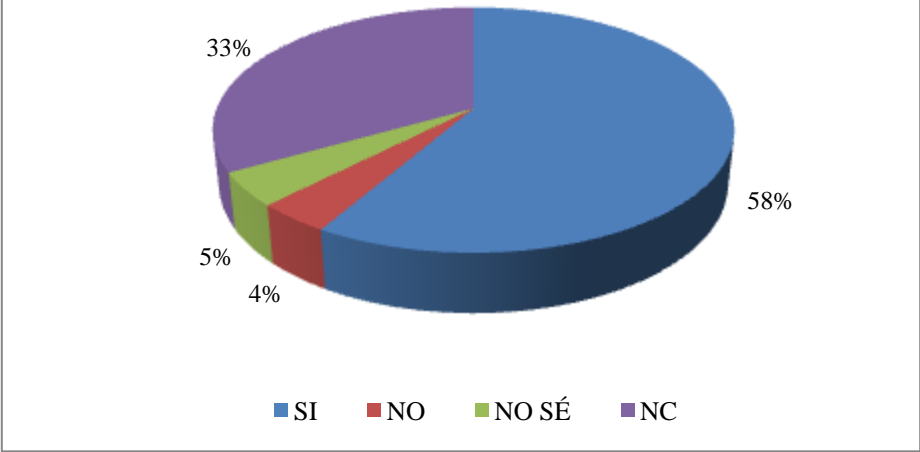


Solo el 26% de los encuestados ha tenido participación el algún programa relacionado con la responsabilidad social.



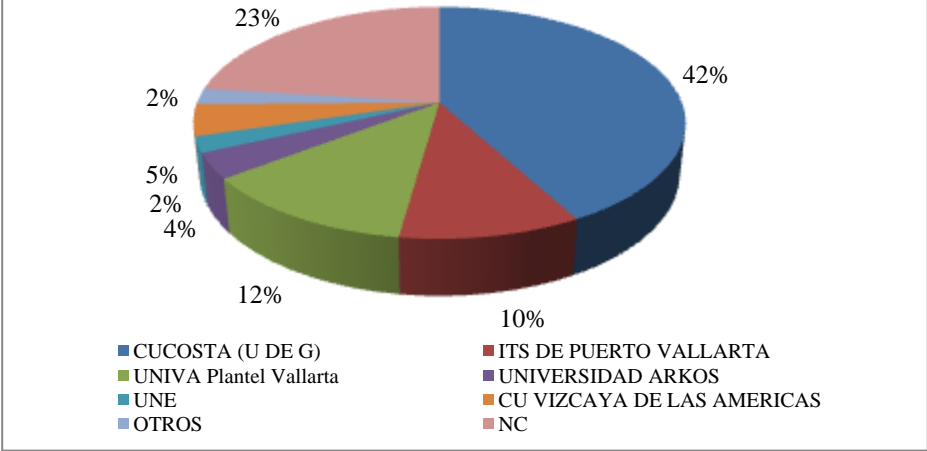
Entre las actividades de responsabilidad social más comunes en las que han participado los encuestados, se encuentran en primer lugar las ambientales con un 35% y en segundo lugar, con un 15% las actividades sociales.

8. Importancia de los valores éticos en la RS



Del total el 58% de los encuestados considera que los valores éticos tienen una importante relevancia en la responsabilidad social.

9. Universidades en Puerto Vallarta que conoce que aplican la RS



En cuanto al conocimiento de las universidades de la región que aplican la responsabilidad social, las tres primeras son el Centro Universitario de la costa (CUCOSTA), siendo el 42% de los participantes que externaron tener conocimiento que es una de estas instituciones, en segundo lugar la Universidad del Valle de Atemajac Plantel Puerto Vallarta (UNIVA) con un 12% y finalmente, el

Instituto Tecnológico Superior de Puerto Vallarta (ITS) con un 10%.

Conclusiones

Los principales logros obtenidos hasta el momento y que se tienen documentados como resultado de la primera fase de la investigación corresponden al establecimiento de un marco teórico conceptual y referencial con la finalidad de identificar las principales variables e indicadores, los elementos y actores institucionales, valores y grupos sociales, así como los escenarios y tendencias de la Responsabilidad Social.

De igual manera se presentan los acuerdos y convenios de colaboración que se han logrado a partir de la presente investigación haciéndola extensiva a otras regiones de la República Mexicana a través de un organismo que aglutina a diferentes IES de carácter público y privado.

Asimismo, se presentarán los resultados de un estudio de percepción que será aplicado a una muestra de 250 personas pertenecientes a la población local sobre la labor e impacto de las Instituciones de Educación Superior (IES) en relación entre otras variables a:

1. El concepto Responsabilidad Social (RS)
2. Los medios por los cuáles se enteran acerca de dicho concepto
3. Tipo de actividades que realizan en pro de la RS las IES
4. Participación activa e involucramiento de la población con programas de RS de las IES
5. Beneficios e importancia de los valores de la RS para la población
6. Posicionamiento de las IES de acuerdo a su labor de RS frente a la población
7. Las actividades de mayor relevancia en materia de RS que desde su perspectiva les gustaría que realizarán las IES.

Referencias

Centro Universitario de la Costa. (s.f.). Recuperado el 08 de 2013, de Centro Universitario de la Costa: <http://www.cuc.udg.mx>

INEGI. (01 de 05 de 2010). *INEGI*. Obtenido de INEGI: <http://www.inegi.org.mx/default.aspx>

Iniciativa de Bahía de Banderas. (s.f.). (R. M. Chairman, Productor) Recuperado el 08 de 2013, de Iniciativa de Bahía de Banderas: <http://www.bbini.org/inicio.html>

Julio, & Helena. (2013). *Etimologías de Responsabilidad*. From <http://etimologias.dechile.net/?responsabilidad>

Marketing y Acciones Socialmente Responsables. (2008 йил 29-Еnero). *expokmasr*. From [expokmasr: http://www.masr.com.mx/responsabilidad-social-definicion-y-clasificacion/](http://www.masr.com.mx/responsabilidad-social-definicion-y-clasificacion/)

Rebei, M. A. (2012). *responsabilidad social organizacional*. Mexico: trillas.

Secretaría de Educación Jalisco. (2013 йил 23-05). *SEJ*. From SEJ:
<http://sig.jalisco.gob.mx/escuelas/completo.htm>

Universidad del Valle de Atemajac. (s.f.). *UNIVA Plantel Vallarta*. Recuperado el 08 de 2013, de
UNIVA Plantel Vallarta:
http://www.univa.mx/index.php?option=com_content&view=article&id=127&Itemid=157