

“La Competitividad En El Estado De Guanajuato: Una Visión A Través De Los Indicadores Del Comercio”

DRA. MÓNICA COLÍN SALGADO
LCI. TONIA DAFNÉ GONZÁLEZ ÁLVAREZ
LAP. VIANEY CELINA YEBRA MOLINA ¹

Resumen

El panorama económico de México pareciera incierto ya que en gran medida depende de las actividades de comercio con Estados Unidos de Norteamérica, reflejadas en los indicadores de importaciones y exportaciones. Por lo anterior el objetivo del presente fue hacer un diagnóstico de la competitividad del Estado de Guanajuato en el comercio intraindustrial a través de los indicadores de importación y exportación; que permitió observar las fallas del mercado así como las áreas de oportunidad que se tiene. Se realizó una investigación cualitativa la cual consta de dos partes revisión de la bibliografía para la formulación del marco conceptual y la segunda el uso de las estadísticas obtenidas de instituciones públicas para la hechura del marco contextual. Derivado de este diagnóstico se puede concluir que el CII en el Estado de Guanajuato ha ido disminuyendo y el que se ha mantenido es muy específico en algunos sectores industriales.

Palabras clave: Competitividad, Comercio Intraindustrial, importaciones y exportaciones.

Abstract

Mexico's economic outlook seems a uncertain as largely dependent on the activities carried out in trade with the United States of North America, reflected in imports and exports indicators. Therefore the objective of this work was to make a diagnosis of the competitiveness of the State of Guanajuato in intraindustry trade through the import and export indicators that allowed look market failures, and advantages areas. This work was done for a qualitative research which has two parts, one was the literature review for the development of the conceptual framework and the other was the use of public institutions statistics for the contextual framework. From this diagnosis can conclude that the CII in the State of Guanajuato has been declining and that has remained is very specific in some industry sectors.

Key Words: Competitiveness, intraindustry trade, import and export

¹ Universidad De Guanajuato- División De Ciencias Económico Adminsitrativas

Introducción

Desde la Segunda Guerra Mundial se ha producido un contexto internacional que continuamente se agregan factores que hace más complejo el escenario, sin embargo no todo resulta negativo, ya que esto también permite el contar con un mayor número de áreas de oportunidad siempre y cuando se tengan las estrategias adecuadas para generar la competitividad. Dentro de estas ventajas se puede considerar el comercio intraindustrial, que a pesar de ser un campo de estudio relativamente joven en México ha logrado posicionarse como un sector esencial del comercio industrial, ya que desde los años 80 el comercio industrial es abarcado en un 65% aproximado por los países industriales (Bajo, 1991). Como podemos ver la propia evolución de la humanidad ha ido marcando la evolución de las actividades comerciales, puesto que el comercio internacional actual es muy diferente al de un par de décadas esto visualizado en cambios como incremento del volumen, la constante innovación tecnológica y los servicios que de estos derivan.

El presente tiene la finalidad de mostrar el panorama que se tiene del comercio intraindustrial a través de un diagnóstico generado del análisis de indicadores de exportaciones e importaciones en el Estado de Guanajuato. Lo anterior en razón de revisar cuáles son las ventajas y fallas que se tienen para que este sea un sector del comercio competitivo.

En un primer apartado se repasarán las teorías del comercio internacional desde las clásicas a las modernas con la intención de abrir paso a la revisión de las variables y definiciones que implica el comercio intraindustrial, que como ya se ha mencionado es un campo de estudio reciente en el caso mexicano.

Seguido se hace una revisión de los indicadores de medición del comercio intraindustrial en el caso específico de la relación Estados Unidos de Norteamérica y México, para que posteriormente se pase a un análisis de los indicadores de importación y exportación del año 2003 al 2011 de acuerdo al sector de la industria, ubicación geográfica haciendo énfasis en aquellos países considerados como industriales. Dentro del mismo se realizarán las reflexiones sobre que podemos entender a partir de las estadísticas que se presentan para continuar con un listado de puntos, y que tal vez sirvan como soluciones, sobre lo que se puede potencializar.

Metodología

Esta investigación se llevó a cabo mediante un estudio y análisis documental para considerar la situación de la competitividad del Estado de Guanajuato en el comercio intraindustrial a través de los indicadores de importación y exportación. Se realizó una investigación cualitativa la cual consta

de dos partes revisión de la bibliografía para la formulación del marco conceptual y la segunda el uso de las estadísticas obtenidas de instituciones públicas para la hechura del marco contextual.

APROXIMACIONES TEÓRICAS

En este capítulo se presenta un panorama general de la materia, es decir, una revisión de los conceptos esenciales para la comprensión del objeto de estudio tomando en cuenta un análisis de la situación actual a nivel nacional y estatal.

Del comercio internacional al comercio intraindustrial

En la vida diaria existen términos que usamos como símiles o bien como sinónimos a causa de la falta de conocimiento técnico y de las semejanzas entre uno y otro término, tal es el caso del comercio internacional y el comercio exterior. La diferencia entre comercio exterior y comercio internacional alude al comercio que se realiza entre dos entes económicos más allá de las fronteras nacionales (Witker & Hernández, 2008). El término “comercio exterior” hace referencia al intercambio comercial de un país con relación a los demás.

Cuando se emplea el término “comercio internacional” nos permite ampliar la perspectiva, ya que abarca a un país en específico; en otras palabras es el conjunto de movimientos comerciales y financieros, y en general todas aquellas operaciones cualquiera que sea su naturaleza que se realicen entre estas naciones (Witker & Hernández, 2008). Una definición expresa que el comercio internacional es aquel que se realiza entre los Estados que componen la comunidad internacional, ya sea por medio de organismos oficiales o de los particulares mismos. También debe considerarse comercio internacional aquel que tiene lugar un país y una comunidad económica, así por ejemplo entre Argentina y el Mercado Común Europeo (Garrone, 1986).

La teoría ortodoxa del comercio internacional supone un marco de competencia perfecta a nivel mundial y destaca el papel de las diferencias de intensidades factoriales entre bienes y de dotaciones factoriales entre países en la explicación de los patrones de comercio internacional, en la realidad del comercio internacional indican el predominio de los intercambios de productos manufacturados entre países industriales y todo ello en un contexto de competencia imperfecta internacional (Bajo, 1991). Sin embargo esta visualización se puede hacer de una manera más específica ya que a partir de los años sesenta se empezó a observar una serie de relaciones comerciales en las cuales contaban con un común denominador y este era el tipo de industria, es decir, una parte creciente de los intercambios internacionales tenía lugar dentro de las mismas industrias y sectores (López Arevalo & Rodil Marzábal, 2007). Con lo anterior dicho se observa modificaciones a la teoría clásica del comercio internacional, que si bien se puede entender una

relación estrecha con el comercio interindustrial al poder distinguir lo que implica el CII(Comercio Intraindustrial), a continuación se presentan algunas definiciones y modelos de lo que implica el CII, así como algunas de algunos instrumentos que se proponen para su medición.

Por comercio intraindustrial se entiende que es aquel comercio en el que se intercambian productos de la misma industria, es decir, de la misma naturaleza, por lo que no se actúa según las teorías de la ventaja comparativa y de la dotación factorial, a diferencia de lo que ocurre en el comercio interindustrial. En el estudio de las relaciones internacional, aquel comercio que se desarrolla mediante el intercambio de productos de industrias de la misma naturaleza (Czinkota & Ronkainen, 2007). El comercio intraindustrial se define como aquel tipo de comercio en el que, de manera simultánea, se exportan e importan bienes pertenecientes a una misma industria (Esquivel, 1992).

Los modelos que se han propuesto para el CII difieren de acuerdo a como sea asimilada su naturaleza por ejemplo para Brandes y Krugman (1983) en su modelo explican que el comercio intraindustrial es el resultado de un comportamiento Cournot en dos empresas monopólicas nacionales (Esquivel, 1992); de las premisas que se tienen que tener presente para este

El CII es medido con el Índice Grubel-Lloyd, la relación de importaciones y exportaciones del mismo producto ocurre entre dos naciones que comercian (Czinkota & Ronkainen, 2007). La medición se realiza de la siguiente manera:

$$\text{Índice de } Ci = \frac{Xi - Mi}{Xi + Mi}$$

En donde i es la categoría del producto y $Xi - Mi$ es el valor absoluto de las exportaciones netas de ese producto (exportaciones-importaciones). Cuando más cercano este el valor del índice al 1 mayor será el nivel del comercio intraindustrial en esa categoría (Czinkota & Ronkainen, 2007) .

Competitividad

Cuando usamos la palabra competitividad usualmente lo decimos para hacer referencia a que alguna organización o persona cuenta con las capacidades para la realización de una o algunas actividades, lo cual no resulta ser erróneo sin embargo es prudente agregarle ciertos elementos que permitan este término sea lo más completo de acuerdo a las necesidades del presente.

Por lo cual se puede decir que la competitividad es un atributo importante para la producción de bienes y/o servicios derivado del eficiente manejo del desarrollo tecnológico; la innovación y capacidad para adaptarse a las demandas variadas, derivadas de la cultura y los hábitos de consumo locales, factores de producción, costos de producción y servicios, que les permite obtener un mejor

precio y calidad (Witker & Hernández, 2008). A continuación en la figura 1 se muestra gráficamente los elementos que integran el concepto de competitividad.

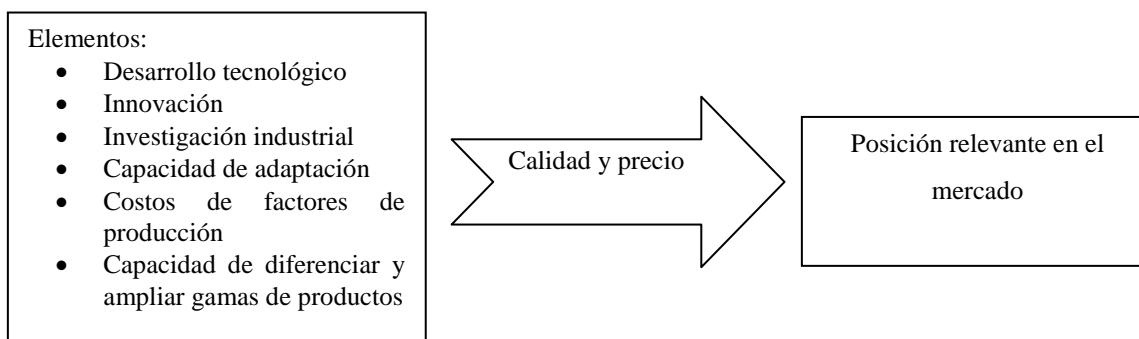


Figura 1.- Competitividad, fuente: Elaboración propia, base de datos (Witker & Hernández, 2008)

El Estado de Guanajuato y su contexto geográfico- (Gobierno Constitucional del Estado de Guanajuato, 2011)económico

El Estado de Guanajuato se encuentra ubicado en el centro de México, está formado por 46 municipios y su capital es Guanajuato.

Debido a su excelente posición geográfica, la entidad goza de una gran variedad de climas que se pueden clasificar en tres tipos: semiseco, templado y semicálido. La temperatura varía de los 11 a los 24 grados centígrados, la altura sobre el nivel del mar es de dos mil metros y la precipitación media en los meses de junio a septiembre varía de los 600 a 700 milímetros.

Existen dos cuencas hidrológicas que irrigan el Estado, la del Lerma-Santiago, que irriga el 84 por ciento de su superficie, y la del Pánuco-Tamesí. Dentro de estas dos cuencas existen varias presas para uso de riego, agua potable y control de avenidas entre las que sobresalen las presas de Solís, Allende, Purísima, Yuriria y La Gavia.

Su principal economía está enfocada en la industria del cuero-calzado, el sector textil-confección, metalmecánica, industria automotriz y autopartes, industria química, agroindustrial, construcción, comercio artesanal y minería.

Se ha impulsado en los últimos años el desarrollo de parques tecnológicos, así como la ejecución de diversas obras públicas de infraestructura en caminos, puentes y carreteras, así como el desarrollo de los seis corredores industriales con los que cuenta actualmente, los cuales son:

1. Corredor carretera Federal 45

2. Corredor Silao-San Felipe
3. Corredor Irapuato- Pénjamo
4. Corredor Salamanca-Moroleón- Uriangato
5. Corredor Celaya-Acámbaro
6. Corredor Carretera Federal 57 San José Iturbide-San Luis de la Paz

El listado de los parques tecnológicos está conformado por:

1. Parque Cien, del Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, Campus León.
2. La Unidad de Innovación, Aprendizaje y Competitividad de la Universidad Iberoamericana León.
3. El Parque de Innovación La Salle, en León.
4. Guanajuato Tecno Parque de la Universidad de Guanajuato, en Silao.
5. Parque Tecnológico Agrobioteg, en Irapuato.

Sin dejar de mencionar el Puerto Interior concretado en su primera etapa con 500 hectareas y 76% de operaciones, 37 empresas instaladas en el puerto y 8 en construcción. (Gobierno Constitucional del Estado de Guanajuato, 2011)

La situación en México del CII

En el caso Mexicano el comercio intraindustrial es reconocido como un campo reciente de estudio y que en las últimas décadas ha incrementado el interés de los estudiosos por analizar. Una de las razones por las cuales se ha centrado la atención en el comercio intraindustrial es que partir de la apertura de los mercados con los tratados de libre comercio, en específico podría remitirnos a la entrada de México a la Organización Mundial del Comercio en 1986, anteriormente GATT, así como la firma del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN). Por lo cual los primeros intentos de investigación sobre el tema surgen en 1986 con los estudios concretos del caso mexicano, tal es el caso de Tornell que en este mismo año realizó una cuantificación del comercio intraindustrial de México con la cual trata de demostrar que el comercio intraindustrial de México con países cuya dotación relativa de factores es similar a la de México, es superior que el nivel del mismo tipo de comercio con el resto del mundo.

A continuación se presenta dos cuadros en los que se muestra en lo general como ha sido la evolución del comercio intraindustrial de México-Estados Unidos de Norteamérica abarcando desde el año 2000 al 2011, y que se explicaran posteriormente.

Cuadro 1

Clasificación y Tipificación del CII entre México y U.S, 2000 -2011							
CLASIFICACIÓN	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
INTER	258	264	271	271	261	267	255
INTRA	194	189	181	184	193	188	200
TOTAL	452	453	452	455	454	455	455
EXP	178	183	193	196	205	198	199
IMP	274	270	259	259	249	257	256
TOTAL	452	453	452	455	454	455	455
INTER IMP	170	167	174	164	161	158	153
INTER EXP	88	97	97	107	100	109	102
TOTAL	258	264	271	271	261	267	255
INTRA IMP	104	103	85	95	88	99	103
INTRA EXP	90	86	96	89	105	89	97
TOTAL	194	189	181	184	193	188	200

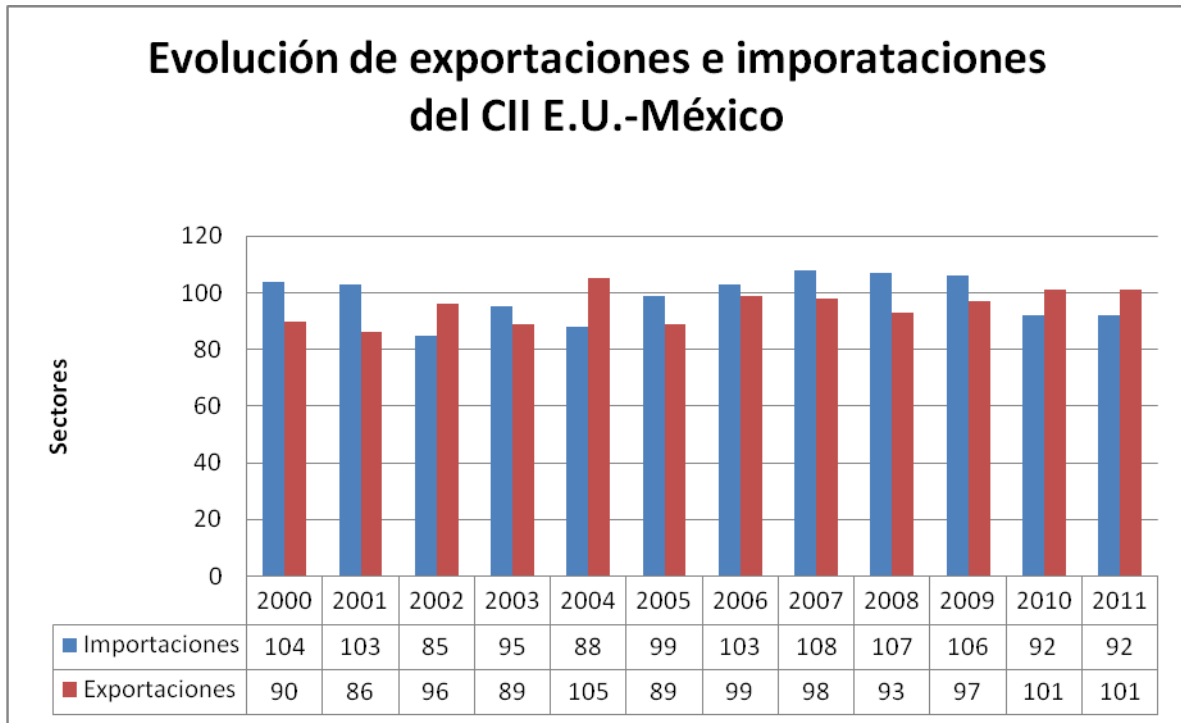
Fuente: Elaboración propia, base de datos: (U.S Department of Commerce, 2012)

Cuadro 2 Clasificación y tipificación del CII México-U.S. 2007-2011

CLASIFICACIÓN	2007	2008	2009	2010	2011	2000 -2011
INTER	249	248	254	252	262	259
INTRA	202	206	200	203	193	193
TOTAL	451	454	454	455	455	455
EXP	207	198	190	195	203	203
IMP	244	256	264	260	252	252
TOTAL	451	454	454	455	455	455
INTER IMP	141	148	157	154	102	102
INTER EXP	108	100	97	98	160	160
TOTAL	249	248	254	252	262	262
INTRA IMP	103	108	107	106	92	92
INTRA EXP	99	98	93	97	101	101
TOTAL	202	206	200	203	193	193

Fuente: Elaboración propia, base de datos: (U.S Department of Commerce, 2012)

Ilustración 1



Fuente: Elaboración propia, datos (COFOCE, 2011)

Análisis de los datos

El progreso y evolución del comercio intraindustrial e interindustrial como se muestra en el cuadro 1 y el cuadro 2, así como en la ilustración ha tenido una tendencia un tanto pareja a lo largo de estos últimos 11 años, sin embargo es evidente que el comercio interindustrial a nivel nacional es mayor, siendo fundamentalmente beneficiario Estados Unidos con respecto a México. A pesar del contexto económico mundial, el mayor crecimiento se dio entre el lapso de los años 2007 a 2011.

La razón del diferenciamiento entre ambos comercios es por la brecha tecnológica entre ambos Países.

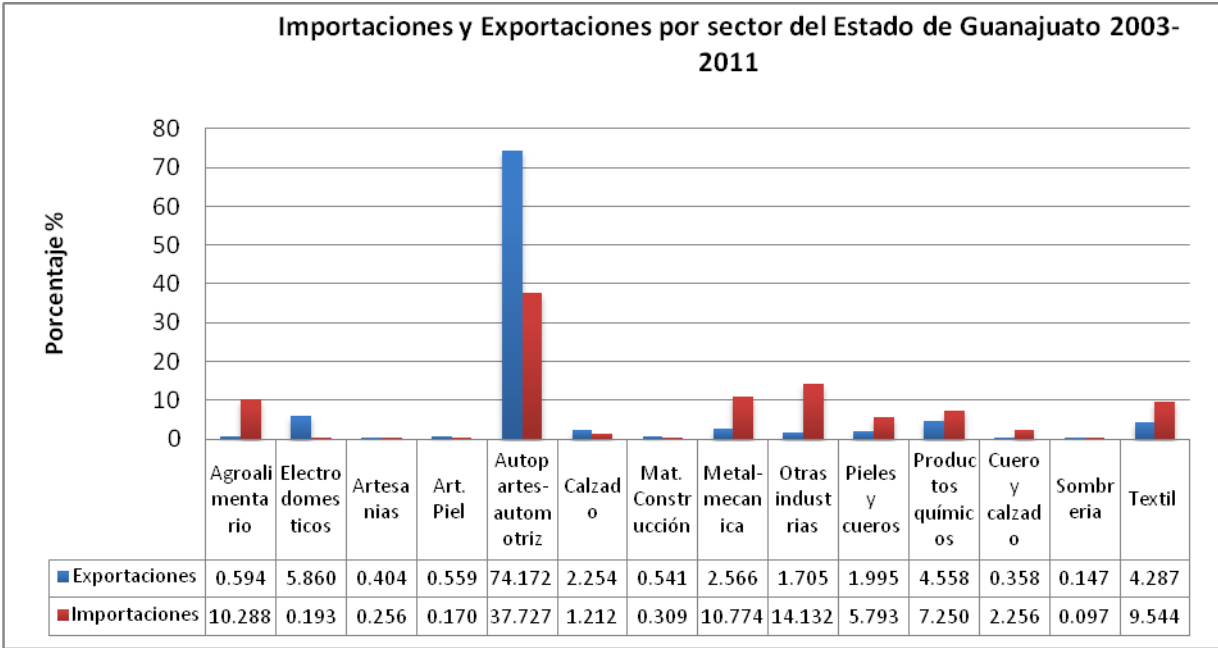
Competitividad y CII en el Estado de Guanajuato

El Estado de Guanajuato es un punto que geográficamente se puede afirmar es estratégico para el establecimiento de industrias hablando a nivel nacional, sin embargo también es considerado como un punto relevante en las importaciones y exportaciones, por lo cual se puede llegar a la siguiente reflexión: ¿Qué se ha hecho por el comercio intraindustrial en el Estado de Guanajuato? O bien, ¿Qué se tiene para potencializar el CII en el Estado?

Queda claro que el gobierno tanto estatal como federal han realizado un sin número de maniobras para incentivar el comercio, y propiamente en el Estado de Guanajuato el promocionarlo para espacio de establecimiento de empresas industriales. Un ejemplo de ello es que se tiene un aproximado de 219 establecimientos industriales activos en el periodo enero-julio del 2011 (INEGI, 2011) de un total de 5,097 en el país.

Una forma de poder reflexionar de la relevancia que tiene como centro de importaciones y exportaciones es haciendo una revisión de los indicadores de la entrada y salida de productos manufactureros. Primeramente se hace una revisión de dichos indicadores de acuerdo del la sectorización de las industrias, con la objetivo de poder comprender cuál de las industrias se encuentra mejor posicionada.

Ilustración 2

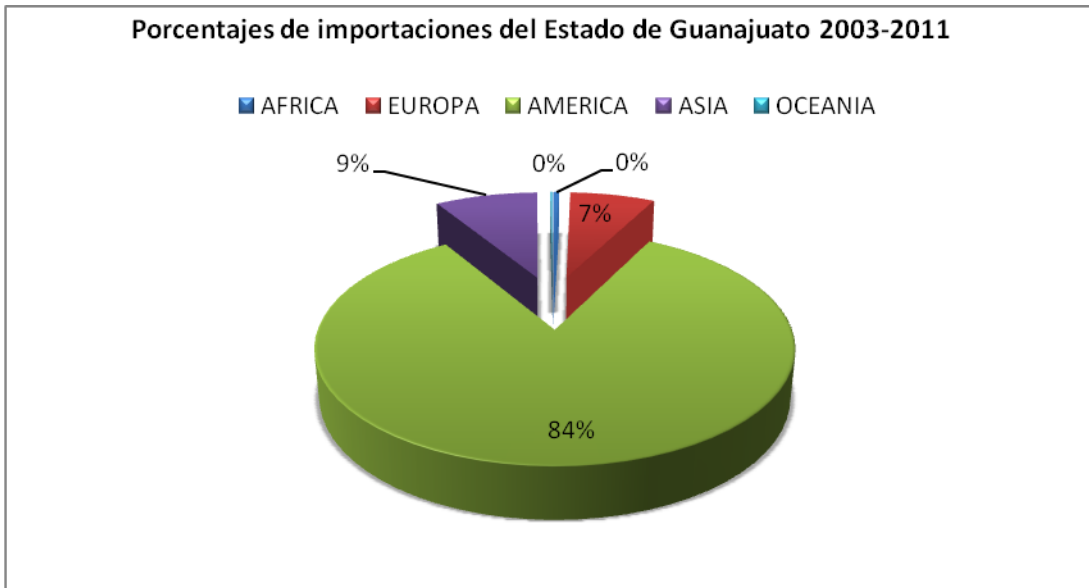


Fuente: Elaboración propia, base de datos (COFOCE, 2011)

Como se observa en la ilustración 1 de las industrias que sobresalen tanto en importación como exportaciones es referente a la rama de autopartes automotriz, lo cual lo podemos considerar como una de nuestras fortalezas.

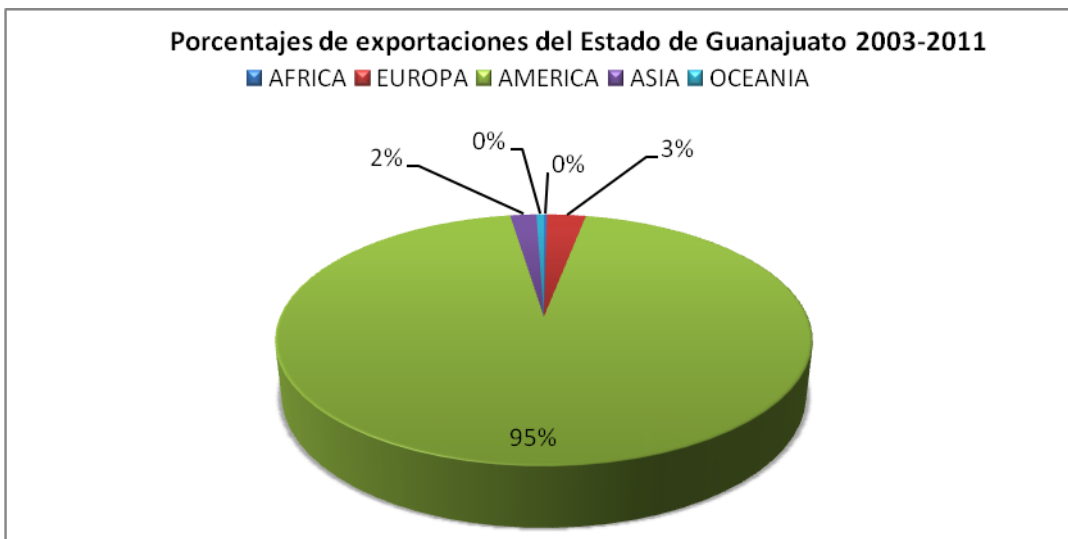
A continuación se muestra los porcentajes que se tienen tanto en importaciones como exportaciones del Estado de Guanajuato promedio del periodo de 2003-2011:

Ilustración 3



Fuente: Elaboración propia, base de datos: (COFOCE, 2011)

Ilustración 4

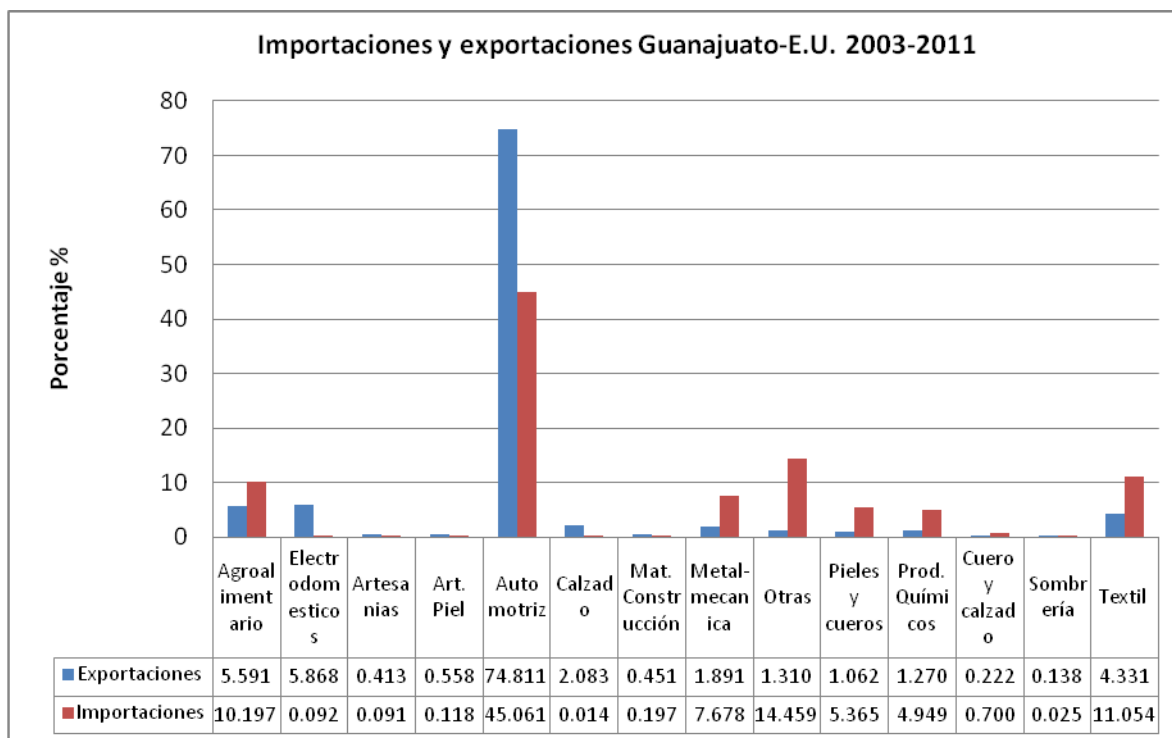


Fuente: Elaboración propia, base de datos: (COFOCE, 2011)

Como se puede observar en las ilustraciones 2 y 3 el mayor porcentaje tanto de importaciones y exportaciones se llevan a cabo en el continente americano, esto en razón de que primordialmente estas acciones se llevan a cabo con Estados Unidos de Norteamérica, pues que si se quitara los porcentajes se modificarían drásticamente, para sostener dicha premisa a continuación en la

ilustración de cómo se comportó en promedio las importaciones y exportaciones en relación con los Estados Unidos.

Ilustración 5



Fuente: Elaboración propia, base de datos (COFOCE, 2011)

El Estado de Guanajuato es una de las entidades federativas que acuerdo a las estadísticas de INMEX (Estadística del Programa de la Industria Manufacturera, Maquiladora y de Servicios de Exportación) que cuenta con ventajas que le permitirían el posicionarse como un centro competitivo del CII, en la tabla se presenta

ESTRATEGIA	
FORTALEZAS	
Especialización sectorial de las industrias	Incentivar que empresas multinacionales se establezcan en el Estado.
Capital social	Entendido desde el punto sociológico, se debe generar una vinculación entre sociedad y empresa privada.
Parques industriales	Promover los parques industriales como un

ESTRATEGIA	
	espacio de alta competitividad para las empresas.
Centros de investigación	Fomentar la vinculación entre empresas industriales las instituciones educativas y de investigación.
OPORTUNIDADES	
Acuerdos internacionales	Celebrar convenios con países con características similares al mexicano y con países industrializados.
DEBILIDADES	
Vialidades del Estado de transporte	Buscar alternativas de vialidad para los medios de transporte.
Normatividad laboral	Flexibilizar la ley en materia laboral, permitiendo la adaptación del régimen interno de la empresa.
AMENAZAS	
Inseguridad	Promover la cultura y educación
Incertidumbre económica	Promover el cambio de cultura de la autogestión.
Recursos (agua)	Promover políticas públicas enfocadas a la sustentabilidad. Innovar en el uso de energías alternativas.
Escenario económico global	Establecer relaciones diplomáticas con los países que tengan similitudes en las industrias de mejor auge.

Conclusiones

El hablar de las nuevas teorías del comercio internacional no es solo cuestión de hablar de la existencia de una moda en la materia, sino de una adaptación de cada uno de los sistemas que forman parte de este. En el caso mexicano se observa que hay una área importante para potenciar en el comercio intraindustrial, en primer lugar por contar con tratados con países como lo es el caso del TLCAN y estos representan acceso al 91% de comercio exterior mexicano de acuerdo a los datos de la Secretaría de Economía.

Guanajuato es un Estado que geográficamente se encuentra muy bien ubicado además de contar con una estadística poblacional conveniente en la cual se pueda potencializar diversas industrias. El desarrollo y la inversión por parte del Gobierno en carreteras, corredores industriales y Parques Tecnológicos y Científicos, ha permitido que el desarrollo económico del Estado sea mayor.

Por lo anteriormente expuesto y de acuerdo al análisis de los datos obtenidos de las diferentes instituciones públicas se considera que el CII a pesar de que parte de supuestos monopolísticos y que ha disminuido en el Estado de Guanajuato ha seguido arraigado en algunos sectores industriales como el textil y el zapatero, sin embargo y de acuerdo con el análisis FODA, se pueden realizar actividades de aprovechamiento en los sectores industriales insertos en el comercio intraindustrial, dicho de otra forma enfocarse en la búsqueda de estrategias y formas de implementación de las mismas que permitan el crecimiento económico del Estado de Guanajuato en los próximos años sin tener que depender en gran medida de Estados Unidos de Norteamérica, con mira en la búsqueda de nuevos mercados a nivel internacional, de tal manera que se utilicen adecuada y eficientemente los recursos con los que cuenta el estado, tanto geográficos como los de infraestructura y los económicos-comerciales.

Referencias

Bajo, Ó. (1991). *Teorías del Comercio Internacional*. Barcelona: Antoni Bosch.

COFOCE. (2011). *Centro de Información COFOCE*. Recuperado el 29 de Agosto de 2012, de COFOCE: http://www.cofoce.gob.mx/a_web/2007/inicio/inicio_new/centro/centro.cfm

Czinkota, M. R., & Ronkainen, I. A. (2007). *Negocios internacionales*. Cengage Learning Editores.

Esquivel, G. (1992). Una nota sobre el comercio Intraindustrial México-Estados Unidos. *Estudios económicos*, 119-132.

Garrone, J. A. (1986). *Diccionario Jurídico Abaledo Perrot*. Buenos Aires: Abaledo-Perrot.

Gobierno Constitucional del Estado de Guanajuato. (2011). *5 Informe de Gobierno*. Guanajuato.

INEGI. (2011). *Estadística del Programa de la industria manufacturera, maquiladora y de servicios de exportación (IMMEX)*. México.

López Arevalo, J. A., & Rodil Marzábal, Ó. (2007). *Comercio intraindustrial e intra-firma en México en el contexto del proceso de integración de América del Norte (1993-2006)*. Recuperado el 15 de septiembre de 2012, de ejournal: <http://www.ejournal.unam.mx/ecu/ecunam13/ECU001300505.pdf>

U.S Department of Commerce. (2012). *U.S. Census Bureau*. Recuperado el 29 de Agosto de 2012, de Census Bureau Economic Statistics: <http://www.census.gov/econ/>

Witker, J., & Hernández, L. (2008). *Régimen jurídico del comercio exterior de México*. México: UNAM, Instituto de Investigaciones Jurídicas.

Anexo

GRAFICA.xlsx

Copia de exportaciones importaciones municipio y sectores gto.xlsx

Copia de exportaciones importaciones sector pais guanajuato (2).xlsx