

Los avatares de la competitividad. Los casos de Moroleón y Uriangato, Guanajuato

MTRA. NORMA LETICIA ESPAÑA MARTÍNEZ¹

DR. MOISÉS HUSSEIN CHÁVEZ HERNÁNDEZ*

DR. OCTAVIO MAZA DÍAZ CORTÉS*

Resumen

La presente ponencia abona a la discusión de la competitividad en comunidades atípicas en su estructura productiva. Las comunidades de Moroleón y Uriangato se presentan como comunidades potencialmente exitosas atípicamente. Donde más allá de la precarización laboral, flexibilidad, desorden en los sistemas de producción se pueden definir dos comunidades que se posicionan competitivamente local, regional y nacionalmente. Los resultados que se han obtenido nos muestran que son unidades altamente productivas, en donde las relaciones sociales se vuelven parte de la dinámica diaria.

Palabras clave.

Competitividad, comunidad especializada, producción atípica

Abstract.

This paper discusses the concept of competitiveness in atypical communities in its production structure. Moroleón and Uriangato presented as potentially successful atypically. Beyond where job insecurity, flexibility, disorder in production systems can be defined two communities that are competitively positioned locally, regionally and nationally.

Keywords.

Competitiveness, specialized community, atypical production

^{1**} Universidad Autónoma de Aguascalientes

Introducción

La industria textil ha sido afectada por las condiciones del mercado global por lo que se considera que el aumento de la productividad y la competitividad internacional es una necesidad de cualquier dinámica productiva. El presente estudio analiza a un par de comunidades altamente especializadas en el ramo textil y del vestido en nuestro país. Es resultado de un esfuerzo de ya dos años de trabajo del equipo de investigadores que conforman la Red Temática Pobreza y Desarrollo Territorial que promueve el CONACyT. En dicho estudio se prestó especial atención en las principales características sociales, productivas y culturales mediante diferentes instrumentos, extensivo trabajo de campo y participación en seminarios con especialistas del tema.

Al revisar la información teórica y empírica disponible de las poblaciones, es interesante analizar la postura desarrollista de la misma. Se entienden a las comunidades semejantes a éstas como desordenadas, precarias, flexibles, desprotegidas. Etc. y que no se cuentan con elementos estadísticos reales del fenómeno textil en cuestión². De tal forma, nos propusimos a realizar un acercamiento de investigación interdisciplinario para conocer a las comunidades de manera general y enfocándonos a entender a una comunidad con un modelo productivo atípico, altamente exitoso y poco conocido. Por otro lado, los indicadores de desarrollo humano (IDH) disponibles para los años de 2000 y 2005 observamos que el municipio de Uriangato ocupa la posición 8va. en el estado de Guanajuato y por su parte el municipio vecino, Moroleón está posicionado para los mismos años en el lugar 3, ésto nos lleva a preguntarnos sobre los factores que inciden en el municipio de Uriangato para tener valores en educación, salud e ingreso visiblemente menores que en otros Municipios de Guanajuato, incluso otros Estados de la República.

Justificación:

Con este trabajo se investigaron las características que desarrollan comunidades consideradas como atípicas, pues si bien tienen en común el que transitan entre la precariedad laboral y el alto desempeño económico local que logran detonar, despiertan nuestro interés por conocer qué aspectos permiten su surgimiento en el territorio nacional a pesar que no tenemos una cultura orientada a la conformación de redes basadas en la cooperación. Algunas características de estas comunidades, por muchos consideradas como atípicas, son las siguientes: comunidades que combinan lo rural y lo

² Más de la mitad de la población no responde los CENSOS económicos ni de población según nuestras entrevistas.

urbano; integradas por pequeñas unidades productivas en las que la mano de obra presenta una alta especialización, además de mostrar una clara tendencia hacia la informalidad, la extra legalidad y con el objetivo principal de permitir que los habitantes de un contexto obtengan una forma de sobrevivencia. Igualmente muestran varios factores de éxito, entre los que sobresalen la utilización de redes sociales y la utilización del capital social propiciando con esto una cultura empresarial muy propia, que impacta a los habitantes y propicia entre estos un interés por involucrarse y participar en el sector productivo. El caso de Villa Hidalgo, Jalisco³, nos ha mostrado cómo una comunidad puede enfocarse principalmente a una rama industrial, impactando fuertemente a su economía, mejorando el desarrollo humano de los pobladores y el abatimiento de la pobreza en los mismos y propiciando, además, un desarrollo único que no comparten otros pueblos de la misma región.

El interés por el estudio de Moroleón y Uriangato va encaminado en conocer las características propias de esta comunidad de éxito, intentando dibujar un perfil particular de esta región, pero también buscando proponer y orientar la definición de las políticas públicas hacia el desarrollo local de algunas otras regiones, intentando así mejorar los índices de desarrollo humano y abatimiento de la pobreza. Uno de los problemas más fuertes que aquejan a la industria Textil y del Vestido del país es la poca vinculación del sector productivo con el mercado. Con la entrada del modelo maquilador los industriales nacionales abandonaron su marcas y el mercado cautivo que habían conquistado por la promesa de incrementar notablemente las ganancias a partir de un producto básico (comodity), y el supuesto apoyo de marcas trasnacionales con capacitación y soporte para modernizar su infraestructura productiva. La pérdida de identidad comercial y de los nichos de mercado ha sido el gran costo del sistema maquilador que ha causado fuertes estragos de los cuales no hemos podido sobreponernos. Muchas industrias han tenido que cerrar sus puertas y un cuantioso número de personal capacitado ha tenido que insertarse en otras actividades productivas. Todo el país ha visto con tristeza como el mercado que fue descuidado por tanto tiempo se ha enseñado a comprar productos extranjeros que muchas veces no cuentan con la calidad mínima requerida, ni se adaptan a las características de los clientes nacionales. Inmersas en este panorama, algunas comunidades del país entre ellas Moroleón y Uriangato, han combinado las actividades productivas y comerciales con éxito logrando posicionarse como uno de los pilares de la industria Textil y de la Confección. A partir de esto tenemos las siguientes **preguntas de investigación**:

- *¿Qué hace diferente a esta comunidad?*
- *¿Cómo es su sistema productivo?*

³ Caso de otra comunidad textil de la región denominada como atípica igualmente.

- *¿Cuáles son las ventajas competitivas que les ha permitido permanecer y crecer en un mercado cada vez más competitivo?*
- *¿Cuál ha sido el impacto de la globalización, de las nuevas tecnologías y sistemas de comunicación, restructuración económica, tendencias productivas y del consumo?*

Estas y otras preguntas son las que han motivado la investigación, siendo el **objetivo principal** el de trazar rutas posibles para configurar el paradigma en el que se encuentra el sector Textil y del Vestido analizando un caso exitoso como el de las comunidades de Moroleón y Uriangato. Teniendo como objetivos específicos:

- Conocer las ventajas competitivas que les permita permanecer en el mercado
- Identificar el sistema productivo competitivo
- Conocer el desenvolvimiento de las relaciones sociales dentro de los espacios de trabajo.

Como parte explicativa del fenómeno productivo, se rescatan estudios que se plantean desde la sociología y que explican parcialmente la dinámica de las comunidades especializadas. Estos acercamientos se han desarrollados desde los años 80's en el territorio del centro occidente del país y que se ve integrado por comunidades de Moroleón, Uriangato e Irapuato del Estado de Guanajuato, Aguascalientes del Estado con el mismo nombre y más recientemente San Miguel el Alto, Villa Hidalgo y Zapotlanejo en el Estado de Jalisco.

Entendemos por comunidades especializadas a las poblaciones que concentran capacidades de industrialización enfocadas a un ramo de la producción o los servicios y que a su vez, cuentan con entornos sociales y culturales característicos y donde éstos juegan un papel importante en su dinámica y desarrollo industrial. Las comunidades mencionadas del centro-occidente del país forman parte de una zona productiva textil. Arias (1997) menciona que la dinámica de industrialización textil y del vestido en dicha región se había consolidado desde los años 80's donde se potencializó la producción de ropa y su comercialización.

Por su parte Novick y Carrillo (2008) consideran que a partir de condiciones económicas estructurales, sobresalen algunas regiones que por su dinamismo productivo y calidad de vida llaman la atención. Dichas regiones se caracterizan por su competitividad no sólo en la comunidad

misma, sino que su impacto se extiende a la región, y en muchos casos logran posicionarse globalmente. Estas comunidades (o unión de comunidades) han sido denominadas de diferentes maneras, pero en todas ellas se rescata la idea de la especialización de la producción en la comunidad y el impacto en la calidad de vida que de ello se genera.

Se han hecho aproximaciones analíticas para entender cómo algunas regiones del país se han consolidado productiva y económicamente mejor que otras. Estos estudios buscan encontrar características de los distritos industriales italianos como una forma explicar el desarrollo regional o poblaciones productivamente especializadas (Arias, 1997; Arias y Wilson, 1997; Rosales, 2003; García, 2003). Dichos estudios han avanzado en la discusión teórica del fenómeno.

Según estos autores, los desarrollos productivos en este tipo de comunidades, cuentan con elementos de los denominados distritos industriales, que concentran una mano de obra especializada, que existe una cooperación de las empresas locales y una interacción con la comunidad local además de que las instituciones forman parte importante de todo el proceso. Sin embargo, también concluyen que las experiencias abordadas tienen características específicas de conformación y consolidación en contextos nacionales.

A partir de las aproximaciones que se han desarrollado, surgieron conceptos que abonan a la discusión del fenómeno que estamos describiendo. La idea de comunidades virtuales (Arias, 1997) describe la relación que pueden tener las comunidades especializadas en torno a la producción y comercialización de sus productos. Dichas comunidades pueden o no tener la virtud de encontrarse contiguas, sin embargo, la experiencia de las comunidades virtuales tiende a vislumbrar posibilidades que van más allá del espacio próximo. De tal forma que una comunidad especializada, puede tener más vínculos con otra semejante a ella que otra con la que sólo se comparte la proximidad. Estos vínculos pueden verse favorecidos cuando culturalmente son semejantes ambas comunidades.

En todos estos estudios, se plantean dos aproximaciones no negadas: a) que existe un entramado social que ha posibilitado la especialización de la economía y b) que existen también factores que intervienen directa y positivamente en el funcionamiento y dinámica productiva de la sociedad. La primera se admite el entramado social per se, sin embargo no explicamos el funcionamiento del entorno. En la segunda de igual forma entendemos que hay factores y su influencia, pero no comprendemos el impacto real de las instituciones ni actores que intervienen en la dinámica industrial histórica.

Bajo el entendido del rescate de los elementos teóricos de los distritos industriales, modelos productivos, clusters, etcétera, mencionamos que los conceptos emergidos de dichas posturas teóricas se retoman en la medida que sirvan para explicar la realidad que se muestra en movimiento. De ahí que éstos se analizan bajo la lógica de la configuración (De la Garza, 2006) que permite dar sentido al análisis de la realidad que se nos presenta. Abonando a la discusión sobre las causas del crecimiento económico de la comunidad, la cooperación, la interacción y la construcción social de los sujetos de la producción (trabajadores, obreros, dueños de las empresas, gerentes, etc.), ya que dichos sujetos se mueven en estas configuraciones, las crean cotidianamente en sus interacciones y éstas a su vez acotan acciones pero no los determinan unívocamente.

Metodología.

El estudio utiliza diferentes técnicas de recolección de información y análisis de datos

1. Encuesta. Se realiza tanto a los trabajadores como a los dueños de las unidades productivas.
2. Entrevista a informantes clave. Mismas que son estructuradas y englomerativas.
3. Estudio de redes sociales
4. Estudio de caso

A continuación se mencionarán algunas técnicas y sus alcances.

En cuanto a las redes sociales: En este proyecto se propone que la comprensión del fenómeno de las localidades atípicas debe componerse de varias dimensiones. En otra parte (Lozares, Molina, García y Maza, 2011) hemos argumentado que uno de los más ilustrativos puede ser el estudio del capital social de los actores productivos trabajadores, en sentido amplio. Un estudio de esta naturaleza puede atender varios niveles, conforme a la propuesta de Chiesi (2007): en el micronivel, conformado por una dimensión social y otra de contenido, es desde el cual puede tomarse ventaja de las técnicas de Análisis de Redes y saber exactamente qué medir empíricamente, enfocándose a las redes personales de los actores. Nosotros también proponemos un énfasis en el análisis del nivel meso, porque interesa conocer no sólo la forma en que los actores se relacionan con otros y de qué forma éstos alteri influyen en la definición y construcción de sus ocupaciones, sino también cómo los actores viven y se desenvuelven en un entramado institucional y asociativo dentro de una red de empresas e instituciones. Por eso la propuesta de abordar el problema a través del estudio de redes personales resulta metodológicamente pertinente dado que desde ahí pueden observarse interacciones tanto personales como organizacionales (Molina, 2005) e institucionales. El Análisis

de Redes sociales, como teoría y método proporciona este alcance mesosocial, pues no es exclusivamente macrosocial ni microsociedad y como perspectiva relacionista permite enfrentar las dualidades holismo, atomismo, estructuralismo, interaccionismo y realismo, cognitivismo (Lozares, 2005, p.29). Por otra parte, el concepto de Capital Social (CS). El CS ha cobrado popularidad en años recientes para el estudio de múltiples aspectos de la realidad social y ha sido definido y puesto en operación de diversas maneras. En lo que parece existir un consenso generalizado en diferentes autores como Bourdieu, Coleman, Portes, Putnam, Burt y otros, es en la premisa general de que el CS se origina y radica en las redes sociales de las personas (Lin & Erickson, 2008b); (Bekkers, Völker, Van der Gaag, & Flap, 2008). El CS necesita de un soporte relacional, pues a diferencia del capital físico, no puede ser propiedad de ningún actor, ni tampoco internalizado, como el capital humano, porque es la relación de un actor con otros la que contiene y transfiere los recursos propiedad de éstos (Bian, 2008). Los actores individuales y sus relaciones, expresadas en las redes sociales y por tanto en la estructura mesoespacial, forman las bases del CS. Estas relaciones tienen micro consecuencias para el individuo, así como macro consecuencias para la colectividad (Lin & Erickson, 2008b).

A partir de estas líneas teóricas, en este proyecto proponemos un proyecto en dos vertientes: a) La estimación del nivel del Capital Social de los habitantes de Moroleón y Uriangato. Para analizar y dimensionar el CS, comúnmente se utilizan tres tipos de instrumentos:

a) *El generador/interpretador de nombres* (GN), que es el de más antigua data y el más aplicado por muchos investigadores, debido a que proporciona los elementos para los análisis de la estructura de las redes sociales; b) el generador de recursos (GR), desarrollado por Snijders (1999) y Van der Gaag y Snijders (2005); y c) el generador de posiciones (GP), propuesto originalmente por Lin y Dumin (1986) (Citados en Van der Gaag, Snijders, & Flap, 2008). El Generador de posiciones es el instrumento que mejor se adapta a nuestro enfoque explicativo. Se trata de un método de medida del CS que incluye indicadores sobre tres dimensiones esenciales: La presencia de alteris, los recursos de estos alteris, y la disponibilidad de dichos recursos para ego. Los datos obtenidos son indicativos del acceso a los recursos disponibles en las redes de los sujetos, pero no del uso real o de su aplicación en las acciones individuales (Van der Gaag et al., 2008) y por lo tanto se circunscribe al CS potencialmente utilizable. A través de la metodología del GP es posible aproximarse a los segmentos de las redes personales que son relativamente extensos, diversos, periféricos y débilmente ligados a ego (Fu, 2008). Es entonces una aproximación consistente con el enfoque de

redes personales, más que socio céntricas, y tiene características distintas de los enfoques de redes personales basados en los Generadores de Nombres.

Los GP usan una muestra de posiciones estructurales, normalmente ocupaciones, para determinar el acceso desigual de las personas a diferentes niveles de la estructura social, a través de sus contactos. Nuestros trabajos previos (Lozares, Molina, García y Maza, 2011) nos han permitido diseñar un Generador de Posiciones a partir de la obtención de una Escala de Prestigio Ocupacional Atípico (EPOA) específicamente contextualizada para los casos de Moroleón y Uriangato, con un listado de ocupaciones bien balanceado que correlaciona fuerte y positivamente con los indicadores de jerarquías ocupacionales más ampliamente utilizados e internacionalmente estandarizados, lo que permitirá no sólo realizar adecuadas mediciones de capital social, sino sobre todo mantener su comparabilidad con otros estudios realizados en regiones y contextos diferentes. La aplicación de este instrumento a una muestra de la población nuestras comunidades nos permitirá obtener distintos indicadores de medida acerca de su capital Social.

b) *La identificación de tipologías de redes personales de trabajadores.* El Análisis de Redes Sociales distingue dos grandes enfoques: el socio céntrico, que puede ser utilizado para estudiar colectivos o poblaciones completas, y el egocéntrico, que parte del análisis de las redes de un individuo en particular (Molina, 2005). Por nuestro enfoque micro-meso, proponemos el análisis de redes personales egocentradas de diferentes tipologías de trabajadores en Uriangato, a fin de observar las posibles pautas de regularidad que puedan darse en la estructura ocupacional. Para ello proponemos la realización de una entrevista estructurada de carácter egocentrado, a una muestra tipológicamente representativa de actores de la localidad. Esta entrevista se realizará con la ayuda del programa informático Vennmaker, diseñado para enfoques mixtos como el nuestro, que permite no sólo la captura dinámica de datos relacionales sino también ciertas formas de análisis y su representación gráfica. Para la construcción de la red es necesario atender a cuatro dimensiones principales de recolección de datos: a) Información personal sobre el actor, ego -datos socio demográficos como género, rango de edad, lugar de nacimiento, etc. b) Generador de nombres, en el que se le solicita nombrar un número (en nuestro caso, 30) de personas que conozca, alteri c) Información sobre cada uno de sus alteri, especialmente ubicación, datos sociodemográficos y tipo de relación con ego (familia, amigos, trabajador, competidor, inversionista, promotor, persona clave para el negocio, etc.) d) Relaciones entre los alteri, lo que permitirá a su vez calcular las medidas de estructura. Esta entrevista egocentrada tiene también un componente biográfico-narrativo, que tendrá por objeto trazar la trayectoria laboral del informante. Metodológicamente es pertinente

recurrir a la propuesta de Lozares y Verd (2008) de considerar los Entornos Interactivos Situacionales Reticulares (IESR) para reconstruir la experiencia laboral del actor materializada en redes, que ellos llaman socio-temporales, en diferentes momentos del tiempo acorde al ciclo de vida de la empresa. Lo que se obtendrá con este ejercicio es información netamente relacional que permita analizarla conforme a los indicadores de medida tradicionalmente utilizados por el Análisis de Redes Sociales (Monge y Contractor, 1999) y específicamente los relativos a las redes egocéntricas. También se hará un énfasis especial en la visualización de las redes personales y la representación de su localización geográfica.

Resultados

Actualmente el estudio no está finalizado, por lo que no es posible mostrar datos concretos sobre este caso, sin embargo entre los que se han obtenido gracias a las primeras encuestas, entrevistas y estudios de caso son los siguientes:

El perfil de los empresarios en su mayoría son mujeres, mismas que cuentan en su mayoría con estudios de preparatoria. Ellas con una edad de entre 30 a 45 años. En la mayoría de los casos los espacios de trabajo son administrados y manejados por mujeres, y la estructura está conformada por otros miembros de la familia. Los hijos fungen como trabajadores de la misma, ya sea produciendo o comercializando el producto.

El nivel de crecimiento de la empresa en cuanto a la productividad de la misma oscila de entre 6 meses a 1 año, debido a que la demanda del producto aumenta según las temporadas o bien el ingreso de nuevas modas.

Año con año realizan viajes al extranjero, principalmente a Europa para obtener y captar nuevas técnicas y moda, mismas que implementan en su negocio, siendo del conocimiento de los consumidores, incitándolos a dirigirse a estas localidades y realizar sus compras.

Respecto a la demanda, principalmente los demandantes provienen de los estados del norte del país, y empresarios del mismo estado se dirigen a los estados del sur para de esta manera ofrecer la mercancía adquirida.

Conclusiones.

El análisis y la discusión de la competitividad se deben entender en la distinción de mercados. Los casos que acabamos de documentar muestran fuertes esquemas de competitividad local, regional, nacional e internacional en función de las capacidades que tienen las empresas de flexibilizarse y hacer frente al mercado. Sin embargo, entender los esquemas de capital social que juegan esas las dinámicas productivas, permite contextualizar el fenómeno. Se entiende que las relaciones laborales y el control de los procesos están difusas.

El control sobre el trabajo confronta la idea del trabajo taylorizado, muy controlado, frente al trabajo asalariado de oficio o bien el del artesano autoempleado (incluso habría diferencias ante el trabajador futuro en procesos automatizados). De acuerdo con Braverman, la primera idea de control se remitía a la producción capitalista, para explotar al trabajador, el capital tenía que dominar al obrero dentro del proceso de trabajo. De la Garza (2011) argumenta que en ese proceso productivo “se podrían controlar los insumos, la maquinaria y el equipo, la distribución del espacio físico, el tiempo de trabajo, el conocimiento, las interacciones dentro del trabajo, la cultura y la subjetividad, las relaciones laborales (entrada y salida al trabajo, ascensos, salarios y prestaciones, capacitación, afiliación a sindicatos, control de los sindicatos mismo)” (58). La idea de control clásico es válida en función del poder y la dominación. Si bien es cierto no podemos negar en los espacios que estudiamos la idea de poder en los procesos productivos, incluso de dominación, se hace necesario especificar en qué tipo de relaciones de producción concreta estamos analizándolo: de explotación, de autoempleo, familiares, de subcontratación, etc. en cuyos casos la idea de poder tendrá que analizarse en la combinación entre el proceso productivo y la vida social.

De la Garza (et al) propone el análisis de tres grandes tipos de trabajo no clásico (2008). El primero analizan espacios fijos y cerrados, con trabajo asalariado o no pero con intervención directa de los clientes. El segundo en lugares fijos o móviles pero en espacios abiertos a las interacciones con sujetos diversos en el territorio. En ambos acercamientos se replantea la idea de control ya que el cliente cuenta también con un control simbólico para que el trabajo se realice en el espacio y tiempo esperados.

Para el tercer tipo de trabajo no clásico que se propone, el autor distingue al trabajo que se desarrolla en espacios fijos y cerrados privados, empresariales o autoempleados, espacios que se confunden con los de reproducción. Es el caso del trabajo a domicilio, con interacciones precisas con patrones, proveedores y clientes. Lo anterior complejiza la idea de control ya que intervienen presiones de la familia, las interfaces y, a la vez, las contradicciones entre los espacios de trabajo y

los de la alimentación, aseo, cuidado de los niños, descanso y diversión. Se hace necesario considerar que existen actores adicionales en la dinámica productiva: los hijos, esposos o familiares que cohabitan en el mismo espacio de trabajo.

La última tipología de trabajo no clásico deja notar elementos de reflexión en torno a nuestro objeto de estudio. Se rescata la idea de control del proceso de trabajo pero en función con la reconstrucción de los sujetos que intervienen en el mismo. La idea de control clásico se ve reconfigurada cuando se forman a partir de estructuras de relaciones sociales: familia, amigos, conocidos, etc. Sin embargo, dichas relaciones pueden expandirse a los conceptos de patrones, clientes y proveedores en el caso de las comunidades productiva.

Por otra parte, los principios de las relaciones laborales en el trabajo clásico estuvieron se ubican en el trabajo asalariado sin regulación ni protección de los obreros de los siglos XVIII y XIX. A medida que la clase obrera fue definiéndose como Clase (Thompson, 1977), fueron conquistando de la misma manera un cuerpo de leyes y contratos, etc. a partir de éstos comenzaron a estandarizarse las relaciones laborales.

Durante mucho tiempo se consideró que el enfoque de la regulación laboral sólo era pertinente para el trabajo asalariado (De la Garza, 2011) esto por la diferencia que había entre las relaciones laborales entre los trabajadores u obreros con las empresas frente a lo que sucede con el auto empleado. Frente a esta postura, encontramos que a partir de los años 80's se concibe en Latinoamérica un refugio para la población económicamente activa a partir de las Micro Unidades Económicas (Salas, 2002). Se presenta una tensión para definir entonces cómo podemos definir las relaciones laborales en función de los parámetros de los no clásicos del trabajo. En ese sentido y de acuerdo con Durand (2004) las relaciones laborales se entenderán como interacción social, ante la cual, el concepto mismo se amplía para determinar la relación laboral como las relaciones de trabajo que se establecen entre los diversos actores que participan interesada o circunstancialmente en él y que influyen en el desempeño laboral (De la Garza, 2011; 62).

Bajo esa lógica, las relaciones sociales se vuelven parte de la dinámica productiva a partir de interacciones sociales y simbólicas, mostrando a su vez, las construcciones subjetivas, culturales y de identidad en torno al espacio de trabajo. Sobre todo en la dinámica de las comunidades especializadas donde una de sus características es propiamente la construcción de lo laboral en función de las estructuras de relaciones sociales. De tal forma que podemos encontrarnos en situaciones complejas de reglamentación, ya que podremos encontrar en realidades laborales como la nuestra reglamentaciones formales e informales, contradictorias y mediadas por los actores y sus

dinámicas particulares. Por tanto, debemos distinguir la influencia material y subjetiva de las estructuras de relaciones sociales por las posibles contradicciones entre espacio y tiempo de trabajo con respecto al necesario para la reproducción familiar y social.

De acuerdo con Rosales (2005) las estructuras de relaciones sociales están compuestas por la familia nuclear y extensa, los amigos y los conocidos que conforman un entramado social. Dichas estructuras se encuentran más fortalecidas en las comunidades con un sistema de valores homogéneos y forman lo que la autora denomina como características de un distrito industrial, cuestión que comenzaremos a analizar un poco más adelante.

Todas estas categorías se postulan en función de comprender la dinámica productiva de las comunidades especializadas donde se privilegia la función de los sujetos que intervienen en la dinámica productiva de las localidades. Sin embargo, habrá que entenderse que la construcción de controles implica generar decisiones en interacción con otros sujetos situados también en la estructura de trabajo o fuera del trabajo y poseedores de capacidad de dar significados (De la Garza et al, 2008). La distinción entre el trabajo y no trabajo, con todas sus características, nos abre un panorama para distinguir las dinámicas productivas industrializantes pero que van más allá de la simple concepción de la distinción obrero patronal.

El esquema de esta ponencia propone presentar los resultados empíricos del trabajo de campo y algunos casos de las empresas de las que estudiamos. Analizamos la dinámica productiva de las comunidades especializadas con producción atípica que muestra una visión de la competitividad atípica que debe ser debatida desde y en la academia.

REFERENCIAS

- Aparicio, R., Villarespe, V. and Urzúa, C. M. (2009). *Pobreza En México: Magnitud Y Perfiles*. México, D.F.: Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social.
- Bekkers, R., Völker, B., Van der Gaag, M., & Flap, H. (2008). Social Networks of participants in voluntary associations. In *N. Lin, & B. H. Erickson*, 185-205. Oxford, England: Oxford University Press.
- Bénard, S. (1999). *Pobreza y Participación Social en México: Una Aproximación desde el caso de Aguascalientes*. Aguascalientes, México: CIEMA

Bian, Y. (2008). The formation of Social Capital among chinese Urbanites: Theoretical Explanation and empirical evidence. In N. Lin, & B. H. Erickson, 82-104, Oxford, England: Oxford University Press.

Boltvinik, J., and Damián, A. (2004) *La Pobreza En México Y El Mundo: Realidades Y Desafíos*. México: Siglo XXI Ed.

Chiesi, A. (2007). Measuring Social Capital and its Effectiveness. The Case of Small Entrepreneurs in Italy. In *European Sociological Review*, 23(4),437-453.

Cruz, S. A. (2010). *O Trabalho Nos Centros Comerciais*. Brasil: Ed. Afrontamento

Echart Muñoz, E.; Valencia, R. and Sotillo, J.A. (2010). *Metodología De Investigación en Cooperación para el Desarrollo*. Madrid, España: Catarata.

Eguizabal Maza, R. (2011). *El Estado Del Malestar: Capitalismo Tecnológico Y Poder Sentimental*. Barcelona, España: Península.

Enríquez Rosas, R. (2008) *El Crisol De La Pobreza: Mujeres, Subjetividades, Emociones Y Redes Sociales*. Tlaquepaque, Jalisco, México: ITESO.

Feijó, M. C. (2003) *Nuevo País, Nueva Pobreza*. Buenos Aires, Argentina: Fondo De Cultura Económica.

Flap, H., & Boxman, E. (2001). Getting started: The influence of social capital on the start of the occupational career. In K. S. Cook, 159-181. New York: Aldine de Gruyter.

Gallardo Gómez, R.; Goicoechea, Osorio and Gendreau, M. (1998). *Los Rostros De La Pobreza: El Debate México*. Tlaquepaque, Jalisco, México: ITESO.

Lin, N. (2001). *Social capital: A theory of social structure and action*. England: Cambridge University Press.

Lin, N., & Erickson, B. H. (2008). Theory, Measurement, and the Research Enterprise on Social Capital. In N. Lin, & B. H. Erickson (Eds.), *Social Capital: An International Research Program* 1-24, Oxford, England: Oxford University Press.

López Calle, P. (2010). *Del Campo a La Fábrica: Vida y Trabajo en una colonia industrial*. Madrid, España: Catarata.

Lozares, C. (2005) Bases socio-metodologicas para el Análisis de Redes Sociales, ARS. EMPIRIA. *Revista de Metodología de Ciencias Sociales*. 10, 9-35.

Lozares, C., Molina, J.L., García, A. & Maza, O. (2011). The Measurement of Social Capital using the Position Generator in Social Contexts with an Atypical Occupational Configuration. Paper presented at the *International Seminar ¿Personal Networks: Methods and Applications?* Autonomus University of Barcelona.

- Lozares, J. y Verd, J.M. (2008) La entrevista biográfico-narrativa como expresión contextualizada, situacional y dinámica de la red socio-personal. En *REDES- Revista hispana para el análisis de redes sociales*, 15(6), <http://revista-redes.rediris.es>
- Martín, R., Mosqueada, N. (2010). *Ciudad de Uriangato Guanajuato*. Guanajuato: Guanajuato Gobierno Del Estado.
- Molina, J.L. (2005) El estudio de las redes personales: Contribuciones, métodos y perspectivas: EMPIRIA. En *Revista de Metodología de Ciencias Sociales*. 10, 71-105.
- Molina, J. L. y Valenzuela, H. (2007). *Invitación a La Antropología Económica*. Barcelona, España: Ediciones Bellaterra.
- Ochoa Ávalos, M.C. (2009). *Los Límites de la Pobreza: Desigualdad y Exclusión de las Mujeres Jefas de Familia*. Guadalajara, Jalisco, México: Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades.
- Peñalva, S., and Boris, A. (1994). Desempleo Estructural, Pobreza y Precariedad: Coordinadas y Estrategias de Política Social en la Argentina y América Latina; Ponencia presentada al seminario-taller internacional sobre "Estrategias de lucha contra la pobreza y el desempleo estructural", Realizado en la ciudad de Buenos Aires. 26-28 de Oct. 1994. Buenos Aires: Ed. Nueva Visión, 1996.
- Sachs, J. D. (2007). *El fin de la pobreza: Cómo conseguirlo en nuestro tiempo*. Barcelona, España: Debate (ed)
- Székely, M. (2005). *Desmitificación y nuevos mitos sobre la pobreza: Escuchando Lo Que Dicen Los Pobres*. México: SEDESOL.
- Uriangato, Estado De Guanajuato: Cuaderno Estadístico Municipal. Gobierno Del Estado De Guanajuato, 2005.
- Van der Gaag, M., Snijders, T. A. B., & Flap, H. (2008). Position generator measures and their relationship to other social capital measures. In *N. Lin, & B. H. Erickson*, 27-48, Oxford, England: Oxford University Press.
- Vázquez Barquero, Antonio (1999). *Desarrollo, redes e innovación: Lecciones sobre desarrollo endógeno*. Madrid, España: Ediciones Pirámide.
- Villarespe, V.(2010). *Pobreza: Concepciones, medición y programas*. México, D.F.: Universidad Nacional Autónoma De México, Instituto De Investigaciones Económicas.